Espace aquatique ALENCEA

COMMUNAUTE URBAINE D'ALENÇON

RECUEIL DES ACTES ADMINISTRATIFS

N°2019-06 – SPÉCIAL RAPPORTS ANNUELS

PUBLIÉ LE 23 JUILLET 2019

VOLUME 1

DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTÉ DU 3 JUILLET 2019

RAPPORTS ANNUELS

N°	OBJET
20190703-050	**TRANSPORTS URBAINS** Délégation de Service Public des Transports Urbains - Présentation du rapport annuel 2018
20190703-059	**PISCINES ET PATINOIRE** Délégation de Service Public pour l'exploitation des piscines et de la patinoire communautaires - Rapport annuel 2018
20190703-065	**RESTAURATION SCOLAIRE** Délégation de Service Public pour la restauration des scolaires et des personnes agées et la confection des repas pour le service de portage des repas à domicile - Rapport annuel 2018

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
061-246100663-20190718-20190703-050-DE

Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 18/07/2019
Affichage : 11/07/2019
Pour l'autorité compétente par délégation

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE **DÉPARTEMENT DE L'ORNE**

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 3 JUILLET 2019

L'an deux mille dix-neuf, le trois juillet, à dix-huit heures trente minutes, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée **le 28 juin 2019** et sous la présidence de **Monsieur Ahamada DIBO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

Le quorum n'ayant pas été atteint à la séance du 27 juin 2019, le conseil conformément à la loi, délibère ce mercredi 3 juillet 2019 quel que soit le nombre de membres présents.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Denis LAUNAY qui a donné pouvoir à M. Michel MERCIER.
M. Joaquim PUEYO qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François TOLLOT qui a donné pouvoir à Mme Marie-Noëlle VONTHRON.
M. Pierre-Marie LECIRE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS.
M. Gilbert LAINE qui a donné pouvoir à Mme Catherine DESMOTS.
Mme Christine THIPHAGNE qui a donné pouvoir à Mme Christine HAMARD.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
M. Michel JULIEN qui a donné pouvoir à M. Jérôme LARCHEVEQUE.
M. Jean-Louis BATTISTELLA qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Viviane FOUQUET qui a donné pouvoir à M. Georges LETARD.
M. Michel GENOIS qui a donné pouvoir à M. Gérard LURÇON.
Mme Nathalie RIPAUX qui a donné pouvoir à M. Daniel BERNARD jusqu'à son arrivée, soit à la question n° 20190703-034.
M. Emmanuel ROGER excusé jusqu'à la question n° 20190703-033.
M. Francis AIVAR excusé à partir de la question n° 20190703-068.

Mmes Mireille CHEVALLIER, Lucienne FORVEILLE, Stéphanie BRETEL, Anne-Laure LELIEVRE, Martine LINQUETTE, Dominique CANTE, Mrs Emmanuel DARCISSAC, Jean-Marie LECLERCQ, Patrick LINDET, Joseph LAMBERT, Jean-Marie GALLAIS, Laurent YVARD, Philippe MONNIER, Roger LOUISFERT, Serge LAMBERT, Jean-Pierre RUSSEAU, Jean-Patrick LEROUX, Xavier MONTHULE, Dominique ANFRAY, excusés.

Monsieur Thierry MATHIEU est nommé **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **28 mars 2019** est adopté à l'unanimité.

N° 20190703-050

TRANSPORTS URBAINS

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC DES TRANSPORTS URBAINS - PRÉSENTATION DU RAPPORT ANNUEL 2018

Département Patrimoine Public
DMA/PG/GC/CT

Par délibération du 29 septembre 2016, le Conseil Communautaire a décidé d'attribuer par voie de Délégation de Service Public (DSP), l'exploitation du réseau des transports publics urbains relevant de sa compétence à la Société « BOUBET Autocars SA », celle-ci ayant créé, comme prévu au contrat de DSP, une société dédiée à l'exploitation du réseau ALTO sous la raison sociale « REUNIR ALENCON », son nom commercial étant « REUNIR COMMUNAUTE URBAINE ALENCON ».

Ref. 201 524 Berger-Levrault (1309)

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante, comme chaque année avant le 1er juin, un rapport comportant notamment les comptes et retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public et une analyse de la qualité du service de l'année écoulée.

Vu l'avis favorable du Bureau consultatif, réuni le 20 juin 2019,

Vu l'avis favorable de la Commission Consultative des Services Publics Locaux, réunie le 25 juin 2019,

le Conseil,

➢ **PREND ACTE** du rapport d'activité 2018 de la Délégation de Service Public de Transports Urbains, dressé par la Société « REUNIR ALENCON », tel que proposé en annexe.

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
Le Vice-Président délégué,

COMMUNAUTÉ URBAINE CUA D'ALENÇON

Francis AIVAR

MAT. (XV) 624 Berger-Levrault 113

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
[illegible]
Acte certifié exécutoire
Réception par le préfet : 18/07/2019
Affichage : 11/07/2019
Par l'autorité compétente par délégation

ALTO

RAPPORT ANNUEL
DU DELEGATAIRE 2018

Date : 01/06/2019

Vu pour être annexé à la délibération
n° 20190703-050 du Conseil de
Communauté du 3 juillet 2019
Pour le Président,
Le Vice-Président,

Francis AÏVAR

COMMUNAUTÉ URBAINE CUA D'ALENÇON

CUA Communauté Urbaine d'Alençon

RÉMIR Communauté Urbaine Alençon

Sommaire

1 **Présentation du Délégataire et de ses sous-traitants** 4
1.1 Présentation des différentes parties prenantes 4
1.2 Liste des Cadres mis à la disposition du Délégataire 4
1.3 Evènements particuliers concernant l'entreprise sur l'année 2018 5
1.4 Présentation des chiffres clés du réseau ALTO 5

2 **Description des moyens mis en œuvre** 6
2.1 Recensement et description des biens immobiliers exploités par le Délégataire 6
2.2 Véhicules exploités par le Délégataire 6
2.3 Recensement des opérations lourdes de maintenance pour chaque véhicule 6
2.4 Présentation des salariés 6

3 **Offre de transports produite au cours de l'année considérée** 8
3.1 Présentation du réseau 8
3.2 Kilométrage théorique vs kilométrage réel 12
3.3 Kilométrages techniques 12
3.4 Répartition des kilométrages et heures de conduite par sous-traitant 13
3.5 Vitesse commerciale théorique et réelle 13
3.6 Relevés des courses non produites 14
3.7 Taux de réservation du TAD 15
3.8 Kilométrages et heures produits sur le TAD Access ..... 15.
3.9 Origine et destination du TAD Access 16

4 **Trafic** 17
4.1 Trafic annuel sur le réseau 17
4.2 Nombre de montées par arrêt 18

5 **Titres vendus, Recettes et Fraude** 21
5.1 Evolution de la gamme Tarifaire 21
5.2 Titres vendus 22
5.3 Recettes 23
5.4 Taux de contrôle et de fraude 24

6 **Formations, Qualité de Service et pénalités** 25
6.1 Formations dispensées au personnel 25
6.2 Actes de vandalisme / agressions / incidents 25
6.3 Nombre de réclamations clientèle 26
6.4 Actions menées avec les Polices nationale et municipale 26
6.5 Synthèse des résultats des contrôles qualité 27
6.6 Enquête satisfaction client 28
6.7 Synthèse des pannes sur lignes ou incidents / accidents 31

7 **Aspects commerciaux** 32
7.1 Relevés des actions commerciales et promotionnelles menées 32
7.2 Copie des principaux articles de presse 35

8 **Aspects sociaux** 39
8.1 Accords sociaux signés 39
8.2 Mouvements sociaux 39
8.3 Evolution des effectifs au cours des 12 mois de l'année 39
8.4 Insertion Sociale 40
8.5 Perspectives de recrutements et départs à la retraite 40

9 **Aspects environnementaux** 41
9.1 Des indicateurs environnementaux 41
9.2 Un engagement dans une démarche volontaire : le Programme Objectif CO2 41

10 **Aspects financiers** 42
10.1 Présentation des éléments financiers provisoires 2018 ..... 42.
10.2 Montant total des acomptes perçus au titre de l'année 43
10.3 Montant versé et prix au kilomètre produit pour chaque sous-traitant 43

11 **Une redistribution locale** 44

12 **Objectif 2019** 45

1 Présentation du Délégataire et de ses sous-traitants

La puissance d'un Groupe – L'esprit d'une PME
Membre du réseau RÉUNIR

Dans le cadre de la Convention de Délégation de Service Public concernant la gestion et l'exploitation du réseau ALTO, la société RÉUNIR CUA a été nommée Délégataire à compter du 1er janvier 2017 et pour une durée de 6 ans.

1.1 Présentation des différentes parties prenantes

CUA Communauté Urbaine d'Alençon

AUTORITÉ DÉLÉGANTE

RÉUNIR Communauté Urbaine Alençon

DÉLÉGATAIRE

20 rue Ampère 61000 Alençon
SAS au capital de 150 000€
Dirigeants :
Mr BOUBET Jean-Luc
Mr BOUBET Stéphane
Directeur :
Mr Morvillez Olivier

SOUS-TRAITANT Scolaires

BOUBET

32 rue des Tisserands 72610 Arçonnay
SA au capital de 168 000€
Dirigeants
Mr BOUBET Jean-Luc
Mr BOUBET Stéphane

SOUS-TRAITANT TAD

BOUBET

Suite liquidation des Taxi Lhommet en 09/2018, reprise des salariés au sein de Boubet Autocars.

1.2 Liste des Cadres mis à la disposition du Délégataire

En complément des dirigeants, la société BOUBET Services met à disposition Mr MORVILLEZ Olivier en qualité de Directeur du Réseau (temps plein), Mr RENAUD Damien en qualité de Responsable Administratif & Financier (temps partagé) et Mr STAEBLER Jean-Baptiste en qualité de Chargée de mission Transport & Technologie (temps partagé). **Membre du réseau RÉUNIR**, RÉUNIR CUA bénéficie également des différents pôles d'expertise en vue d'accompagner la performance au quotidien : plateforme innovation, assurances, pôle RH…

1.3 Evènements particuliers concernant l'entreprise sur l'année 2018

2018 l'année des projets et d'expérimentations :
Site internet, Campus Express, Charte CO2,…

Cette deuxième année d'exploitation a été riche en évènements et en enjeux, les principaux étant retracés ci-dessous :

Janvier 2018
Lancement du nouveau réseau, version 2.0
RÉUNIR CUA lance son nouveau réseau avec la desserte de Cerisé à chaque tour et la pérennisation de la navette Hypercentre.

Avril 2018
Un nouveau site internet
Lancement du nouveau site internet comprenant un calculateur d'itinéraire, informations trafic, …

Juillet & Août 2018
Une billettique en ligne mais pas que…
REUNIR CUA a développé la billettique en ligne accessible sur son nouveau site internet et permettant l'achat ou le rechargement des abonnements ou carnets de tickets.
L'été 2018 a également été l'objet d'actions diverses comme la compagne de communication sur la fraude et les nouvelles indemnités forfaitaires, le nouveau guide et un nouvel habillage de la navette Hyper Centre aux couleurs alençonnaise.

Septembre 2018
Lancement du nouveau réseau, version 3.0 avec l'expérimentation de Campus Express et prolongement sur la ville d'Arçonnay.
Le réseau ALTO accueille une 5ème ligne sous le nom de Campus Express, cette ligne expérimentale permet de relier plus rapidement le Pôle Universitaire au centre-ville. La ligne 1 quant à elle relie désormais la ville d'Arçonnay avec son nouveau terminus au Petit Maleffre.

Décembre 2018
Charte CO_2 : ALTO est le 1er réseau Urbain de Normandie à s'engager dans la démarche !
REUNIR CUA s'est engagé le 14 décembre dans une démarche volontaire de réduction des émissions de CO2 de ses activités, concrétisée par la signature d'une charte avec l'ADEME

1.4 Présentation des chiffres clés du réseau ALTO

2 Description des moyens mis en œuvre

Un parc renouvelé avec les hybrides et la navette Hypercentre
40 salariés à bord dont 34 conducteurs

2.1 Recensement et description des biens immobiliers exploités par le Délégataire

Le recensement et description des biens immobiliers exploités par le Délégataire figure en Annexe n°1.

2.2 Véhicules exploités par le Délégataire

La liste des véhicules exploités par le délégataire figure en Annexe n°2.

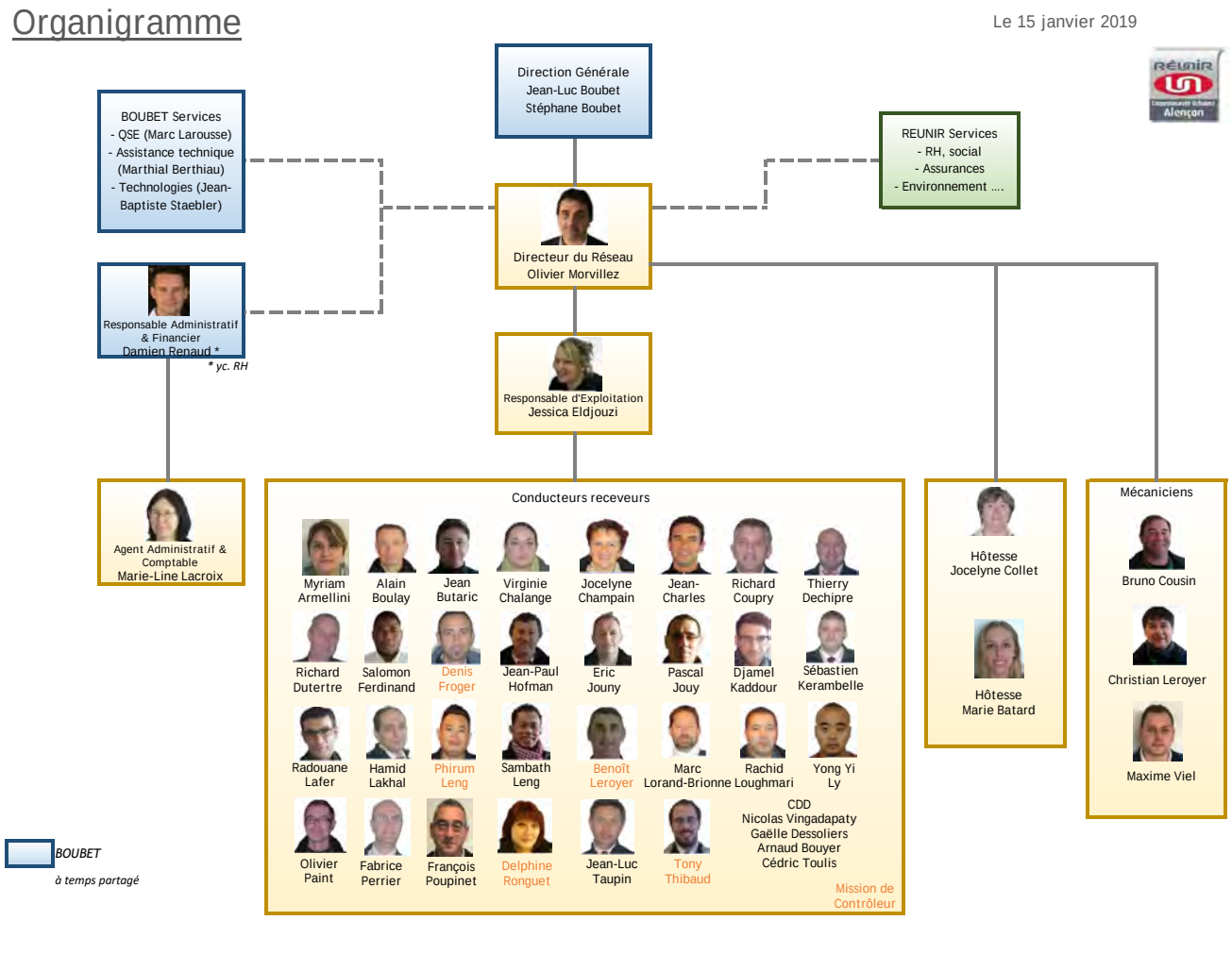
2.3 Recensement des opérations lourdes de maintenance pour chaque véhicule

Ci-dessous le recensement des opérations lourdes de maintenance pour chaque véhicule.

N° véhicule	Objet de la maintenance
244	Turbo, tableau de bord et démarreur
375	Problème électrique
664	Remise en état pour préparation du Campus Express

2.4 Présentation des salariés

L'effectif de la société RÉUNIR CUA est de 40 salariés, auxquels s'ajoute le Directeur du réseau Mr Morvillez, mis à disposition à temps plein par Boubet Services.



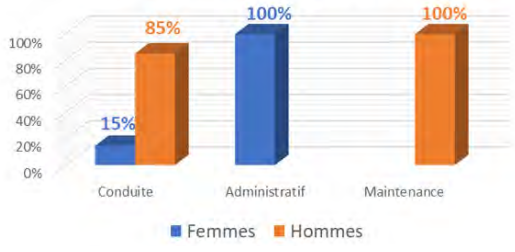
Présentation des salariés présents au 01.01.2019

NOM	Prénom	Poste	Contrat	%	Coeff	Date de naissance	Date ancienneté	Nombre d'heures 2018
ARMELLINI	Myriam	Conductrice	CDI	100%	210	22/11/1966	02/01/2018	1 279
BATARD	Marie	Hôtesse de vente	CDI	100%	193	26/10/1995	26/02/2018	1 244
BOULAY	Alain	Conducteur	CDI	100%	210	06/07/1976	01/04/2013	1 705
BOUYER	Arnaud	Conducteur	CDD	100%	210	14/06/1975	13/08/2018	724
BUTARIC	Jean	Conducteur	CDI	100%	210	08/08/1960	01/05/1991	2 004
CHALANGE	Virginie	Conductrice	CDI	100%	210	19/06/1983	26/03/2007	1 084
CHAMPAIN	Jocelyne	Conductrice	CDI	100%	210	08/07/1958	24/09/2012	1 816
COLLET	Jocelyne	Hôtesse de vente	CDI	100%	193	23/02/1961	02/01/1991	1 824
CORDIER	Jean-Charles	Conducteur	CDI	100%	210	09/06/1986	01/05/2015	1 920
COUPRY	Richard	Conducteur	CDI	100%	210	01/08/1965	01/07/1987	2 082
COUSIN	Bruno	Mécanicien	CDI	100%	210	28/08/1962	02/01/1995	1 513
DECHIPRE	Thierry	Conducteur	CDI	100%	210	22/06/1965	01/04/1995	1 979
DESSOLIERS	Gaëlle	Conductrice	CDD	100%	210	19/09/1990	30/07/2018	784
DUTERTRE	Richard	Conducteur	CDI	100%	210	07/04/1964	01/03/2008	2 096
ELDJOUZI	Jessica	Responsable exploitation	CDI	100%	250	14/10/1990	19/12/2016	1 847
FERDINAND	Salomon	Conducteur	CDI	100%	210	27/06/1978	18/04/2016	1 930
FROGER	Denis	Conducteur	CDI	100%	210	02/03/1971	01/06/1996	1 894
HOFMAN	Jean-Paul	Conducteur	CDI	100%	210	20/07/1959	25/12/1995	1 792
JOUNY	Eric	Conducteur	CDI	100%	210	01/03/1963	18/04/2016	1 977
JOUY	Pascal	Conducteur	CDI	100%	210	09/08/1966	26/12/1990	1 912
KADDOUR	Djamel	Conducteur	CDI	100%	210	25/07/1989	21/08/2017	1 964
KERAMBELLEC	Sebastien	Conducteur	CDI	100%	210	04/03/1978	05/08/2009	1 868
LACROIX	Marie-Line	Comptable	CDI	100%	210	16/07/1958	20/06/2016	1 848
LAFER	Radouane	Conducteur	CDI	100%	210	14/01/1976	18/04/2016	1 952
LAKHAL	Hamid	Conducteur	CDI	100%	210	01/01/1967	05/08/2009	2 058
LENG	Phirum	Conducteur	CDI	100%	210	03/12/1982	01/03/2013	1 670
LENG	Sambath	Conducteur	CDI	100%	210	07/07/1973	05/08/2009	1 961
LEROYER	Benoît	Conducteur	CDI	100%	210	05/01/1973	01/06/1997	1 918
LEROYER	Christian	Mécanicien	CDD	60%	210	22/04/1958	01/04/1993	1 849
LORAND-BRIONNE	Marc	Conducteur	CDI	100%	210	07/05/1971	28/08/2013	1 760
LOUGHMARI	Rachid	Conducteur	CDI	100%	210	31/12/1968	21/12/2015	2 005
LY	Yong Yi	Conducteur	CDI	100%	210	21/09/1988	03/11/2016	1 800
PAINT	Olivier	Conducteur	CDI	100%	210	01/05/1974	01/12/2011	1 909
PERRIER	Fabrice	Conducteur	CDI	100%	210	16/12/1965	23/04/2007	1 877
POUPINET	François	Conducteur	CDI	100%	210	12/03/1971	27/08/2014	1 802
RONGUET	Delphine	Conductrice	CDI	100%	210	25/12/1986	01/02/2012	1 447
TAUPIN	Jean Luc	Conducteur	CDI	100%	210	23/08/1960	01/09/2001	1 807
THIBAUD	Tony	Conducteur	CDI	100%	210	07/01/1978	01/06/2006	1 214
TOULIS	Cédric	Conducteur	CDD	100%	210	02/09/1982	13/08/2018	729
VIEL	Maxime	Electro Mécanicien	CDI	100%	210	26/09/1992	03/04/2017	1 796
VINGADAPATY	Nicolas	Conducteur	CDD	100%	210	23/05/1995	04/04/2018	1 359

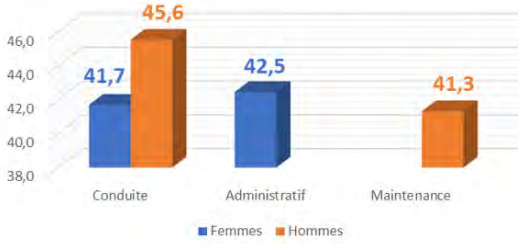
Profil global des effectifs au 01/01/2019

Effectif total	Genres		Moyennes		Types de contrat		Durée du temps de travail		Fonctions		
	Femmes	Hommes	Age	Ancienneté	CDI	CDD	Temps plein	Temps partiel	Conduite	Administratif	Maintenance
41	9	31	44,55	9,82	36	4	40	0	34	4	3

Répartition Femmes / Hommes par fonction au 01/01/2019



Age moyen Femmes / Hommes par fontion au 01/01/2019



3 Offre de transport produite au cours de l'année considérée

Un réseau 3.0 avec une amélioration de l'offre de transport pour les habitants d'Arçonnay et pour les étudiants

3.1 Présentation du réseau

Le réseau Alto est composé de :

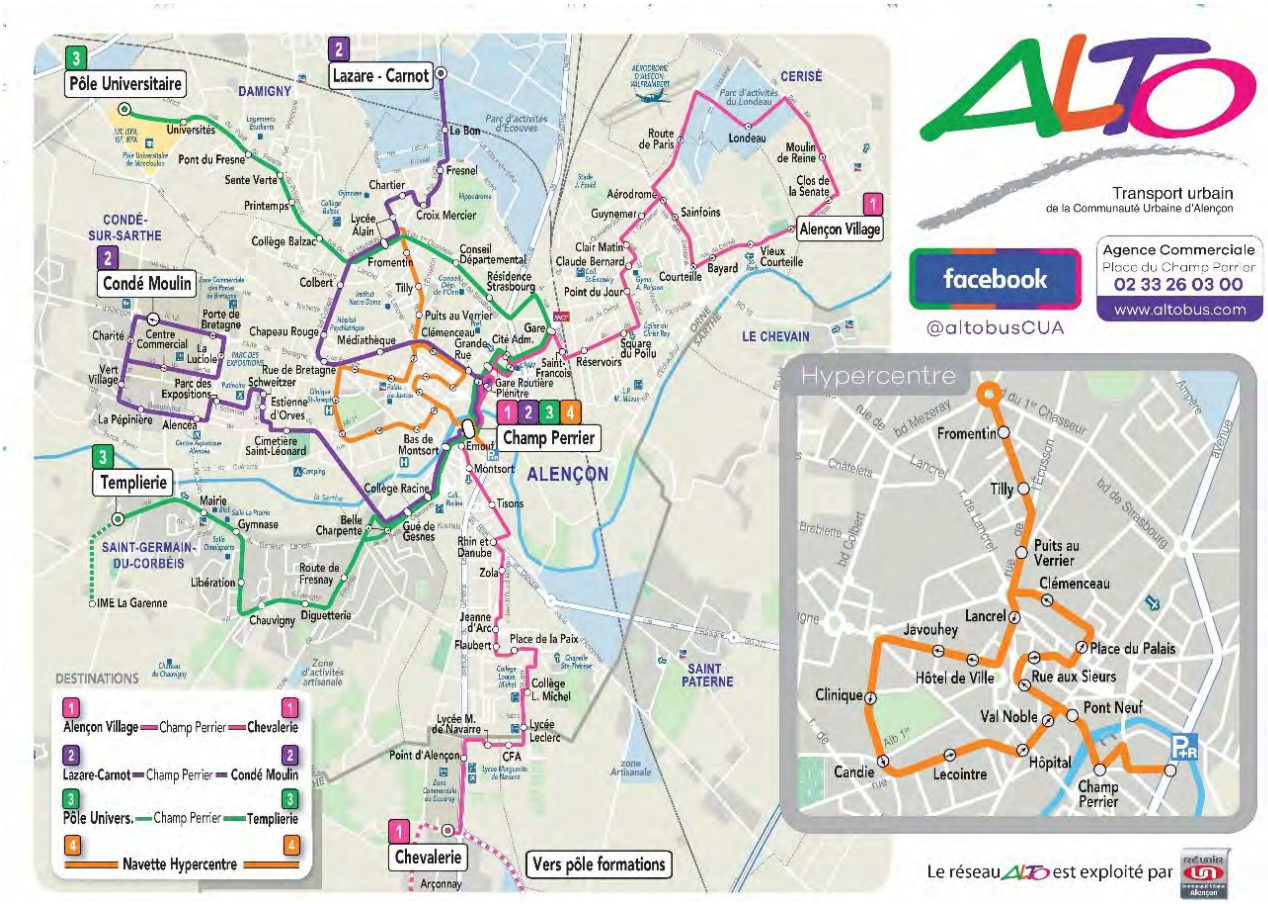
- **5 lignes urbaines principales et des lignes complémentaires :**
  - Ligne 1 : Arçonnay Petit Maleffre => Champ Perrier => Alençon Village
  - Ligne 2 : Condé Moulin => Champ Perrier => Lazare Carnot
  - Ligne 3 : Pôle Universitaire => Champ Perrier => Templierie
  - Ligne 4 : Navette Hypercentre
  - Ligne 5 en expérimentation : Campus Express
  - Lignes du dimanche

- **9 lignes de Transport À la Demande**
- **24 lignes Scolaires**
- **Un service de TAD Access**

L'année 2018 aura été pour le réseau Alto une année marquée par diverses évolutions, principalement regroupées en 2 phases.principalement regroupées en 3 phases.

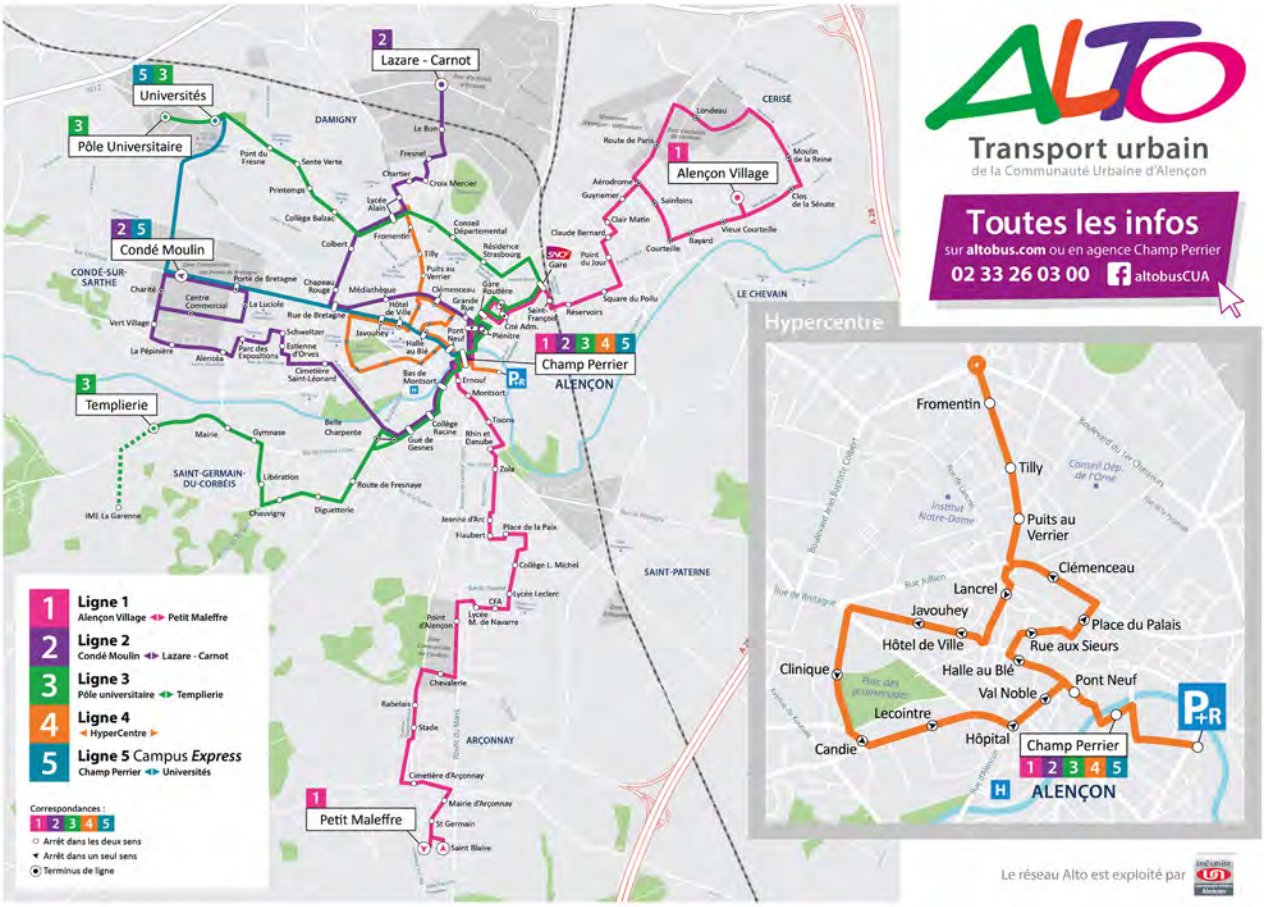
Du 8 janvier au 2 septembre 2018 :

un réseau en amélioration continue avec le remodelage des tracés



Depuis le 3 septembre 2018 :

un réseau ambitieux avec la création d'une 5ème ligne en expérimentation et la desserte d'Arçonnay



24 lignes scolaires « D »

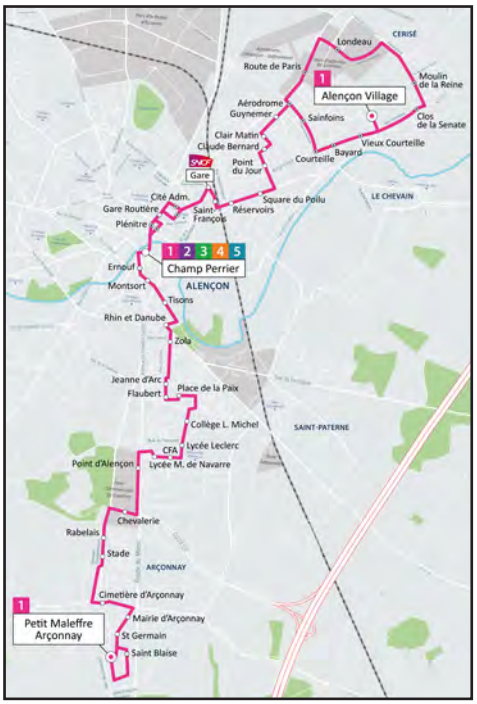
9 lignes de Transport A la Demande & un service de TAD Access

La ligne 1 dessert Arçonnay à chaque tour et fait un passage toutes les 20 minutes
La ligne 2 effectue un passage toutes les 30 minutes (40 minutes en heures creuses)

Focus sur la ligne 1

04/09/2017

08/01/2018
- Desserte du Londeau à chaque tour
- Suppression de l'arrêt Abbé Letacq
- Passage de la ligne à une fréquence de 20 minutes.
- Desserte d'Arçonnay aux heures de pointe



03/09/2018
- Desserte d'Arçonnay en continu
- Doublage entre le Lycée MDN et Champ Perrier sur la course de 17h40

Focus sur la ligne 2

Depuis le 04/09/2017
- Desserte de Lazare Carnot tout au long de la journée
- Modification de l'itinéraire
- Passage à une fréquence de 40 minutes en heures creuses
- Fréquence de 30 minutes en heures pleines inchangée

03/09/2018
- Modification de l'itinéraire

La ligne 3 effectue un passage toutes les 30 minutes (40 minutes en heures creuses)
La ligne 4 Navette Hypercentre amplitude de 7 heures, passage toutes les 30 minutes
La ligne 5 Campus Express amplitude de 9 heures, passage toutes les 30 minutes

Focus sur la ligne 3

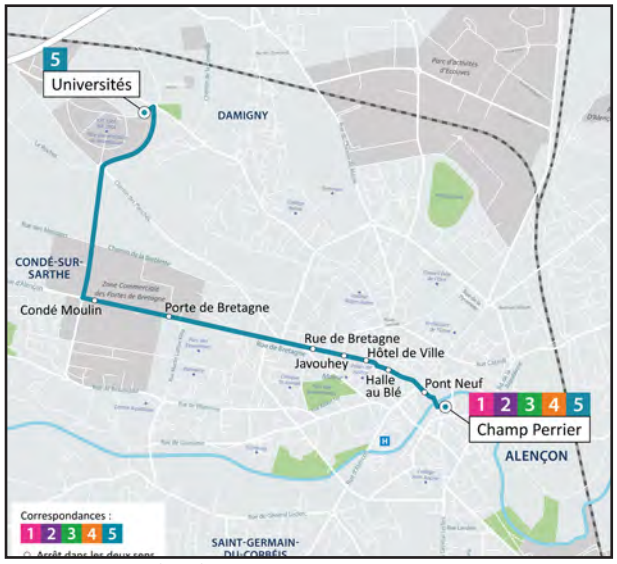
04/09/2017
- Suppression de la branche Hôtel de Ville désormais desservie par la navette afin de développer la liaison entre la gare et le Pôle Universitaire (un bus toutes les 30 minutes contre 1 toutes les heures auparavant)

08/01/2018
- Suppression de l'arrêt Tilly
- Passage de la ligne à une fréquence de 40 minutes en heures creuses
- Fréquence de 30 minutes en heures pleines inchangée

Focus sur la ligne 4 - Navette HyperCentre

Depuis le 08/01/2018
- Horaires de 7h30 à 9h30 & de 14h00 à 19h00 du lundi au vendredi
- fréquence de 30 minutes

et la ligne 5 Campus Express



Depuis le 03/09/2018 (en expérimentation)
- Horaires de 7h30 à 9h50 & de 15h40 à 20h16 du lundi au vendredi
- fréquence de 30 minutes en moyenne

Autres lignes

► Scolaires, à compter du 03/09/2018 :
- 4 nouvelles lignes suite à l'intégration de Villeneuve en Perseigne dans la CUA
- nouvelle ligne reliant la gare SNCF aux CFA Roselet et St Gilles

► TAD, à compter du 03/09/2018 :
- suppression du TAD7 et ajustement des TAD 3 (arrêt Arçonnay), 4, 5, 9 et 10

3.2 Kilométrage théorique vs kilométrage réel

Un kilométrage réalisé inférieur au théorique, en partie du à la faible utilisation de certains TAD

En 2018, **881 445 kilomètres** ont été effectués (auxquels s'ajoutent 10 288 kms pour Campus Express) dont 131 567 kms sous-traités à Boubet pour l'activité scolaire (15%) et 138 346 kms sous-traités aux Taxis Lhommet puis Boubet pour l'activité TAD (16%), Cf. détail en annexe n°3.
Cela représente donc 621 819 kilomètres réalisés par RÉUNIR CUA (auxquels s'ajoutent 10 288 kms pour Campus Express).

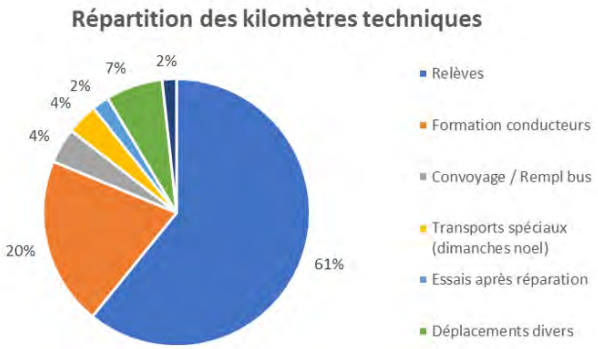
	Km théoriques		Km réalisés		Δ	
	En charge	A vide	En charge	A vide	En charge	A vide
TOTAL (hors campus express)	762 419	135 807	749 487	131 957	-12 931	-3 849
dont Scolaires S/T Boubet	63 328	68 284	63 284	68 284	-44	0
dont TAD S/T Lhommet puis Boubet	125 170	23 284	116 563	21 783	-8 606	-1 501

	Km réalisés	
	En charge	A vide
TOTALCampus Express	9 360	928

3.3 Kilométrages techniques

Sur l'année 2018, **22 512 kms** techniques ont été effectués, et se décomposent comme suit :

Kilomètres techniques 2018	
Relèves	13 704
Formation conducteurs	4 589
Convoyage / Rempl bus	962
Transports spéciaux (dimanches noel)	847
Essais après réparation	464
Déplacements divers	1 556
Mines	390
TOTAL	22 512

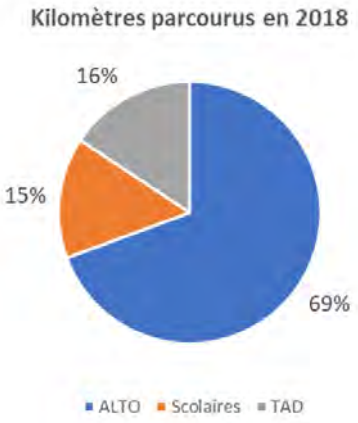


3.4 Répartition des kilométrages et heures de conduite par sous-traitant

Une vitesse commerciale conforme au théorique et en baisse sur la ligne 1 par rapport à 2017

Les éléments ci-dessous tiennent compte des kilomètres et heures en charge et à vide.

	Km	Heures
ALTO	611 531	45 461
Scolaires (BOUBET)	131 567	3 496
TAD (LHOMMET puis BOUBET)	138 346	4 594
Total	881 445	53 551



3.5 Vitesse commerciale théorique et réelle

La vitesse commerciale réelle est sensiblement la même que la théorique pour l'année 2018, elle est plus faible que l'année dernière sur la ligne 1 étant donné les battements des services actuels.

	Vitesse commerciale théorique	Vitesse commerciale réelle
Ligne 1	14	14
Ligne 2	17	17
Ligne 3	17	17
Navette	13	13
Campus Express	17	17

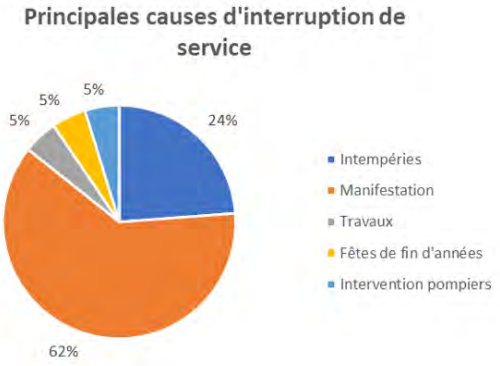
3.6 Relevés des courses non produites

Peu de courses non produite hormis lors des manifestations des gilets jaunes

Date	Ligne	Course concernée Lieu départ	Lieu incident	Type incident	Durée interruption service	Motif
12/06/2018	D14	Radon Le Marais	Radon / Colombiers	Intempéries	Course non effectuée	Innondation
12/06/2018	D14	Radon Le Marais	Radon / Colombiers	Intempéries	Course non effectuée	Innondation
12/06/2018	D15	Vingt-hanaps	Radon	Intempéries	Course non effectuée	Innondation
17/11/2018	1 - 2 et 3		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
17/11/2018	1 - 2 et 3		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
19/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
19/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
20/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
20/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	Journée	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
24/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	1 à partir de 15h 2 à partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
24/11/2018	1 et 2		Arçonnay- La Luciole	Manifestation	1 à partir de 15h 2 à partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
01/12/2018	2		La Luciole	Manifestation	A partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
01/12/2018	2		La Luciole	Manifestation	A partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
01/12/2018	2		La Luciole	Manifestation	A partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
08/12/2018	2		La Luciole	Manifestation	A partir de 11h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
15/12/2018	1 2 3		Ensemble du réseau	Intempéries	de 10h00 à 11h45	Interruption de l'ensemble des lignes en raison du verglas
18/12/2018	1	Route de Paris	Route de Paris	Travaux	9h45 à 15h	Arrêt Route de Paris non desservis générant des kilomètres supplémentaires
24/12/2018	1 2 3			Fêtes de fin d'année		Fin de service de l'ensemble des lignes à 19h
29/12/2018	2		La Luciole	Manifestation	A partir de 9h30	Déviation des lignes en raison de la manifestation des gilets jaunes
29/12/2018	1 et 3	Cité Amiinistrative	Cité administrative	Intervention pompiers	14h45 à 16h	Mise en place déviation en raison d'une intervention des pompiers bloquant l'accès à la cité administrative
31/12/2018	1 2 3			Fêtes de fin d'année		Fin de service de l'ensemble des lignes à 19h
06/12 et 07/12	1 2 3	Arçonnay et Lycée Alain	Arçonnay et Lycée Alain	Manifestation	8h à fin de service	Manifestation de lycéens bloquant la circulation au niveau des lycées Alain et Marguerite de Navarre

Tableau également en annexe 5

Intempéries	5
Manifestation	13
Travaux	1
Fêtes de fin d'années	1
Intervention pompiers	1



3.7 Taux de réservation du TAD

Une utilisation plus faible du TAD (-9.7% vs 2017) notamment du à la desserte d'Arçonnay par la ligne 1

Sur l'année 2018, **7 704 courses** ont été réalisées, ce chiffre étant en baisse de -9.7% par rapport à 2017 soit 823 courses en moins. En nombre de courses effectuées, le TAD 1 desservant les communes de Ménil-Erreux à Valframbert est le plus utilisé avec 1 576 courses (20% des courses), suivi du TAD 10 (14%) et du TAD 4 (13%).

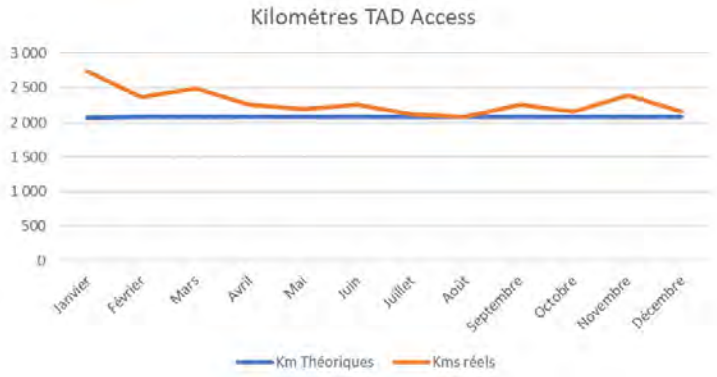
En variation par rapport à l'année 2017, le TAD 3 avec la suppression d'Arçonnay (suite desserte de la ligne 1) perd 600 courses soit 56% de courses en moins. Le TAD 2 a vu sa fréquentation augmenter de 46% avec notamment l'intégration de Villeneuve en Perseigne en septembre 2017 (soit une année pleine en 2018). Les TAD 9 et 4 ont quant à eux vu leur fréquentation baisser d'environ 200 courses soit respectivement -30% et -17% par rapport à 2017.

TAD	Courses	Taux de déclenchement du cahier des charges	2018			2017		
			Nombres de courses effectuées	Taux de déclenchement Annuel	Variation vs contrat	Nombres de courses effectuées	Taux de déclenchement Annuel	Variation vs contrat
1	Ménil-Erreux / Larré / Semallé / Valframbert / Cerisé / Alençon	**22,0%**	1576	23,7%	1,7%	1582	23,8%	1,8%
2	Villeneuve en Perseigne / Chenay / Le Chevain / Saint Paterne / Alençon	**22,0%**	886	14,2%	-7,8%	606	9,7%	-12,3%
3	St Rigomer de bois / Champfleur / Arçonnay / Alençon	**19,7%**	473	7,6%	-12,1%	1073	17,2%	-2,5%
4	St Céneri le Gérei / La ferrière Bochard / Pacé / Condé V/ Sarthe / Alençon	**18,8%**	983	17,1%	-1,7%	1180	20,6%	1,8%
5	Fontenai les Louvets / St Nicolas de Bois / Cuissai / Lonrai / Colombiers / Damigny / Alençon	**10,0%**	618	11,4%	1,4%	559	10,3%	0,3%
6	Mieuxcé / Héloup / St Germain du Corbéis / Alençon	**16,2%**	570	17,2%	1,0%	585	17,6%	1,4%
7	Alençon / ZI d'Ecouves	**19,9%**	112	6,7%	-13,2%	38	2,1%	-17,8%
8	Vingt Hanaps / Radon / Forges / Alençon	**20,0%**	867	26,1%	6,1%	941	28,3%	8,3%
9	St Didier sous Ecouves / St Ellier les Bois / Longunoë / Livaie / La Roche Mabille / Alençon	**24,9%**	531	29,3%	4,4%	756	41,7%	16,8%
10	Ciral / La Lacelle / Gandelain / St Denis V/ Sarthon / Pacé / Alençon	**28,7%**	1088	27,7%	-1,0%	1207	30,7%	2,0%

3.8 Kilométrages et heures produits sur le TAD Access

Sur l'année 2018, 27 446 kms ont été réalisées contre 26 533 kms en 2017 (+3,4%) et contre 25 000 kms contractuels (+9.8%).

	Km Théoriques	Kms réels
Janvier	2 083	2 735
Février	2 083	2 369
Mars	2 083	2 496
Avril	2 083	2 258
Mai	2 083	2 188
Juin	2 083	2 259
Juillet	2 083	2 115
Août	2 083	2 077
Septembre	2 083	2 257
Octobre	2 083	2 149
Novembre	2 083	2 385
Décembre	2 083	2 160
TOTAL	25 000	27 446

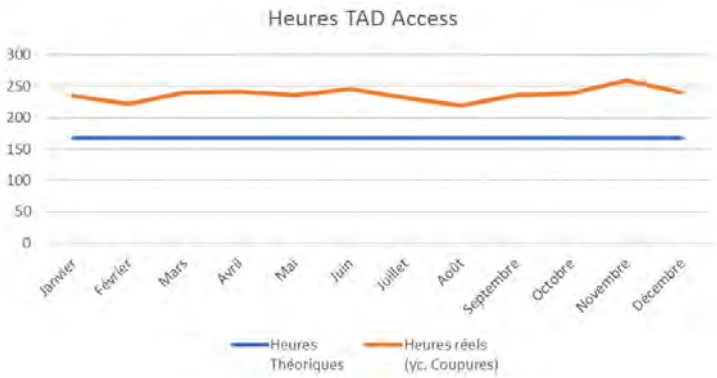


Sur l'année 2018, **3 624 voyageurs ont utilisé le TAD Access** (+9% vs 2017).
Le nombre de courses réalisées sur l'année 2018 est de 2 872, ce qui fait une course moyenne de 9,56 kilomètres.
Deux véhicules sont en service pour effectuer cette prestation, les conducteurs sont formés (11 conducteurs) sur la prise en charge des personnes à mobilité réduite afin d'assurer un service de qualité.

Succès du TAD Access, 3 624 voyageurs sur 2018

Sur l'année 2018, 2 843 heures ont été réalisées vs 2 355 heures en 2017 (+20.7%) et 2 000 heures contractuelles (+42.1%).

	Heures Théoriques	Heures réels (yc. Coupures)
Janvier	167	234
Février	167	222
Mars	167	240
Avril	167	241
Mai	167	236
Juin	167	245
Juillet	167	232
Août	167	219
Septembre	167	236
Octobre	167	239
Novembre	167	259
Décembre	167	239
TOTAL	2 000	2 843



3.9 Origine et destination du TAD Access

Le TOP 10 des destinations des clients TAD Access est :

- ADAPEI La Rose des Vents Valframbert
- Lieu de travail
- EZAT Bellevue
- Alencea
- Lidl Route de Sées
- Domitys
- Résidence Charles Avelines
- Centre Commercial Carrefour Condé sur Sarthe
- Centre Commercial Leclerc Arçonnay
- Centre ville

Lieux de résidence des clients TAD Access

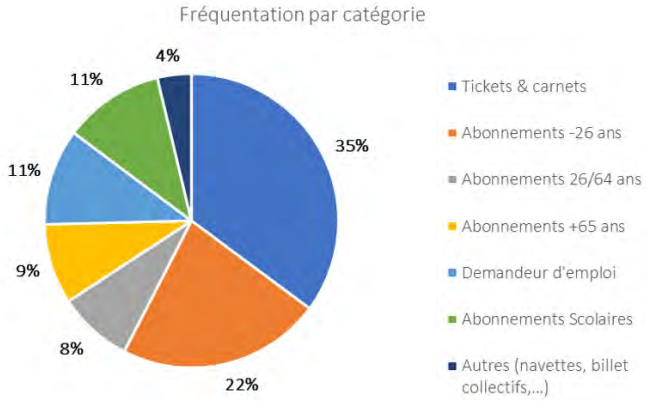
4 Trafic

980 000 voyageurs transportés en 2018 dont 1/3 de ticket unitaires, 1/3 d'abonnements mensuels et 1/3 d'abonnement annuels

4.1 Trafic annuel sur le réseau

Le système billettique ayant été opérationnel en septembre 2017, les statistiques ci-dessous pour l'année 2018 se base sur les données réelles du système billettique et non plus sur la base des taux de mobilité utilisés dans les rapports précédents et déterminés par Keolis. Au vu des écarts de fréquentation, les taux de mobilité étaient surévalués.

Le réseau urbain de la Communauté Urbaine d'Alençon a ainsi transporté ≈ 980 000 voyageurs.



Les voyageurs utilisant les tickets unitaires ou les carnets représentent plus d'1/3 du trafic (avec une baisse continue des carnets). Les abonnements des -26 ans sont les plus représentatifs avec 22% du trafic (60% abonnements annuels et 40% abonnements mensuels). Les autres catégories sont homogènes entre 8% et 11% du trafic.

Au total, 1/3 du trafic est réalisé par des tickets unitaires et carnets, 1/3 par des abonnements mensuels et 1/3 par des abonnements annuels.

		KEOLIS					REUNIR CUA avec clé de mobilité Keolis		REUNIR CUA Avec billettique	
	taux mobilité	2014	2015	Δ	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ
Ticket Unité	1,14	248 432	270 393	8,8%	299 436	10,7%	333 320	11,3%	275 860	-17,2%
Camet de 10	1,14	57 878	56 840	-1,8%	44 848	-21,1%	33 277	-25,8%	12 605	-62,1%
Camet de 20	1,14	114 125	110 466	-3,2%	101 346	-8,3%	95 874	-5,4%	55 939	-41,7%
Ticket 24H	4						644		1 463	127,2%
Carte mensuelle -26 ans	65	115 700	107 055	-7,5%	111 085	3,8%	123 890	11,5%	88 846	-28,3%
Carte mensuelle 26/64 ans	64	83 200	77 056	-7,4%	76 288	-1,0%	74 624	-2,2%	40 929	-45,2%
Carte mensuelle + 65 ans	32	134 944	129 152	-4,3%	116 864	-9,5%	82 400	-29,5%	42 030	-49,0%
Demandeur d'emploi	27	47 439	49 842	5,1%	50 868	2,1%	57 024	12,1%	80 789	41,7%
Demandeur d'emploi +	27	15 525	16 281	4,9%	18 927	16,3%	16 740	-11,6%	23 113	38,1%
CADA (réfugiés)	27						1 566	na	5 036	221,6%
Moovia trimestre	65	70 720	60 645	-14,2%	49 270	-18,8%	35 490	-28,0%		na
Moovia quadrimestre	65	66 495	56 940	-14,4%	54 925	-3,5%	8 060	-85,3%		na
Moovia été	65	10 270	10 530	2,5%	10 530	0,0%	10 010	-4,9%		na
Carte annuelle -26 ans	65	424 580	400 140	-5,8%	388 505	-2,9%	378 083	-2,7%	130 675	-65,4%
Carte annuelle 26/64 ans	64	72 064	66 368	-7,9%	64 384	-3,0%	78 507	21,9%	39 528	-49,6%
Carte annuelle + 65 ans	32	0	0		0		20 864		44 406	112,8%
Primaires	32	14 133	13 920	-1,5%	15 680	12,6%	16 768	6,9%	4 586	-72,7%
Collèges/Lycées	32	0	0		0		87 424		100 634	15,1%
Navette Hyper Centre							8 059		10 554	31,0%
Billets collectifs		19 712	35 094		40 081		18 102		19 544	8,0%
Scolaires gratuits (matemels) & libre circ.		8 000	8 000		9 600		7 808		2 996	-61,6%
Scolaires conventionnés		7 175	7 175		7 011					
Autres		5 472	6 511		10 238					
TOTAL		**1 515 865**	**1 482 409**	**-2,2%**	**1 469 885**	**-0,8%**	**1 488 534**	**1,3%**	**979 533**	**-34,2%**
Répartition par catégorie										
Tickets & camets		420 435	437 700	4,1%	445 629	1,8%	462 471	3,8%	344 404	-25,5%
Abonnements -26 ans		687 765	635 310	-7,6%	614 315	-3,3%	555 533	-9,6%	219 521	-60,5%
Abonnements 26/64 ans		155 264	143 424	-7,6%	140 672	-1,9%	153 131	8,9%	80 458	-47,5%
Abonnements +65 ans		134 944	129 152	-4,3%	116 864	-9,5%	103 264	-11,6%	86 436	-16,3%
Demandeur d'emploi		62 964	66 123	5,0%	69 795	5,6%	73 764	5,7%	103 902	40,9%
Abonnements Scolaires		29 308	29 095	-0,7%	32 291	11,0%	112 000	246,8%	108 216	-3,4%
Autres (navettes, billet collectifs,...)		25 184	41 605	65,2%	50 319	20,9%	28 371	-43,6%	36 597	29,0%
TOTAL		**1 515 865**	**1 482 409**	-2,2%	**1 469 885**	-0,8%	**1 488 534**	1,3%	**979 533**	-34,2%

4.2 Nombre de montées par arrêt

629 200 passagers en 2018 sur la ligne 1 soit 64% du trafic
Un pôle d'échange très fréquenté

Les détails mois par mois figurent en annexe 4.

Ligne 1

LIGNE 1	ARCONNAY	ARCONNAY A. PARE	25	7 264
		ARCONNAY LES SORBIERS	114	
		ARCONNAY PETIT MALEFFRE	200	
		ARCONNAY RONSARD	153	
		ARCONNAY SAINT GERMAIN	676	
		ARCONNAY MONTAIGNE	21	
		ARCONNAY VINCI	1	
		ARCONNAY - SAINT-BLAISE	5 212	
		MAIRIE D ARCONNAY	397	
		RABELAIS	465	
	LE CHEVAIN	LE CHEVAIN VILLIERS	121	122
		LE CHEVAIN	1	
	CERISE	LONDEAU	3 194	12 478
		MOULIN DE REINE	5 503	
		CLOS DE LA SENATE	3 781	
	ALENCON	AERODROME	4 954	609 334
		ALENCON VILLAGE	11 783	
		BAYARD	4 722	
		CFA	5 290	
		CHAMP PERRIER	169 207	
		CHEVALERIE	19 629	
		CITE ADMINISTRATIVE	11 624	
		CIMETIERE D ARCONNAY	904	
		CLAIR MATIN	29 000	
		CLAUDE BERNARD	10 226	
		COLLEGE LOUISE MICHEL	5 500	
		COURTEILLE	3 592	
		ERNOUF	13 744	
		FLAUBERT	31 052	
		GARE ROUTIERE	13 617	
		GARE SNCF	8 299	
		GUYNEMER	9 171	
		JEANNE D'ARC	26 552	
		LYCEE LECLERC	8 836	
		LYCEE M. DE NAVARRE	68 411	
		MONTSORT	16 357	
		PLACE DE LA PAIX	32 423	
		PLENITRE	14 302	
		POINT D ALENCON	3 984	
		POINT DU JOUR	16 950	
		RESERVOIRS	5 780	
		RHIN ET DANUBE	3 962	
		ROUTE DE PARIS	2 558	
		SAINFOINS	6 803	
		SAINT FRANCOIS	16 999	
		SQUARE DU POILU	12 532	
		TISONS	1 884	
		STADE	153	
		VIEUX COURTEILLE	1 487	
		ZOLA	17 047	

TOP 5	Nbre de validations	% de validation
CHAMP PERRIER	169 207	27%
LYCEE M. DE NAVARRE	68 411	11%
PLACE DE LA PAIX	32 423	5%
FLAUBERT	31 052	5%
CLAIR MATIN	29 000	5%

Arrêts moins desservis	Nbre de validations	% de validation
ARCONNAY LES SORBIERS	114	0,02%
ARCONNAY A. PARE	25	0,00%
ARCONNAY MONTAIGNE	21	0,00%
ARCONNAY VINCI	1	0,00%
LE CHEVAIN	1	0,00%

Ces 5 arrêts ne sont plus desservis depuis la rentrée de septembre 2018.

157 400 passagers en 2018 sur la ligne 2 soit 16% du trafic

Ligne 2

LIGNE 2	CONDE SUR SARTHE	CENTRE COMMERCIAL	6 419	**25 004**
		CHARITE	4 515	
		CONDE MOULIN	2 947	
		PORTE DE BRETAGNE	6 300	
		VERT VILLAGE	4 823	
	SAINT GERMAIN DU CORBEIS	GUE DE GESNES	558	**558**
	ALENCON	ALENCEA	3 010	**131 832**
		BAS DE MONTSORT	3 997	
		CHAMP PERRIER	50 773	
		CHAPEAU ROUGE	1 190	
		CHARTIER	1 022	
		CIMETIERE SAINT LEONARD	2 635	
		CLEMENCEAU	2 647	
		COLBERT	1 406	
		COLLEGE RACINE	6 573	
		CROIX MERCIER	6 109	
		ESTIENNE D'ORVES	4 444	
		FRESNEL	3 700	
		GRANDE RUE	780	
		LA LUCIOLE	250	
		LA PEPINIERE	490	
		LAZARE CARNOT	6 144	
		LE BON	666	
		LYCEE ALAIN	4 836	
		MEDIATHEQUE	597	
		PARC DES EXPOSITIONS ANOVA	755	
		PLENITRE	15 798	
		RUE DE BRETAGNE	1 053	
		SCHWEITZER	12 957	

TOP 5	Nbre de validations	% de validation
CHAMP PERRIER	50 773	32%
PLENITRE	15 798	10%
SCHWEITZER	12 957	8%
COLLEGE RACINE	6 573	4%
CENTRE COMMERCIAL	6 419	4%

Arrêts moins desservis	Nbre de validations	% de validation
LE BON	666	0,42%
MEDIATHEQUE	597	0,38%
GUE DE GESNES	558	0,35%
LA PEPINIERE	490	0,31%
LA LUCIOLE	250	0,16%

112 000 passagers en 2018 sur la ligne 3 soit 11% du trafic
495 passagers par semaine sur Campus Express

Ligne 3

LIGNE 3	ALENCON	BAS DE MONTSORT	2 438	66 499
		CHAMP PERRIER	25 260	
		CITE ADMINISTRATIVE	5 272	
		COLBERT	721	
		COLLEGE BALZAC	2 788	
		COLLEGE RACINE	8 797	
		CONSEIL DEPARTEMENTAL	2 006	
		GARE ROUTIERE	1 862	
		GARE SNCF	2 596	
		LYCEE ALAIN	9 287	
		PLENITRE	2 083	
		RESIDENCE STRASBOURG	2 733	
		SAINT FRANCOIS	656	
	SAINT GERMAIN DU CORBEIS	BELLE CHARPENTE	841	28 938
		CHAUVIGNY	8 686	
		DIGUETTERIE	1 269	
		GUE DE GESNES	542	
		GYMNASE	4 296	
		IME LA GARENNE	387	
		LIBERATION	962	
		MAIRIE	2 291	
		ROUTE DE FRESNAY	1 673	
		TEMPLIERIE	7 991	
	DAMIGNY	POLE UNIVERSITAIRE	10 629	16 605
		PONT DU FRESNE	456	
		PRINTEMPS	376	
		SENTE VERTE	792	
		UNIVERSITES	4 352	

TOP 5	Nbre de validations	% de validation
CHAMP PERRIER	25 260	23%
POLE UNIVERSITAIRE	10 629	9%
LYCEE ALAIN	9 287	8%
COLLEGE RACINE	8 797	8%
CHAUVIGNY	8 686	8%

Arrêts moins desservis	Nbre de validations	% de validation
SAINT FRANCOIS	656	0,59%
GUE DE GESNES	542	0,48%
PONT DU FRESNE	456	0,41%
IME LA GARENNE	387	0,35%
PRINTEMPS	376	0,34%

Ligne 4 - Navette Hypercentre

10 554 voyageurs ont emprunté la navette HyperCentre gratuite, la billettique ayant été opérationnelle courant 2018 nous n'avons pas de statistiques annuelles par arrêts. Cependant, au vu des derniers mois, nous constatons que 43% des montées se font à Champ Perrier, 23% à la clinique et 11% au Puits au Verrier.

Ligne 5 - Campus Express

LIGNE 5	ALENCON	CHAMP PERRIER	920	2 131
		HALLE AU BLE	502	
		HOTEL DE VILLE	216	
		JAVOUHEY	59	
		PONT NEUF	372	
		RUE DE BRETAGNE	62	
	CONDE SUR SARTHE	CONDE MOULIN	65	222
		PORTE DE BRETAGNE	157	
	DAMIGNY	UNIVERSITES	782	782

5 Titres vendus, Recettes et Fraude

Une grille tarifaire inchangée depuis le 1er août 2017

5.1 Evolution de la gamme tarifaire

La grille tarifaire n'a pas évolué depuis le 1er août 2017, ci-dessous les titres vendus (extrait du guide 2018/2019).

A ces titres, viennent s'ajouter les cartes mensuelles pour les demandeurs d'emploi :

- 2,80€ avec des conditions de revenus inférieur ou égal au quotient familial de 405€
- 8,50€ avec des conditions de revenus supérieur au quotient familial de 405€

5.2 Titres vendus

Des ventes de titre globalement en baissent notamment sur les tickets unitaires et les 26/64 ans
La vente des abonnements scolaires reste un succès

En complément de l'analyse faite sur la fréquentation :

Pour les -26 ans, les cartes annuelles sont en baisse et les cartes mensuelles sont en hausse, ces variations laissent présager que cette catégorie se projette de moins en moins sur une longue période et privilégie les abonnements à court terme (il y a aussi un effet Campus Express et sa phase d'expérimentation qui n'incite pas à se projeter sur une année).

Pour le 24-64 ans, le constat est différent où il y a une baisse des ventes à la fois sur les cartes mensuelles et sur les cartes annuelles. Cette catégorie, en grande partie des actifs, a fui le réseau (les travaux ont dû en être une des raisons) et a dû utiliser un autre mode de transport.

Pour les +de 65 ans, une perte de clients est à constater également avec une baisse significative des ventes de carte mensuelle. Les ventes de carte annuelle ont légèrement progressé par rapport à l'année dernière mais pas suffisamment pour inverser la tendance.

Pour les scolaires, le succès des abonnements scolaires continue avec une hausse de 11% en moyenne.

Pour les demandeurs d'emplois, la hausse des ventes continue comme les années précédentes.

	KEOLIS					REUNIR CUA			
Vente de titres	**2014**	**2015**	**Δ**	**2016**	**Δ**	**2017**	**Δ**	**2018**	**Δ**
Ticket Unité	217 923	237 187	8,8%	262 663	10,7%	292 386	11,3%	277 492	-5,1%
Carnet de 10	5 077	4 986	-1,8%	3 934	-21,1%	2 919	-25,8%	1 148	-60,7%
Carnet de 20	5 006	4 845	-3,2%	4 445	-8,3%	4 205	-5,4%	2 776	-34,0%
Ticket 24H						161	na	499	na
Carte mensuelle -26 ans	1 780	1 647	-7,5%	1 709	3,8%	1 906	11,5%	2 370	24,3%
Carte mensuelle 26/64 ans	1 300	1 204	-7,4%	1 192	-1,0%	1 166	-2,2%	923	-20,8%
Carte mensuelle + 65 ans	4 217	4 036	-4,3%	3 652	-9,5%	2 575	-29,5%	1 433	-44,3%
Demandeur d'emploi	1 757	1 846	5,1%	1 884	2,1%	2 112	12,1%	2 455	16,2%
Demandeur d'emploi +	575	603	4,9%	701	16,3%	620	-11,6%	635	2,4%
CADA (réfugiés)						58	na	191	na
Moovia trimestre	363	311	-14,2%	253	-18,8%	182	-28,0%		na
Moovia quadrimestre	256	219	-14,4%	211	-3,5%	31	-85,3%		na
Moovia été	79	81	2,5%	81	0,0%	77	-4,9%		na
Carte annuelle -26 ans	544	513	-5,8%	498	-2,9%	458	-8,0%	375	-18,1%
Carte annuelle 26/64 ans	94	86	-7,9%	84	-3,0%	139	65,8%	110	-20,9%
Carte annuelle + 65 ans						163		173	6,1%
Maternels						61	na	58	-4,9%
Primaires	44	44	-1,5%	49	12,6%	131	167,3%	118	-9,9%
Collèges/Lycées						683	na	782	14,5%
Liber Ter	47	40	-14,9%	25	-37,5%	8	-68,0%	7	-12,5%

5.3 Recettes

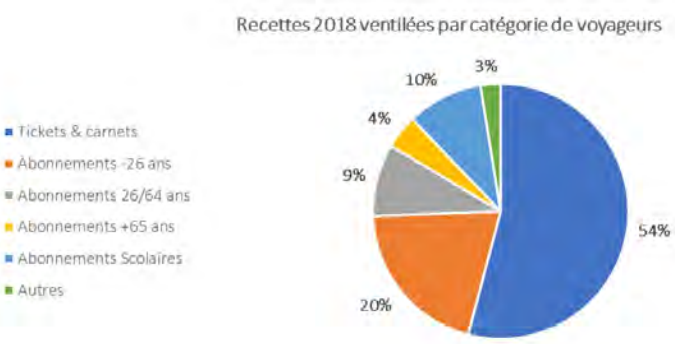
Des recettes au plus bas depuis 2010 et en baisse de -3,8% vs 2017
83% des jours d'exploitations ont été perturbés par les travaux sur les lignes urbaines

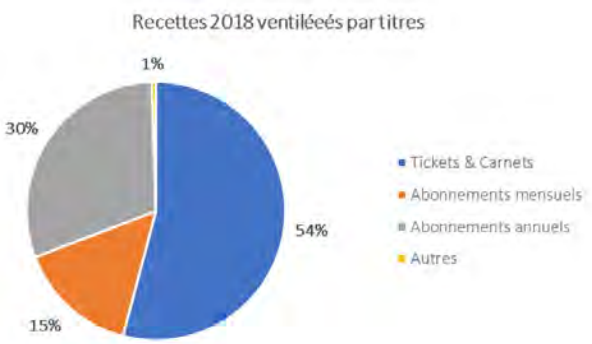
Les recettes générées par la vente de titres en 2018 sont de 548 672€ soit -3.8% par rapport à 2017.

Après une année 2017 où la baisse des recettes avait été stoppée, avec une amélioration des recettes de +0,7% par rapport à 2016, on constate que l'année 2018 est au plus bas depuis 2010 (au minimum n'ayant pas de statistiques plus anciennes).

Une des principales causes de cette chute reste les nombreux travaux sur la Communauté Urbaine d'Alençon : rue Lancrel à Damigny, Point du jour, gare SNCF, chaufferie, ….
Ces travaux qui ont impactés lourdement les lignes urbaines (ligne 1 avec seulement 10 jours sans travaux, ligne 2 avec 166 jours sans travaux et la ligne 3 qui n'a connu que des travaux et déviations sur l'année 2018) ont eu pour effet une évasion de la clientèle. En effet, lassée par les nombreux déplacements d'arrêts et détournements de ligne, elle s'est désorientée et a préférée ne plus prendre (ou moins) le réseau ALTO.

	KEOLIS					REUNIR CUA			
Recettes	**2014**	**2015**	**Δ**	**2016**	**Δ**	2017	Δ	2018	Δ
Ticket Unité	237 734	235 045	-1,1%	238 785	1,6%	263 960	10,5%	251 939	-4,6%
Carnet de 10	43 153	42 608	-1,3%	33 618	-21,1%	25 031	-25,5%	9 837	-60,7%
Carnet de 20	59 567	58 140	-2,4%	53 340	-8,3%	47 142	-11,6%	33 854	-28,2%
Ticket 24H						459	na	1 301	183,3%
Carte mensuelle -26 ans	30 931	28 897	-6,6%	29 985	3,8%	32 717	9,1%	38 634	18,1%
Carte mensuelle 26/64 ans	31 652	29 025	-8,3%	28 485	-1,9%	29 258	2,7%	22 508	-23,1%
Carte mensuelle + 65 ans	28 379	28 986	2,1%	26 228	-9,5%	20 989	-20,0%	10 448	-50,2%
Demandeur d'emploi	4 472	4 699	5,1%	4 796	2,1%	5 495	14,6%	6 195	12,7%
Demandeur d'emploi +	4 416	4 660	5,5%	5 417	16,2%	4 838	-10,7%	4 898	1,2%
Moovia trimestre	16 869	14 702	-12,8%	11 944	-18,8%	10 305	-13,7%		na
Moovia quadrimestre	16 225	13 936	-14,1%	13 443	-3,5%	2 355	-82,5%		na
Moovia été	1 329	1 362	2,5%	1 362	0,0%	1 294	-5,0%		na
Carte annuelle -26 ans	95 790	90 540	-5,5%	87 920	-2,9%	78 607	-10,6%	72 692	-7,5%
Carte annuelle 26/64 ans	27 257	25 098	-7,9%	24 374	-2,9%	22 298	-8,5%	27 784	24,6%
Carte annuelle + 65 ans						3 565	na	12 989	264,4%
Maternels									
Primaires	2 475	2 468	-0,3%	2 515	1,9%	3 569	41,9%	6 158	72,6%
Collèges/Lycées						16 869	na	46 568	176,1%
Autres titres	5 223	3 637		4 173		1 669	na	2 868	71,8%
TOTAL	**605 472 €**	**583 803 €**	-3,6%	**566 385 €**	-3,0%	**570 420 €**	**0,7%**	**548 672 €**	**-3,8%**
Répartition par catégorie									
Tickets & carnets	340 454	335 793	-8,3%	325 743	-3,0%	336 592	3,3%	296 930	-11,8%
Abonnements -26 ans	161 144	149 437	-8,7%	144 654	-3,2%	125 278	-13,4%	111 326	-11,1%
Abonnements 26/64 ans	58 909	54 123	-6,2%	52 859	-2,3%	51 556	-2,5%	50 292	-2,5%
Abonnements +65 ans	28 379	28 986	-6,7%	26 228	-9,5%	24 554	-6,4%	23 437	-4,5%
Abonnements Scolaires	2 475	2 468	-12,1%	2 515	1,9%	20 438	712,6%	52 726	158,0%
Autres	14 111	12 996	0,6%	14 386	10,7%	12 002	-16,6%	13 961	16,3%
TOTAL	**605 472 €**	**583 803 €**	-3,6%	**566 385 €**	-3,0%	**570 420 €**	0,7%	**548 672 €**	-3,8%





5.4 Taux de contrôle et de fraude

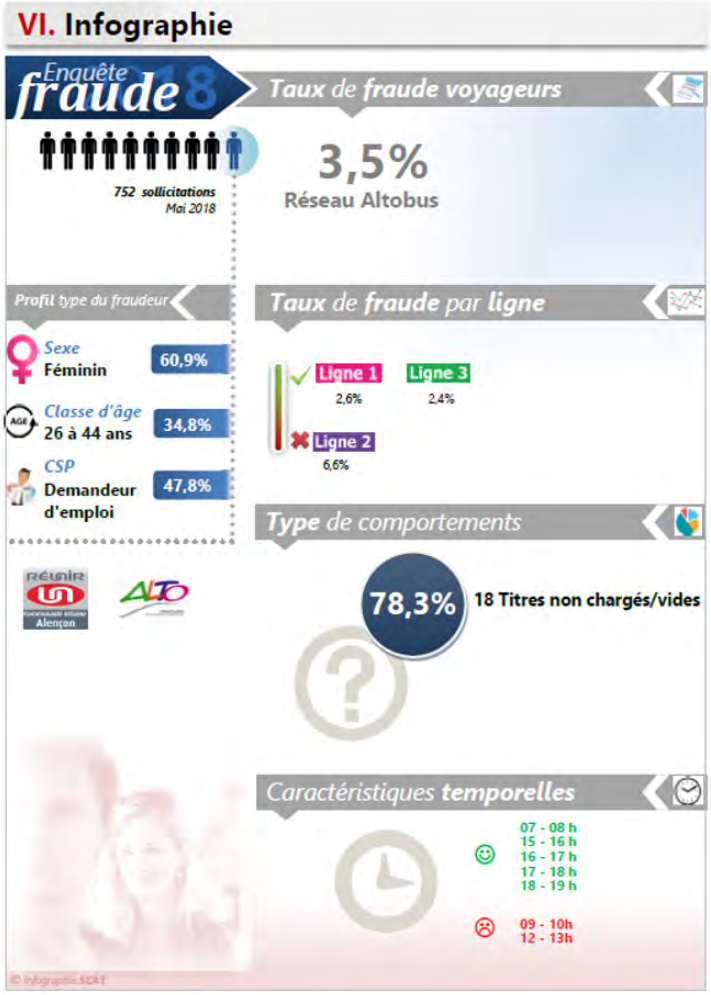
Un taux de contrôle à 2,1% et un taux de fraude de 0,4%

	Courses
Ligne 1	575
Ligne 2	223
Ligne 3	177
PMR	3
TAD	10
Scolaires	111
Courses Contrôlées	**1099**
Nbre de courses totales	51 300
Taux de contrôle	2,1%

Avec 1 099 courses contrôlées sur l'année 2018 toutes lignes confondues (régulières, TAD, scolaires), le taux de contrôle est de 2,1%.

Sur ces 1 099 courses, 18 664 voyageurs ont été contrôlés dont 36 en situation irrégulière soit un taux de fraude de 0,4%.
La majorité des infractions sont des voyageurs n'ayant pas de titre de transport.

Retour sur l'enquête fraude du mois de mai 2018 réalisée par la SCAT :
Sur 656 personnes ayant répondu aux questionnaires, 23 étaient en situation irrégulière soit un taux de fraude de 3,5%.
Ci-dessous une cartographie des fraudeurs.



Le taux de fraude de 3,5% constaté dans l'enquête est bien entendu supérieur au taux de fraude constaté lors des contrôles effectués en 2018 et cela pour plusieurs raisons :

- L'enquête est uniquement sur du déclaratif et repose exclusivement sur la bonne foi de la personne
- Les contrôleurs sont connus sur la ville d'Alençon et leur présence est très vite communiquée sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook ou Instagram) contrairement à la SCAT où les enquêteurs étaient inconnus.

6 Formations, Qualité de Service et pénalités

Une année de formation 2018 axée sur les contrôleurs et l'éco-conduite avec un conducteur ALTO grand gagnant du challenge national éco-conduite

6.1 Formations dispensées au personnel

L'année 2018 aura été marquée par deux grandes actions : la formation et la professionnalisation des contrôleurs et la formation Cassiopée au module Eco-Conduite.

Formations	Date formation	Nbre de personnes formées	Heures de formation
Permis de Conduire D pour un mécanicien	mars-18	1	184
Site internet	mars-18	3	12
Contrôleurs	mars-18	3	21
Cassiopée Eco-conduite	mars-18	20	140
Formation Continue Obligatoire	avr-18	1	35
Gestion boutique en ligne	juin-18	5	15
Préparation de la rentrée	sept-18	41	82
Formation terrain contrôleurs	oct-18	4	28
Prépaie GESCAR	nov-18	1	14
Maintenance tablette	déc-18	2	28

Challenge éco-conduite Cassiopée

Félicitations

à Denis FROGER, conducteur du réseau ALTO qui remporte le challenge éco-conduite.

Plus de 450 participants sur toute la France devaient effectuer un parcours pré-établi sur un simulateur de conduite avec 1,5 litre de carburant. Le classement est ensuite réalisé en fonction des résultats obtenus selon la vitesse moyenne, la distance parcourue et la consommation moyenne de carburant.

6.2 Actes de vandalisme / agressions / incidents

Aucun acte de vandalisme n'a été constaté en 2018.

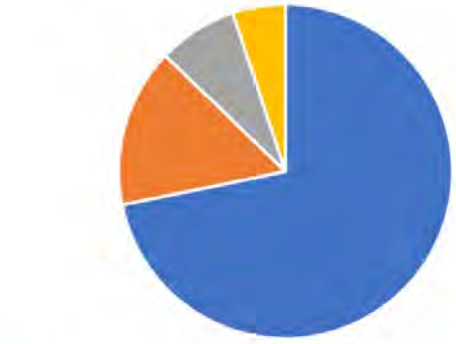
6.3 Nombre de réclamations clientèle

Au regard des différents changements et travaux sur le réseau en 2018, il y a « peu » de réclamations

Sur l'année 2018, 53 réclamations et demandes d'informations ont été constatées (33 de moins que l'année dernière) , 39 soit 74% sont des réclamations et 14 soit 26% sont des demandes d'informations.
Le délai de réponse moyen est entre 2 et 3 jours

	Lignes				Scolaires				TAD				Commercial / Agence	
	Réclamation			Information	Réclamation			Information	Réclamation			Information	Réclamation	Information
	Horaires & Tracé	Qualité de service	Autres		Horaires & Tracé	Qualité de service	Autres		Horaires & Tracé	Qualité de service	Autres			
janv.-18	12	4	1		2	1				1			1	
févr.-18														
mars-18										2				4
avr.-18	1		1											1
mai-18				1										
juin-18				3										
juil.-18	1													
août-18														
sept.-18		2												
oct.-18	3					1						1	1	1
nov.-18	1	1	1	1	1	1						1		1
déc.-18														
TOTAL	18	7	3	5	3	3	0	0	0	3	0	2	2	7
	33				6				5				9	
	53													

Répartition des réclamations par activité



Ligne Régulières ■ Scolaires ■ TAD ■ Commercial/Agence

Répartition des réclamations par thème

Horaires & Tracé ■ Qualité de service ■ Relation commerciale ■ Autres

6.4 Actions menées avec les Polices nationale et municipale

Une collaboration de proximité et de veille avec les forces de l'ordre

Après une année 2017 où les premières rencontres et prises de contact ont eu lieu avec les forces de l'ordre, la collaboration de proximité avec ces derniers a continué sur 2018 :

- 01/2018 : rencontre avec M. Grinstein (Commissaire Divisionnaire) et M. Meignant (Commandant du commissariat de Police d'Alençon) ;
- 05/2018 : rencontre avec la direction du centre de détention, Mme Le Maire de Condé sur Sarthe et son premier adjoint et la CUA en vue d'améliorer la desserte de la prison de Condé sur Sarthe ;
- 06/2018 : rencontre avec M. Grinstein (Commissaire Divisionnaire) et M. Meignant (Commandant du commissariat de Police d'Alençon) afin de faire un point suite aux incidents rencontrés en 2017 à Perseigne ;
- 11 et 12/2018 : rencontres régulières avec M. Meignant (Commandant du commissariat de Police d'Alençon) au sujet des manifestations des gilets jaunes.

6.5 Synthèse des résultats des contrôles qualité

Un critère qualité en amélioration : + 4 940€ de bonus vs un malus de -20 800€ en 2017

Les contrôles qualité pour 2018 font état d'un bonus de 4 940 €, en nette amélioration par rapport à l'année dernière où il y avait eu un malus de - 20 800€.

Seulement 3 critères sur 13 sont non conformes sur 2018, en particulier celui de la propreté intérieure avec un taux de conformité de seulement 81% pour un objectif de 92%.
Pour rappel, la prestation de nettoyage des bus est effectuée par un prestataire extérieur. Après plusieurs rencontres et courriers envoyés à ce dernier afin d'améliorer la situation nous avons été contraints de résilier le contrat. Un nouveau prestataire sera opérationnel en mars 2019 avec un cahier des charges modifié et à la hauteur de nos engagements.

En ce qui concerne le critère d'informations dans les bus, nous avons pour objectif d'améliorer ce critère sur l'année 2019.

Enfin sur le critère d'informations en dehors du réseau, nous rappelons la complexité de ce critère qui est de s'assurer que l'ensemble des points d'informations ait le guide à disposition. Nous avons mis en place une organisation sur 2018 qui permet de relancer les points d'information régulièrement afin de connaître leur besoin. Cette organisation a porté ses fruits malgré tout avec une amélioration de ce critère par rapport à l'année 2017 (85% de conformité en 2018 vs 65% en 2017). Nous continuons sur cette lancée et l'objectif pour l'année 2019 est d'arriver au 90% d'objectif contractuel.

CRITERES	OBJECTIF en %	Gain par % suppl.	2018			
			Contrôlés	Conformes	Taux	Bonus / Malus
Ponctualité	90%	910 €	194	192	99%	8 190 €
Indicateurs liés aux véhicules						
Aspect extérieur	97%	260 €	77	76	99%	520 €
Distance Trottoir	97%	260 €	75	75	100%	780 €
Propreté intérieur	92%	650 €	77	62	81%	-7 150 €
Equipement embarqués	98%	260 €	70	70	100%	520 €
Indicateurs liés aux conducteurs						
Tenue personnel	97%	520 €	73	72	99%	1 040 €
Vente de titres	98%	650 €	69	69	100%	1 300 €
Indicateurs liés à l'information voyageurs						
Indice de ligne et destination	98%	390 €	70	70	100%	780 €
Informations aux arrêts	98%	780 €	83	82	99%	780 €
Informations dans les bus	98%	260 €	70	63	90%	-2 080 €
Informations en dehors du réseau	90%	520 €	41	35	85%	-2 600 €
Ventes de titres de transport						
En agence commerciale	96%	390 €	12	12	100%	1 560 €
Chez les dépositaires	95%	260 €	3	3	100%	1 300 €
						4 940 €

6.6 Enquête satisfaction client

96,3% des usagers sont satisfaits de la qualité de service
80,7% des répondants ont le sentiment que le réseau de bus ALTO s'est amélioré ces deux dernières années

Une enquête satisfaction a été menée par la SCAT (entreprise indépendante) à bord des lignes du réseau Alto durant une semaine, du lundi 10 au vendredi 14 décembre. Les lignes enquêtées sont les lignes urbaines 1, 2, 3 et 5. 269 personnes ont été interrogées lors de cette semaine. La répartition des usagers interrogés sur les lignes tient compte de la fréquentation de chacune. Le questionnaire est soumis aléatoirement aux usagers présents à bord des véhicules.

Caractéristiques de l'échantillon

Classe d'âge | Tableau 2

	Effectifs	%
Moins de 15 ans	30	11.2%
15 à 18 ans	69	25.8%
19 à 25 ans	55	20.6%
26 à 44 ans	40	15.0%
45 à 65 ans	44	16.5%
Plus de 65 ans	29	10.9%
Total	267	100.0%

Catégorie socioprofessionnelle | Tableau 3

	Effectifs	%
Etudiant	69	25.7%
Salarié	52	19.4%
Lycéen	37	13.8%
Retraité	35	13.1%
Collégien	31	11.6%
Demandeur d'emploi	27	10.1%
Autre	17	6.3%
Total	268	100.0%

Caractéristiques du déplacement

Fréquence d'utilisation | Tableau 5

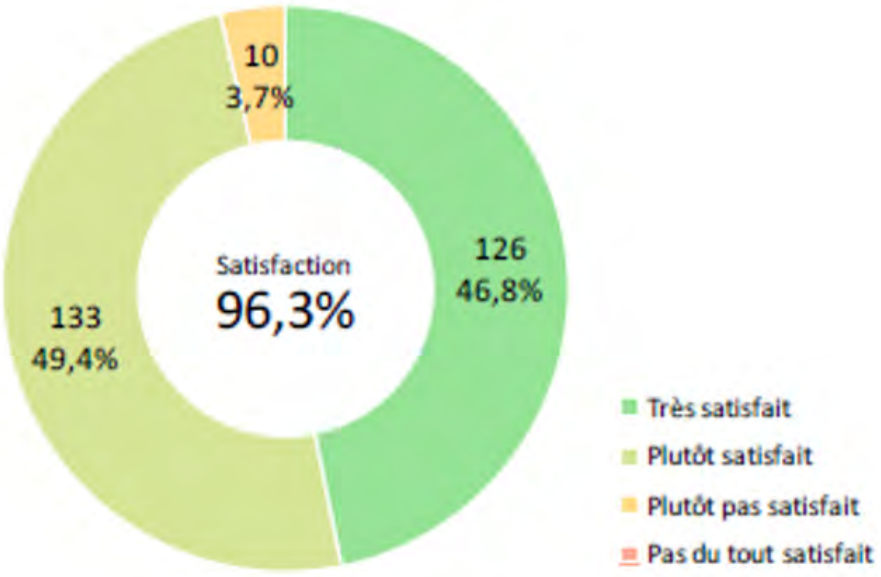
	Effectifs	%
Quotidiennement	143	53.2%
Plusieurs fois par semaine	89	33.1%
Plusieurs fois par mois	23	8.6%
Plusieurs fois par an	11	4.1%
C'est la première fois	3	1.1%
Total	269	100.0%

Motif de déplacement | Tableau 7

	Effectifs	%
Scolarité, études	130	48.5%
Loisirs (sport, sorties, visites amis/famille)	74	27.6%
Travail	54	20.1%
Autre	10	3.7%
Total	268	100.0%

Satisfaction

Le niveau de satisfaction du réseau ALTO est excellent. En effet, **96,3% de ses usagers en sont satisfaits** dont 46,8% le sont totalement. Seuls 10 individus ne se déclarent « plutôt pas satisfaits ».



Le sentiment de sécurité ainsi que l'accueil et la conduite du conducteur contentent 97,4% des usagers dont 55,8% disent être « très satisfaits » pour le premier et 59,9% pour le second. L'agence commerciale ALTO se distingue positivement également, avec 96% de personnes satisfaites (dont 53,1% de « très satisfaits »).
Deux items sont en léger retrait. Il s'agit des horaires proposés avec 22,3% de personnes mécontentes et de la ponctualité qui comptabilise 10% de personnes insatisfaites.
Les informations communiquées sont en revanche un point faible du réseau puisque près de la moitié des usagers (48%) en sont mécontents dont 37,4% n'en sont « pas du tout satisfaits ».

Récapitulatif de la satisfaction | Tableau 12

	Pas du tout satisfait		Plutôt pas satisfait		Plutôt satisfait		Très satisfait		Total
Les horaires proposés	10	3.7%	50	18.6%	130	48.3%	79	29.4%	269
La ponctualité	7	2.6%	20	7.4%	137	50.9%	105	39.0%	269
Le sentiment de sécurité	1	0.4%	6	2.2%	112	41.6%	150	55.8%	269
L'accueil et la conduite du conducteur	1	0.4%	6	2.2%	101	37.5%	161	59.9%	269
Les informations communiquées	95	37.4%	27	10.6%	66	26.0%	66	26.0%	254
L'agence commerciale ALTO	2	0.9%	7	3.1%	97	42.9%	120	53.1%	226
Total	116	7.5%	116	7.5%	643	41.3%	681	43.8%	1,556

Amélioration du réseau

80,7% des répondants ont le sentiment que le réseau de bus ALTO s'est amélioré ces deux dernières années avec 52,7% de « oui » et 28% de « probablement oui ». A l'inverse, 17,8% ont répondu « non ».

Amélioration du réseau | Tableau 14

	Effectifs	%
Oui	139	52.7%
Probablement oui	74	28.0%
Probablement non	4	1.5%
Non	47	17.8%
Total	264	100.0%

Etudes des suggestions

L'étude des suggestions concerne 99 questionnaires (soit 36,8% des répondants) dont les remarques ont été recodées en 15 catégories distinctes. L'amélioration de l'offre (fréquences / horaires / amplitudes) concerne près de 6 commentaires sur
10 (59,6%, soit 59 citations), suivi du respect des horaires (13,1%), des correspondances (8,1%) et de la conduite des conducteurs (7,1%).

Catégorie de commentaires | Tableau 16

	Effectifs	%
Fréquence, horaires, amplitudes	59	59.6%
Ponctualité	13	13.1%
Correspondance	8	8.1%
Conduite des conducteurs	7	7.1%
Autre	6	6.1%
Desserte, arrêt supplémentaire	5	5.1%
Amabilité des conducteurs	4	4.0%
Ouverture, accueil en agence	4	4.0%
Commentaire positif	3	3.0%
Information dans les véhicules	2	2.0%
Car plus grand, doublage	2	2.0%
Entretien et aménagement des arrêts	2	2.0%
Site Internet	1	1.0%
Information aux arrêts	1	1.0%
Achat, rechargement d'un titre de transport	1	1.0%
Total	99	100.0%

Enquête sur les non usagers

L'enquête a été administrée par téléphone auprès de 251 personnes n'utilisant pas le réseau ALTO. Par ailleurs, lors des appels, 22 personnes utilisait le réseau ALTO, dont les réponses sont traitées parallèlement.

Sur les personnes interrogées, 89% déclarent connaître le réseau de transport ALTO. Parmi elles, 9 personnes sur 10 connaissent le réseau depuis plus d'un an. **Parmi ceux qui connaissent le réseau, seulement 9,1% le fréquentent.**
Parmi ceux qui utilisent le réseau, 63,2% en ont l'usage pour des raisons de praticité, un quart (26,3%) pour des raisons économiques et un quart également (26,3%) dû à l'absence de moyen de substitution. L'écologie et la rapidité ont été citées à 4 reprises chacune (soit 21,1%).

A l'inverse, pour ceux qui ne l'utilisent pas, les trois quarts déclarent que celui-ci ne correspond pas à leurs besoins. Viennent ensuite l'absence de points d'arrêt à proximité de leur domicile (19,6%) et la modalité « autre » (14,2%) correspondant principalement à une préférence pour la voiture ou la marche.

Motif de renonciation au réseau | Tableau 11

	Effectifs	%
Ne correspond pas à mes besoins	155	76.0%
Pas d'arrêt à proximité de mon domicile	40	19.6%
Autre (Précisez)	29	14.2%
Appréhension de prendre les transports	7	3.4%
Bus pas assez rapide	4	2.0%
Je ne connais pas l'offre	3	1.5%
Total	204	100.0%

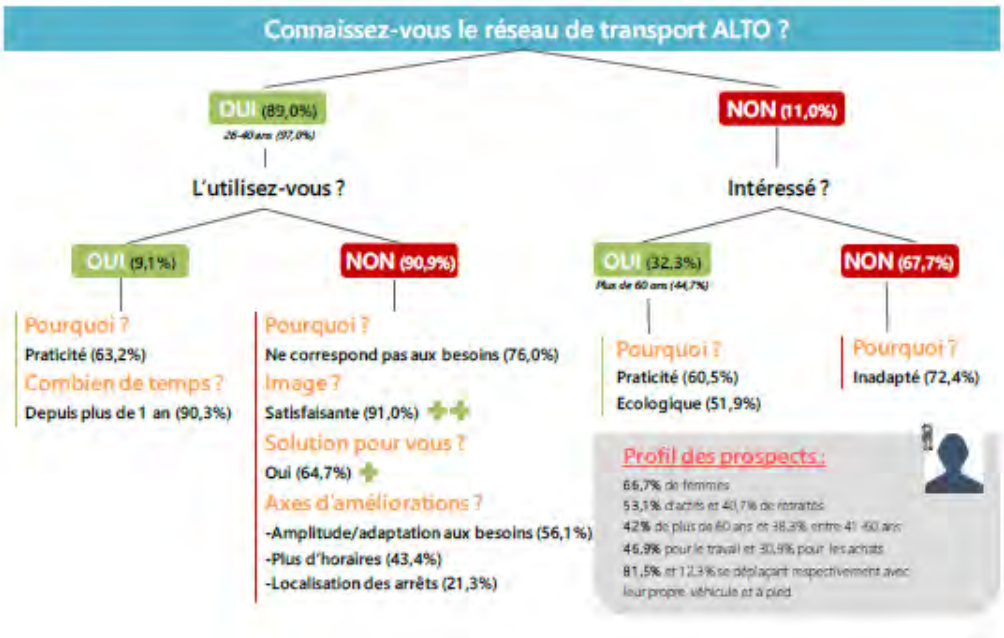
Parmi ceux qui ne connaissent pas le réseau, **32,3% seraient intéressés par celui-ci.** Sur les 81 individus intéressés, 60,5% des potentiels voyageurs feraient le choix d'emprunter le réseau pour des raisons de praticité. L'aspect écologique a quant à lui été cité par plus de la moitié des répondants et l'aspect économique par 39,5%. Les autres motifs sont évoqués par moins de 10 personnes chacun.

Parmi les 170 répondants n'étant pas intéressés, près des trois quart (72,4%) l'expliquent par le fait que le réseau est inadapté à leurs besoins. 15,9% pensent que cela serait contraignant et 12,9% que cela serait compliqué.

Le réseau est un moyen de substitution au choix modal pour 64,7% des répondants dont 9,0% déclarent être « tout à fait d'accord » avec cette idée. Néanmoins, un peu moins du tiers ne pensent pas que le réseau est une vraie alternative à leurs déplacements.

Les 3 principales améliorations à apporter au réseau sont : amplitude du service / adaptation aux besoins (56,1%), plus d'horaires (43,4%) et localisation des arrêts (21,3%).

SYNTHÈSE



6.7 Synthèse des pannes sur lignes ou incidents / accidents

21 accidents dont 5 non responsables.

Date	Heure	Véhicule	Exploitant			Ligne	Emplacement	Circonstances	Conséquences	Solutions apportées
			Alto	Boubet	TAD					
13/01/2018	9:40	247	x			2	Boulevard Koutiala	Accrochage d'une voiture	Dégâts VL	Réparations
25/02/2018	20:00	245	x			2	Dépôt	Accrochage d'un autre bus en stationnement dans le dépôt	Pare brise cassé	Réparation pare brise
06/04/2018	16:00	248	x			3	Boulevard du 14ème hussard	La voiture devant a freiné brusquement, le bus l'a percuté	dégâts VL et bus	Constat et réparation bus
28/05/2018	15:30	661	x			1	Rue de Vieques	Un VL a reculé dans le bus	dégâts bus et VL	Constat
07/06/2018	11:00	916			x		Boulevard Koutiala	Un VL a percuté l'arrière de la voiture	dégâts voiture	Pompiers assurances et réparations
09/06/2018	16:00	248	x				Place du Champ Perrier	Le bus a percuté le toit du Champ Perrier	Dégâts bus	Réparations
27/06/2018	11h45	248	x			3	Boulevard du 1er chasseurs	Un VL a voulu doubler le bus arrêté à un arrêt mais voyant une autre voiture arriver en face, s'est rabbatu dessus,	Dégâts sur la voiture et légèrement sur le bus,	Constat
04/07/2018	9h45	247	x			3	Pôle Universitaire	Un ouvrier en débroussaillant une haie a envoyé un caillou sur la vitre du bus,	Vitre brisée	Constat + réparation véhicule
30/08/2018	19h30	250	x			2	Rue de l'Ecusson	Le bus voulant éviter une voiture arrivant en face à percuté une voiture en stationnement	Dégâts VL et bus	Constat et réparation
30/08/2018	15h15	248	x			2	Rue président Coty	Accrochage entre le bus et une voiture qui reculait	Dégâts VL et bus	Constat et réparation
18/09/2018	10h30	244	x			-	Dépôt Alto	Jet de pierre sur le bus lors du débroussaillage des haies	Vitre latérale cassée	Réparations
18/09/2018	19h45	669	x			1	Dépôt Alto	Le conducteur a reculé dans le mur en garant le bus	Vitre arrière cassée	Réparations
27/09/2018	7h15	250	x			3	Rue Martin Luther King	Une plaque d'égoût s'est retournée sur le passage du bus	Carosserie abimée	Réparations en cours
02/10/2018	16h30	375	x			D1	Dépôt Alto	Accrochage de la porte du dépôt en sortant	Carosserie	Réparation
11/10/2018	9h30	669	x			1	Place Saint Germain Arçonnay	Accrochage avec un poteau	Rétro cassé	Réparation
08/11/2018	12H	249	x			1	Champ Perrier	Accrochage toit du Champ Perrier	Trou toit	Réparations
09/11/2018	16h15	664	x			5	Rue de Lattre de Tassigny	Accrochage d'un VL en stationnement	Porte	Constat et réparations
24/11/2018	18h30	248	x			2	Rue du Pont Neuf	Accrochage à la sortie du Champ Perrier	Pas de dégâts sur le bus	Constat
15/12/2018	10h	661	x			1	Rue des Sainfoins	Accrochage d'un poteau à la suite d'une glissade sur le verglas	Pare brise cassé	Réparations
15/12/2018	9h30	250	x			3	Montfoulon	Accrochage d'une barrière à la suite d'une glissade sur le verglas	Dégâts carrosserie	Réparations
20/12/2018	17h	246	x			3	IME La Garenne	Accrochage de l'abribus	Dégâts carrosserie	Réparations

7 Aspects commerciaux

7.1 Relevés des actions commerciales et promotionnelles menées

Février 2018

ORNEXPO

Alto a participé pour la deuxième année à cette manifestation qui s'est déroulé du 21 au 26 février 2018. Les collaborateurs volontaires ont ainsi pu aller à la rencontre des clients et promouvoir le réseau.

Partenariat avec Toyota

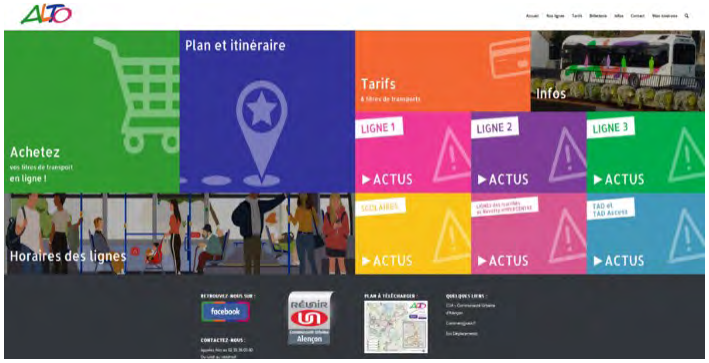
Alto et le garage Toyota lancent le « bus de courtoisie ». En effet lorsqu'un client laisse son véhicule en réparation au garage de la ZAT du Londeau, il peut choisir entre le prêt d'une voiture ou une carte de bus proposée gratuitement par le garage.

Mars 2018

A la rencontre des habitants

Le mois de mars 2018 a été l'occasion de promouvoir le réseau en rencontrant les habitants de la commune de Condé sur Sarthe au cours d'une réunion publique et lors d'une opération avec le centre social Edith Bonnem d'Alençon.

Avril 2018



Un nouveau site internet

ALTO a mis en ligne son nouveau site internet le 25 avril 2018. Plus ergonomique et intuitif, il permet aux usagers d'avoir toutes les informations pratiques et utiles.

Calculateur d'itinéraires

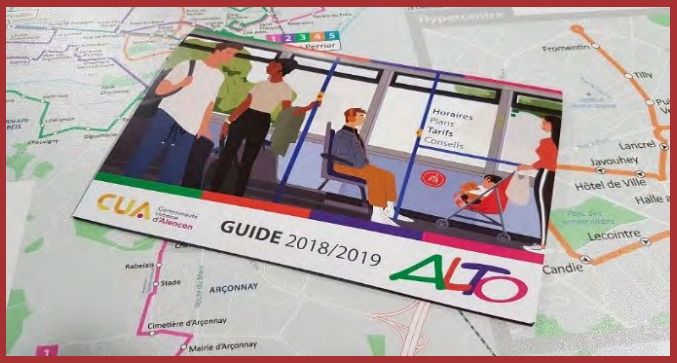
A l'occasion de la création du site internet, un nouveau service est offert aux clients : un calculateur d'itinéraires. Ce dernier permet aisément de calculer son temps de parcours d'un point à un autre.

Été 2018

Campagne Fraude

Suite à la modification des indemnités forfaitaires, une campagne d'information sur un ton humoristique a été faite sur l'ensemble du réseau afin de sensibiliser les clients sur les bons réflexes à avoir.

« Prendre le bus, c'est jouer collectif. Voici nos conseils d'ami pour rester dans le jeu et éviter le carton rouge. »



Nouveau guide 2018/2019 & Nouveaux horaires pour l'agence commerciale

Revêtu de sa nouvelle charte graphique, le guide 2018/2019 a été distribué à de nombreux clients et points d'informations.
Ce guide a aussi été l'occasion de communiquer sur l'ouverture de l'agence commerciale le samedi matin.

Septembre 2018

Journées Portes Ouvertes IUT Damigny – Montfoulon

Le site accueille environ 2200 élèves toutes sections confondues, venant de régions différentes. Chaque année, quelques retardataires viennent prendre des renseignements auprès de notre stand.

Journée du transport public

RÉUNIR CUA a participé à la journée du transport public le 15 septembre 2018. En accord avec la collectivité la gratuité du réseau sur cette journée a été accordée.

Forum Toc 3

Evénement organisé par le BIJ de l'Orne le 26 septembre 2018 au parc des promenades.
Promotion du réseau en distribuant des guides.

Novembre 2018

A la rencontre de nos clients du TAD Access !

En collaboration avec la CUA, une première réunion a été organisée le 19 novembre 2018 à la mairie de Valframbert en présence d'élus, de collaborateurs et d'une quinzaine de clients du TAD Access.
Au cours de cette réunion, les clients ont pu échanger librement avec les élus et la direction et ils ont pu souligner la qualité de service et émis leurs suggestions pour améliorer ce dernier.

Décembre 2018

Charte CO2 : ALTO est le 1er réseau Urbain de Normandie à s'engager dans la démarche !

REUNIR CUA s'est engagé le 14 décembre dans une démarche volontaire de réduction des émissions de CO2 de ses activités, concrétisée par la signature d'une charte avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et la DREAL (Direction de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement).
ce programme a pour objectif de réduire la consommation de carburant et les émissions de GES qui y sont associées, en fixant un objectif de réduction et un plan d'actions sur une durée de 3 ans.
L'entreprise s'est donc engagée à mettre en œuvre ce plan d'actions et d'en assurer le suivi durant ces 3 années ;

PROGRAMME Objectif CO_2

Opération Noël

La CUA et RÉUNIR CUA se sont associés pour faire circuler les bus 2 dimanches avant Noël, le 16 et 23 décembre. Cela permet aux clients et à ceux qui souhaitaient emprunter les transports de les découvrir sur 2 après-midis.

7.2 Copie des principaux articles de presse

Février 2018

Alto et le garage Toyota lancent les « bus de courtoisie »

Publié le 08 février 2018 - Ouest France

Lorsqu'un client laisse son véhicule en réparation au garage de la ZAT du Londeau, il peut choisir entre le prêt d'une voiture ou une carte de bus.
Prendre le bus plutôt que la voiture, c'est ce que le garage Toyota d'Alençon va proposer à ses clients. Depuis janvier, la desserte de la zone artisanale du Londeau, à Cerisé, s'est en effet considérablement améliorée. Au lieu d'un bus matin et soir, la ligne 1 du réseau Alto y passe maintenant toutes les vingt minutes, du lundi au samedi, de 7h à 20h. Un vrai plus pour la zone, et Alto y voit l'opportunité de nouer des partenariats avec les enseignes qui y sont implantées.
Appel à de nouveaux partenariats
Le Garage Toyota ouvre donc le bal, en proposant à ses clients des trajets gratuits en bus, plutôt que le prêt d'une voiture. « Et les portes sont grandes ouvertes pour de nouveaux partenariats » annonce Olivier Morvillez, directeur d'Alto, qui invite les entreprises intéressées à le contacter.
Il s'agit notamment d'inciter les salariés à privilégier les transports en commun pour se rendre au travail.

Mars 2018

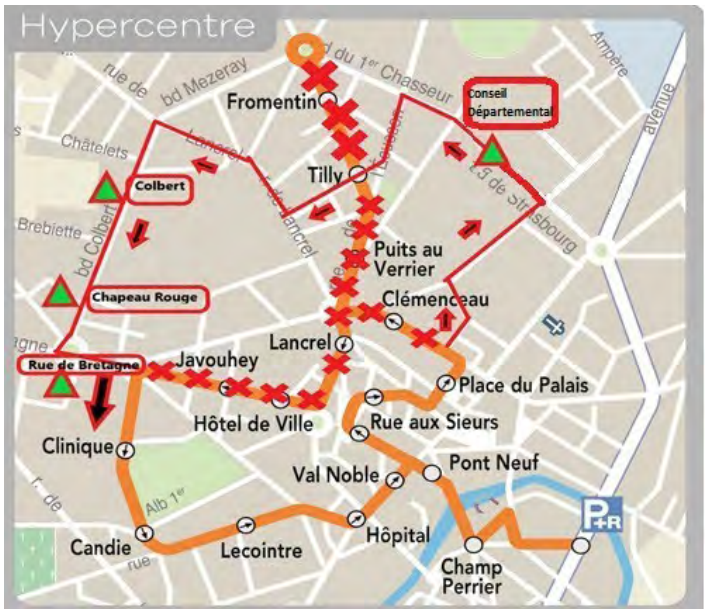
Le réseau Alto adapte ses lignes de bus en fonction des travaux à Alençon

Publié le 13 mars 2018 – L'Orne Hebdo

Différents chantiers sont en cours sur le territoire alençonnais. Ce qui va impacter le fonctionnement et la circulation des transports urbains, du 14 mars au 30 avril 2018. La Communauté Urbaine d'Alençon et Alto informent les usagers de plusieurs modifications concernant les lignes 2 et 3 ainsi que la navette hypercentre. « Notre souhait est de faciliter les déplacements des voyageurs », souligne Francis Aïvar, vice-président de la CUA en charge des transports urbains.
Un groupe de travail avec des usagers de différents quartiers sera d'ailleurs mis en place d'ici une dizaine de jours. « Afin qu'ils soient des relais pour nous faire remonter un maximum d'informations, sur ce qui va et ne va pas », ajoute Olivier Morvillez, directeur du réseau Alto.

Ligne 2

Du 14 mars au 30 avril, les arrêts vont être déplacés : l'arrêt Médiathèque est déplacé à l'arrêt Javouhey, l'arrêt Clemenceau à l'arrêt Hôtel de Ville, l'arrêt Grande Rue à l'arrêt Pont-Neuf et enfin l'arrêt Plénitre est déplacé à l'arrêt Champ-Perrier.



Navette hypercentre

Du 21 mars au 30 avril, la navette continue à circuler du lundi au vendredi de 7h30 à 9h30 et de 14h à 19h. Les arrêts Clemenceau, Puits au Verrier, Fromentin, Lancrel, Hôtel de Ville et Javouhey de la navette ne seront plus desservis. Ils seront remplacés par les arrêts Conseil Départemental, Colbert, Chapeau Rouge et Rue de Bretagne (ligne 2 et 3).
« Nous souhaitons que cette navette serve de relais », ajoute Francis Aïvar.
« C'est pourquoi nous allons instaurer l'arrêt à la demande ».
Durant cette période, la navette s'arrêtera à la demande, entre deux arrêts, « en faisant un signe de la main au conducteur ». Ce dernier restera juge de la faisabilité de l'arrêt demandé. À noter que le parking Relais boulevard de la République reste accessible. « Il permet un stationnement gratuit et de rejoindre le centre-ville avec la navette ». Un fléchage permettra aux usagers d'en avoir une meilleure connaissance.
Les horaires restent inchangés. « Ces modifications ne devraient pas entraîner de perte de temps, sauf peut-être aux heures de pointe », indique Denis Martins de Almeida, directeur Cadre de vie à la CUA.

Mai 2018

Un bus urbain d'Alençon va reprendre du service au Maroc

Publié le 5 mai 2018 – L'Orne Hebdo

Un ancien autocar de la compagnie des bus urbains Alto d'Alençon (Orne) va reprendre du service… au Maroc ! Vendredi 4 mai 2018, il a été offert à l'association Tarwa de M'Gouma.
Vendredi 4 mai 2018, la communauté Urbaine d'Alençon (Orne), via son opérateur de bus urbains « Alto «, a offert un bus de 26 places qui vient d'être déclassé, mais qui roule encore très bien, à l'association Tarwa de M'Gouma.
Plutôt que de mettre ce bus à la casse, la Communauté Urbaine d'Alençon a décidé d'en faire don à l'association « Tarwa de M'Gouna «, en Berbère ça veut dire « les enfants de la Vallée des roses «, située à 100 kilomètres à l'est de Ouarzazate, dans le sud marocain. Cette association née il y a 13 ans à Luc-sur-Mer (Calvados), est désormais domiciliée à Alençon (Orne). Elle regroupe des parrains bénévoles qui aident de jeunes filles marocaines de familles très démunies, à financer leur inscription à l'école, à acheter leurs fournitures scolaires et leurs équipements de sport. Des bénévoles Normands vont aussi leur donner des cours de français trois semaines chaque année.

La navette gratuite et électrique sera inaugurée le 4 mars

Publié le 5 juillet 2018 – Ouest France

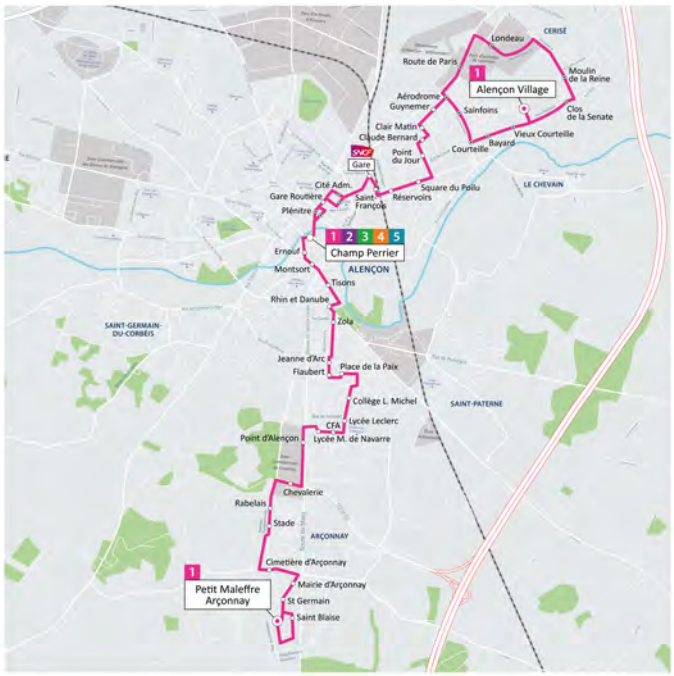
À la rentrée, Alto lance une ligne de bus expérimentale à destination des étudiants et des habitants du centre-ville. Le trajet passe par la place Foch, la rue de Bretagne et la zone commerciale (voir la carte ci-dessous). Autre nouveauté : le bourg d'Arçonnay sera mieux desservi.
En septembre 2018, le site universitaire d'Alençon-Damigny accueillera 1 500 étudiants. Mais aujourd'hui, la ligne 3 est insuffisante pour leur permettre de se déplacer facilement entre le centre-ville, où la majeure partie d'entre eux vivent, et le campus. La communauté urbaine et le réseau Alto ont donc décidé de lancer la ligne 5, baptisée Campus express.
Le départ se fera toutes les trente minutes depuis la gare de Champ-Perrier, pour un trajet d'une durée de quinze minutes. C'est un véhicule jusque-là en réserve qui sera mis en service. À partir du 3 septembre, la ligne sera desservie du lundi au vendredi, de 7 h 30 à 10 h et de 16 h à 20 h. Grâce à une complémentarité avec la ligne 3, il y aura un bus toutes les quinze minutes.
Mais le service a aussi été pensé pour les habitants du centre-ville. La ligne connectera en effet des points stratégiques, comme le centre commercial, le cinéma et la salle de La Luciole, rue de Bretagne.
Une ligne expérimentale
Francis Aïvar, vice-président de la communauté urbaine en charge des transports urbains, préfère rester prudent. « Cette ligne est lancée à titre expérimental, rappelle-t-il. Si elle ne répond pas à ce que les usagers attendent, on pourra l'arrêter quand on le jugera nécessaire. »
Mais il est plutôt optimiste : « Nous avons rencontré les étudiants à deux reprises, et ils sont très demandeurs. On y croit beaucoup. »
Un point d'étape sera fait une fois par trimestre pour évaluer l'utilisation de la ligne. Pour la maintenir, l'objectif fixé est une recette commerciale équivalant à 200 abonnements. « Si nous pouvons proposer ce nouveau service, c'est parce que nous avons fait des économies ailleurs » , tient à préciser Francis Aïvar. Le coût de fonctionnement de la nouvelle ligne s'élève à 70 000 € annuels.
La ligne 1 prolongée
La commune d'Arçonnay sera également mieux desservie dès la rentrée. « La ligne 1 a été complètement revue pour être plus claire » , précise Olivier Morvillez, directeur du réseau Alto. Elle est prolongée depuis l'arrêt Chevalerie jusqu'au terminus Petit Maleffre Arçonnay, auparavant desservi seulement quelques fois par jour. Le bourg bénéficiera désormais de 39 passages quotidiens, de 7 h à 20 h, toutes les vingt minutes, du lundi au samedi.

Une navette électrique gratuite pour le cœur de ville

Publié le 5 juillet 2018 – Ouest France

Alto (Alençon-Réunir) présente quelques nouveautés pour la rentrée 2018 à Alençon (Orne). Dont une ligne supplémentaire vers le site universitaire de Montfoulon.
C'est une des nouveautés de la rentrée : Alto*va proposer une nouvelle ligne afin de relier le centre-ville au pôle universitaire (Montfoulon-Damigny) en 15 minutes. Cette ligne 5, baptisée « campus express » va également desservir les principaux équipements de loisirs de la zone des Portes de Bretagne (centre aquatique, Anova, La Luciole, cinéma). A titre expérimental. Ouverte à tous, cette ligne a principalement été pensée pour répondre aux besoins des étudiants. « Deux rencontres ont eu lieu sur le campus avec les étudiants et les directions », souligne Francis Aïvar, conseiller communautaire en charge des transports.

« Cette ligne est mise en place à titre expérimental sur dix mois ».
Complémentaire de la ligne 3 (ce qui va permettre un départ toutes les 15 minutes du Champ-Perrier), elle sera pérennisée si l'usage est avéré et les recettes commerciales présentes.Il s'agit notamment d'inciter les salariés à privilégier les transports en commun pour se rendre au travail.
Coût de cette ligne : 70 000€
Les horaires sont calqués sur le rythme de la vie étudiante, soit du lundi au vendredi de 7h30 à 10h et de 16h à 20h.
Mise en circulation annoncée le 3 septembre. « C'est un coût de fonctionnement estimé à 70 000€, avec l'emploi d'un bus de réserve » insiste l'élu.
« Cela est possible grâce aux économies réalisées, car les tarifs n'augmentent pas ».
Parmi les économies, celles en carburant avec les cars hybrides. « Le renouvellement du parc se poursuit », ajoute Olivier Morvillez, directeur du réseau Alto.
« Nous allons bientôt remplacer un 7e bus. Tous sont équipés pour les personnes à mobilité réduite, avec annonce des arrêts sonore et bientôt visuelle ».



Arçonnay mieux desservie
Autre nouveauté pour la rentrée 2018 : le bourg d'Arçonnay va profiter d'une fréquence de passage décuplée à compter du 3 septembre (toutes les 20 minutes de 7h à 20h).
« Nous avons créé des arrêts supplémentaires. Cette desserte d'Arçonnay a été entièrement repensée, elle est aujourd'hui beaucoup plus simple… Nous espérons maintenant que les habitants la feront fonctionner ! ».

Enfin, les plages horaires de l'agence commerciale (place du Champ-Perrier) vont être étendues avec une ouverture le samedi matin de 9h à 12h à partir du 20 août.
Nouveaux horaires à partir du 20 août : 9h-12h30 / 13h30-18h du lundi au vendredi et le samedi de 9h à 12h.
*Depuis 2017, l'exploitation du réseau de transports urbains Alto est assurée pour le compte de la Communauté urbaine d'Alençon Réunir CUA, filiale du groupe Boubet, implantée à Arconnay.

8 Aspects sociaux

Un climat social apaisé
3 nouveaux collaborateurs en CDI en 2018

8.1 Accords sociaux signés

Durant l'année 2018, deux accords ont été signés avec le délégué syndical de la CFTC.

Le premier accord conclu a été pour l'aménagement et l'organisation du temps de travail. Cet accord a repris en grande partie les éléments du précédent accord de l'ancien employeur KEOLIS, il traite notamment des cycles, de l'organisation du travail du personnel de maintenance, l'astreinte,…

Le second accord conclu a été les Négociations Annuelles Obligatoires 2018, ce dernier revalorisant le point de 8,45€ à 8,54€, intégrant une évolution de la prise en charge du coût de la mutuelle par l'employeur (prise en charge à 100% de la part salarié contre 83,63% auparavant), une augmentation des chèques vacances (montant porté de 250 à 300€ - financé à 50% par l'employeur) et une évolution de la prime conducteur de 75 à 90% du ticket unitaire tous les 50 tickets vendus à bord du véhicule.

8.2 Mouvements sociaux

Aucun mouvement social n'a été constaté sur l'année 2018.

8.3 Evolution des effectifs au cours des 12 mois de l'année

L'année 2018 a été marquée par des départs dont une conductrice et une assistante commerciale. Concernant les entrées, des recrutements ont été effectués en CDI suite aux départs et en CDD pour pallier aux absences longue maladie.

Effectifs	janv.-18	févr.-18	mars-18	avr.-18	mai-18	juin-18	juil.-18	août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18
Conduite	31	31	31	31	31	31	35	34	34	34	34	34
Maintenance	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Administratif	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Total	39	40	39	38	38	38	42	41	41	41	41	40
dont Entrées	1	1		1			5					
Conduite	*1 CDI*			*1 CDD*			*4 CDD*					
Maintenance		*1 CDI*										
Administratif												
dont Sorties			-1	-2			-1	-1				-1
Conduite				*-1 rupture conv.*			*-1 CDD*	*-1 CDD*				
Maintenance				*-1 CDD*								*-1 retraite*

8.4 Insertion Sociale

REUNIR CUA s'engage dans les actions d'insertion sociale avec 3 531 heures réalisées en 2018

RÉUNIR CUA s'est engagé à réaliser une action d'insertion pour permettre l'accès ou le retour à l'emploi de personnes rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles particulières à hauteur de 1 800 heures de travail annuelles.

Sur l'année 2018, RÉUNIR CUA a ainsi réalisé 3 531 heures, réparties comme suit :

		2017	2018
Métier	Profil	Nbre d'heures	Nbre d'heures
Conduite	Demandeurs d'emploi longue durée	799	1 474
Conduite	Travailleurs handicapés	1 412	576
Conduite	Jeunes	399	1 351
Maintenance	Association d'insertion	121	130
	TOTAL	2 731	3 531

En complément de ces heures, RÉUNIR CUA fait appel à l'ADAPEI de l'Orne pour l'entretien des espaces verts et à Collectif d'urgence pour la collecte et tri des papiers/cartons.

8.5 Perspectives de recrutements et départs à la retraite

Quelques départs à la retraite sont à prévoir sur les 3 prochaines années, le premier étant un mécanicien qui partira à l'été 2019, un mécanicien demandeur d'emploi est en cours de recrutement. L'année 2020 verra peut-être le départ en retraite de deux conducteur.rice.s et d'une assistante comptable.

9 Aspects environnementaux

Un réseau engagé en faveur de l'environnement

ALTO se positionne comme un réseau responsable et actif dans le domaine de l'environnement. Des solutions environnementales sont ainsi mises en place afin de réduire les impacts des activités.

Voici l'illustration de quelques initiatives.

.

9.1 Des indicateurs environnementaux

Pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et de la rareté des ressources, un suivi des émissions de CO2e et des normes euros du parc est réalisé. La politique de renouvellement des véhicules et le système efficace de suivi des consommations de carburant permettent d'améliorer les performances.

Type véhicules	Emissions CO2e / kilomètres
MIN	0,41 Kg CO2e
MID	1,04 Kg CO2e
MIH	0,92 Kg CO2e
ASU	1,26 Kg CO2e
ASH	1,07 Kg CO2e
VL	0,26 Kg CO2e
ASI	1,07 Kg CO2e

**Facteur d'émission de la base carbone® (amont + fonctionnement)*
Sur la base des kilomètres totaux (commerciaux, HLP et techniques)

Numéro Parc	Immatriculation	Modèle	Age ou Date mise en circulation	EURO
145	CL-203-XN	Master	17/10/2012	5
146	3471-TA-61	BOXER	18/10/2002	1
147	AX-937-EW	Master	05/02/2004	3
148	DA-717-ZK	Sprinter	12/06/2007	4
149	EW-856-ZB	Sprinter	27/04/2018	6
241	1566 TA 61	GX117	25/04/2000	2
242	485 TE 61	GX117	19/06/2001	2
243	9241 TN 61	GX117	02/02/2004	3
244	DA-421-ZG	GX117	08/12/2005	3
245	1510 VF 61	GX127	28/05/2008	4
246	BF-634-TM	GX127	05/01/2011	5
247	DB-155-PJ	GX127	20/12/2013	5
248	EQ-398-BB	VOLVO	01/09/2017	6
249	EQ-483-BB	VOLVO	01/09/2017	6
250	ES-894-PF	VOLVO	08/12/2017	6
375	8399 TZ 61	GX327	27/07/2006	3
601	30-EWE-95	CITELIS	06/07/2007	4
631	DA-431-ZG	GX 317	07/04/1999	2
641	BZ-321-DN	GX 318	08/07/2003	3
651	33-EWE-95	CITELIS	11/07/2007	4
661	CM-030-BR	CITARO	01/10/2012	5
662	CA-060-AQ	315 NF	01/01/2000	2
663	CA-131-MP	316 NF	01/01/2002	2
664	AC-914-LV	CITARO	19/08/2009	5
665	AC-918-LV	CITARO	19/08/2009	5
667	DM-136-PV	CITARO	16/12/2014	6
668	EQ-999-BA	VOLVO	01/09/2017	6
669	EQ-221-BB	VOLVO	01/09/2017	6
670	EQ-327-BB	VOLVO	01/09/2017	6
	véhicules vendus			

9.2 Un engagement dans une démarche volontaire : le Programme Objectif CO2

Avec une volonté forte de réduire l'empreinte carbone, l'engagement dans le programme Objectif CO2 est d'ores et déjà en marche avec l'accompagnement des experts de l'AFT Normandie et la signature de la charte le 14 décembre 2018. Cet outil spécifique au transport permet effectivement la mise en place sur 3 ans d'un plan d'actions concret et personnalisé en vue de diminuer la consommation de carburant et par voie de conséquence les émissions de CO2. Une action sur chacun des quatre axes définis par la Charte, à savoir le véhicule; le carburant ; le conducteur ; l'organisation et le management, sera ainsi définie.

Objectif CO_2
Les transporteurs s'engagent

10 Aspects financiers

Un résultat d'exploitation provisoire négatif

10.1 Présentation des éléments financiers 2018

Le compte de résultat de l'année 2018 fait apparaître un résultat net de **- 62 K€** avec un chiffre d'affaires de **3 699 K€.**

Le chiffre d'affaires de l'année 2018 est en augmentation par rapport à l'année 2017 avec notamment l'impact de la rémunération des scolaires de Villeneuve en Perseigne (à compter de septembre 2018) et de la formule de révision pour 2018. Ce chiffre d'affaires est cependant impacté par une baisse des ventes de titres comme indiqué précédemment.

La marge sur coût variable est sensiblement équivalente à l'année 2017 et au budget avec des variations plus significative sur le poste de sous-traitance (scolaires, TAD).

Le résultat avant impôts et CICE s'élève à - 130K€ (-193 K€ vs mémoire financier et -56 K€ vs 2017). Ce dernier est impacté par les pénalités 2017 et par le poste d'impôts et taxes en Frais Généraux.

Le détail du compte de résultat est disponible en annexe 5

en €	2018 DECEMBRE				2017	
	Réel	Budget avenant n°9	Ecart	Ecart %	Réel	Ecart vs N-1
Contribution CUA	3 120 904	3 081 864	39 041	1,3%	2 850 161	270 744
Vente de titres	546 747	638 369	-91 622	-14,4%	569 627	-22 880
Remplacement cartes	1 295	400	895	223,8%	793	502
Autres produits	9 222	3 300	5 922	179,4%	9 325	-103
Recettes publicitaires	6 230	20 400	-14 170	-69,5%	4 466	1 764
Prestation Navette	14 595	14 595	0	0,0%	57 333	-42 739
TOTAL PRODUITS	**3 698 993 €**	**3 758 927 €**	**-59 935 €**	**-1,6%**	**3 491 705 €**	**207 288 €**
CV Exploitation	- 2 591 406	- 2 626 124	34 718	-1,3%	- 2 395 399	- 196 007
CV Atelier	-221 516	-239 112	17 595	-7,4%	-210 042	-11 474
Marge sur coût variable	**886 071**	**893 692**	**-7 621**	**-0,9%**	**886 264**	**-194**
Coût encadrement personnel administratif	-321 672	-349 253	27 580	-7,9%	-299 364	-22 309
Communication et marketing	-52 113	-50 819	-1 294	2,5%	-52 818	704
Système Billettique	-46 917	-66 582	19 665	-29,5%	-45 783	-1 134
Système d'Information hors billetique	-36 163	-40 432	4 269	-10,6%	-50 568	14 405
Honoraires & Prestations	-133 589	-80 489	-53 100	66,0%	-125 985	-7 604
Frais généraux	-322 807	-243 382	-79 425	32,6%	-258 199	-64 608
Contrôle Qualité	3 640	0	3 640	0,0%	-21 060	24 700
Pénalités non respect des engagements contractuels	-106 500	0	-106 500	0,0%		-106 500
TOTAL CHARGES	**-3 829 044**	**-3 696 192**	**-132 851**	**3,6%**	**-3 459 217**	**-263 327**
RESULTAT AVANT CICE ET IMPÔTS	**-130 051**	**62 735**	**-192 786**	**-307,3%**	**32 488**	**-56 039**
CICE	67 845	55 410	12 435	22,4%	71 554	-3 709
RESULTAT AVANT IMPÔTS	**-62 206**	**118 145**	**-180 351**	**-152,7%**	**104 042**	**-59 748**
IS	0	-22 440	22 440	-100,0%	-4 970	4 970
RESULTAT NET COMPTABLE	**-62 206 €**	**95 705 €**	**-157 911 €**	**-165,0%**	**99 072 €**	**-161 278 €**

10.2 Montant total des acomptes perçus au titre de l'année

Ci-dessous le suivi des acomptes reçus au titre de la CFF 2018 :

	2018											
CFF	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Jui.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Montant acompte CFF en €	231 021,18	231 021,18	231 021,18	231 021,18	231 021,18	231 021,18	256 809,83	237 467,58	235 058,06	235 058,06	235 058,06	235 058,06
Date facture	31/01/18	28/02/18	31/03/18	30/04/18	31/05/18	30/06/18	31/07/18	31/08/18	30/09/18	31/10/18	30/11/18	31/12/18
Date paiement CUA	12/02/18	06/03/18	20/04/18	30/04/18	31/05/18	23/07/18	03/09/18	11/09/18	16/10/18	14/11/18	31/12/18	14/01/19
Délai de règlement (en jours)	12	6	20	0	0	23	34	11	16	14	31	14

Ci-dessous le suivi des autres prestations :

Autres prestations en €	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Jui.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Revalorisation 2017	42 165,61											
Revalorisation 2018				117 404,52								
Date facture	26/02/19			26/02/19								
Date paiement CUA	19/03/19			19/03/19								
Délai de règlement (en jours)	21			21								
Scolaires Villeneuve										92 413,86		
Navette Campus Express										14 594,59		
Date facture										19/04/19		
Date paiement CUA										09/05/19		
Délai de règlement (en jours)										20		

10.3 Montant versé et prix au kilomètre produit pour chaque sous-traitant

Le prix au kilomètre versé pour la partie scolaire (Boubet et yc. Villeneuve en Perseigne) et TAD (Lhommet puis Boubet) est respectivement de 2.12€ et 0.86€.

	Kms Réalisés	Coût Sous-Traitance	Prix au kilomètre
Scolaires S/T Boubet	131 567	279 389 €	2,12 €
TAD S/T Lhommet puis Boubet	138 346	118 601 €	0,86 €

11 Une redistribution locale

Un maillage de partenaires locaux : piliers de la performance

REUNIR CUA soucieux de faire travailler les acteurs locaux du territoire Alençonnais, a ainsi fait appel à des prestataires et fournisseurs du bassin d'Alençon pour 1 100 000 € sur l'année 2018.
En ôtant les dépenses qui ne pouvaient-être faites localement (équipements billettiques, SAEIV, gasoil,…), REUNIR CUA a donc privilégié ces acteurs locaux pour 91% de ses dépenses.

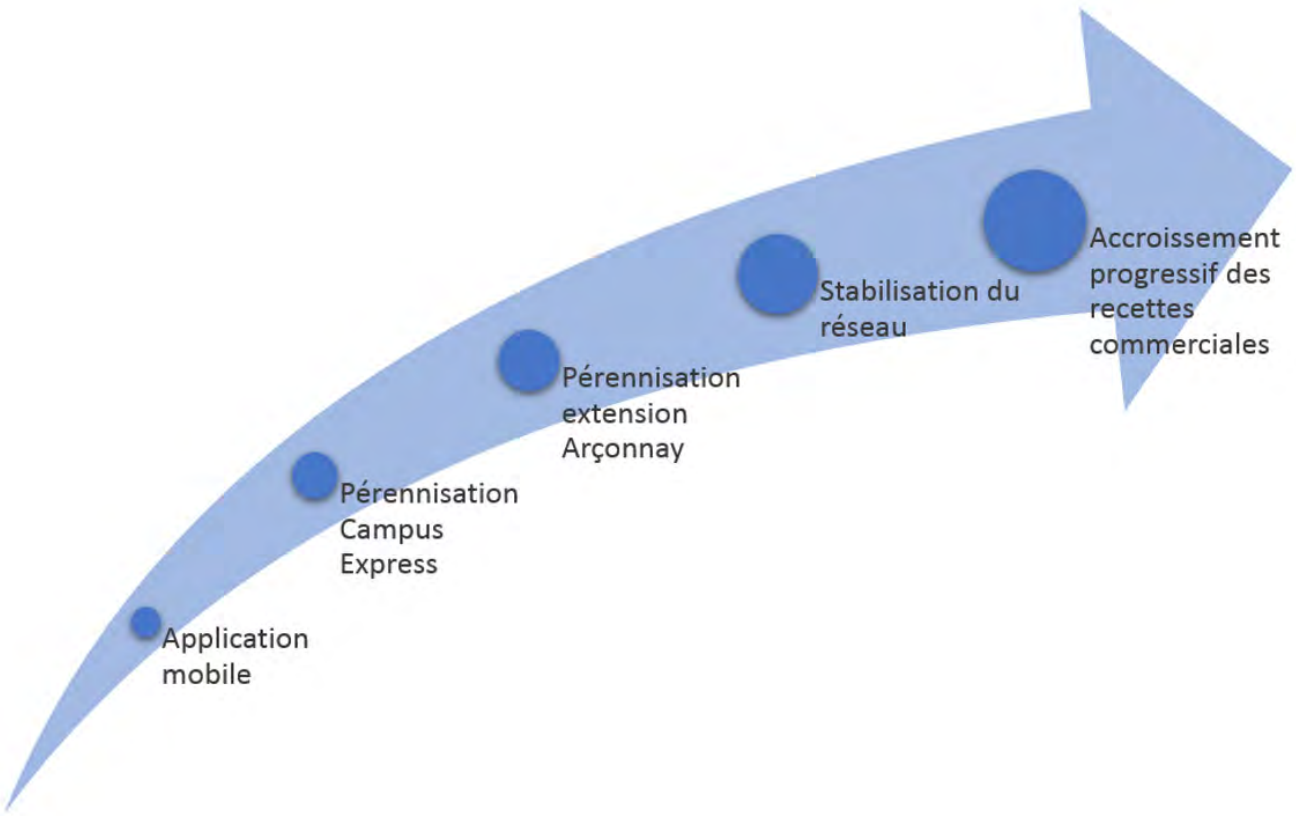
Nos principaux prestataires et fournisseurs locaux :

BestDrive
VOLVO
Taxi L'Hommet
BOUBET.fr depuis 1976
CMEI CONSEIL MAINTENANCE ELECTRONIQUE et INFORMATIQUE
In Extenso
autodistribution NORMANDIE MAINE
SGP
KPMG
COM EVENT
POINT-PUB PRINT & MARK
DeCA Propreté
BAYI TRUCKS
4321. BUSINESS

1100 k€
redistribués localement

12 Objectif 2019

Après deux premières années riches en investissements, innovations et changements, l'année 2019 devrait voir son activité et son réseau stabilisés



Synthèse

- 2018 l'année des projets et d'expérimentations :
  Site internet, Campus Express, Charte CO2,…
- Un parc renouvelé avec les hybrides et la navette Hypercentre
  40 salariés à bord dont 34 conducteurs
- La ligne 1 dessert Arçonnay à chaque tour et fait un passage toutes les 20 minutes
- La ligne 2 effectue un passage toutes les 30 minutes (40 minutes en heures creuses)
- La ligne 3 effectue un passage toutes les 30 minutes (40 minutes en heures creuses)
- La ligne 4 Navette Hypercentre amplitude de 7 heures, passage toutes les 30 minutes
- La ligne 5 Campus Express amplitude de 9 heures, passage toutes les 30 minutes
- Un kilométrage réalisé inférieur au théorique, en partie du à la faible utilisation de certains TAD
- Une vitesse commerciale conforme au théorique et en baisse sur la ligne 1 par rapport à 2017
- Peu de courses non produite hormis lors des manifestations des gilets jaunes
- Une utilisation plus faible du TAD (-9.7% vs 2017) notamment du à la desserte d'Arçonnay par la ligne 1
- Succès du TAD Access, 3 624 voyageurs sur 2018
- 980 000 voyageurs transportés en 2018 dont 1/3 de ticket unitaires, 1/3 d'abonnements mensuels et 1/3 d'abonnement annuels
- 629 200 passagers en 2018 sur la ligne 1 soit 64% du trafic
  Un pôle d'échange très fréquenté
- 157 400 passagers en 2018 sur la ligne 2 soit 16% du trafic
- 112 000 passagers en 2018 sur la ligne 3 soit 11% du trafic
  495 passagers par semaine sur Campus Express
- Une grille tarifaire inchangée depuis le 1er août 2017
- Création des abonnements scolaires et refonte des abonnements tout public
- Des ventes de titre globalement en baissent notamment sur les tickets unitaires et les 26/64 ans
  La vente des abonnements scolaires reste un succès
- Des recettes au plus bas depuis 2010 et en baisse de -3,8% vs 2017
  83% des jours d'exploitations ont été perturbés par les travaux sur les lignes urbaines
- Un taux de contrôle à 2,1% et un taux de fraude de 0,4%
- Une année de formation 2018 axée sur les contrôleurs et l'éco-conduite avec un conducteur ALTO grand gagnant du challenge national éco-conduite
- Un critère qualité en amélioration : + 4 940€ de bonus vs un malus de -20 800€ en 2017
- 96,3% des usagers sont satisfaits de la qualité de service
  80,7% des répondants ont le sentiment que le réseau de bus ALTO s'est amélioré ces deux dernières années
- Un climat social apaisé : 3 nouveaux collaborateurs en CDI en 2018
- REUNIR CUA s'engage dans les actions d'insertion sociale avec 3 531 heures réalisées
- Un réseau engagé en faveur de l'environnement
- Un résultat d'exploitation provisoire négatif
- Un maillage de partenaires locaux : piliers de la performance

Altobus - Agence commerciale

1 place du Champ Perrier 61000 Alençon
Tél : 02 33 26 03 00

Altobus - Dépôt

20 rue André Ampère
61000 Alençon
Tél : 02 33 80 40 50

Sur facebook.fr/altobuscua,
www.altobus.com et sur l'appli :

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
061-246100663-20190717-20190703-059-DE

Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 17/07/2019
Affichage : 11/07/2019
Pour l'autorité compétente par délégation

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE — DÉPARTEMENT DE L'ORNE

Communauté Urbaine d'Alençon

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 3 JUILLET 2019

L'an deux mille dix-neuf, le trois juillet, à dix-huit heures trente minutes, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée **le 28 juin 2019** et sous la présidence de **Monsieur Ahamada DIBO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

Le quorum n'ayant pas été atteint à la séance du 27 juin 2019, le conseil conformément à la loi, délibère ce mercredi 3 juillet 2019 quel que soit le nombre de membres présents.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Denis LAUNAY qui a donné pouvoir à M. Michel MERCIER.
M. Joaquim PUEYO qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François TOLLOT qui a donné pouvoir à Mme Marie-Noëlle VONTHRON.
M. Pierre-Marie LECIRE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS.
M. Gilbert LAINE qui a donné pouvoir à Mme Catherine DESMOTS.
Mme Christine THIPHAGNE qui a donné pouvoir à Mme Christine HAMARD.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
M. Michel JULIEN qui a donné pouvoir à M. Jérôme LARCHEVEQUE.
M. Jean-Louis BATTISTELLA qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Viviane FOUQUET qui a donné pouvoir à M. Georges LETARD.
M. Michel GENOIS qui a donné pouvoir à M. Gérard LURÇON.
Mme Nathalie RIPAUX qui a donné pouvoir à M. Daniel BERNARD jusqu'à son arrivée, soit à la question n° 20190703-034.
M. Emmanuel ROGER excusé jusqu'à la question n° 20190703-033.
M. Francis AIVAR excusé à partir de la question n° 20190703-068.

Mmes Mireille CHEVALLIER, Lucienne FORVEILLE, Stéphanie BRETEL, Anne-Laure LELIEVRE, Martine LINQUETTE, Dominique CANTE, Mrs Emmanuel DARCISSAC, Jean-Marie LECLERCQ, Patrick LINDET, Joseph LAMBERT, Jean-Marie GALLAIS, Laurent YVARD, Philippe MONNIER, Roger LOUISFERT, Serge LAMBERT, Jean-Pierre RUSSEAU, Jean-Patrick LEROUX, Xavier MONTHULE, Dominique ANFRAY, excusés.

Monsieur Thierry MATHIEU est nommé **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **28 mars 2019** est adopté à l'unanimité.

N° 20190703-059

PISCINES ET PATINOIRE

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR L'EXPLOITATION DES PISCINES ET DE LA PATINOIRE COMMUNAUTAIRES - RAPPORT ANNUEL 2018

Département de l'éducation et des proximités
Sport & Médiation
GL/GC/CT

Il est rappelé que le Conseil de Communauté, par délibération du 24 mars 2016, a :

Ref. 201 524 Berger-Levrault (1309)

- accepté le principe de la Délégation de Service Public pour l'exploitation des piscines et de la patinoire de la Communauté urbaine d'Alençon, sous la forme d'un affermage, pour une durée de 5 ans à compter du 1er janvier 2017,
- approuvé le rapport précisant les caractéristiques essentielles des prestations que devra assurer le prestataire,
- autorisé Monsieur le Président à effectuer les mesures de publicité pour l'appel à candidature.

D'autre part, le Conseil de Communauté, lors de sa séance du 15 décembre 2016, a choisi la Société EQUALIA comme délégataire pour l'exploitation des piscines et de la patinoire communautaires, dans le cadre d'une convention conclue pour une durée de 5 ans à compter du 1er janvier 2017.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire doit produire à l'autorité délégante avant le 1er juin, un rapport comportant notamment les comptes et retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public et une analyse de la qualité de service de l'année écoulée.

Vu l'avis favorable du Bureau consultatif, réuni le 20 juin 2019,

Vu l'avis favorable de la Commission Consultative des Services Publics Locaux, réunie le 25 juin 2019,

le Conseil :

➢ **PREND ACTE** du rapport d'activité 2018 de la Délégation de Service Public d'exploitation des piscines et de la patinoire communautaires, élaboré par la Société EQUALIA, tel que présenté en annexe,

➢ **AUTORISE** Monsieur le Président ou son délégué à signer tous documents utiles relatifs à ce dossier.

COMMUNAUTÉ URBAINE CUA D'ALENÇON

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
Le Vice-Président délégué,

Denis LAUNAY-D

Equalia

espace aquatique alencéa communauté urbaine d'alençon

Patinoire Alençon

Année 2018

Vu pour être annexé à la délibération
n° 20190703-059 du Conseil de
Communauté du 3 juillet 2019
Pour le Président,
Le Vice-Président,
Denis LAUNAY

COMMUNAUTÉ URBAINE CUA D'ALENÇON

Rapport annuel d'activités

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
061-246100663-20190717-20190703-059-DE

Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 17/07/2019
Affichage : 11/07/2019

Pour l'a

SOMMAIRE

Introduction	3
Faits Marquants	5
Présentation du service délégué	7
Caractéristiques des équipements	9
La fréquentation	11
Les activités et animations	15
Les utilisateurs	49
Les Ressources humaines	60
La communication	62
L'entretien et la maintenance	75
Le compte de résultats	107
Annexes	124

INTRODUCTION

I. INTRODUCTION

Une année 2018 ponctuée par 40 animations mises en place sur Alencéa et la Patinoire. Un programme d'activité enrichi afin de satisfaire nos utilisateurs mais également d' accueillir de nouveaux usagers.

Cette année s'inscrit dans la continuité en termes de maintenance et entretien des trois équipements.

Nos différentes actions ne nous permettent pas d'atteindre nos objectifs commerciaux en revanche nos process internes et notre suivi régulier nous permettent de maitriser les charges liées à l'exploitation des sites de la Communauté Urbaine d'Alençon.

Un résultat d'exploitation de 26 898€, en deçà de notre prévisionnel du fait d'une procédure prud'homale survenue en fin d'année.

Faits Marquants

Tout besoin
s’apaise avec
la satisfaction.

FAITS MARQUANTS

- Intégration du Sport Santé au centre aquatique Alencéa
- Planification scolaire dès la rentrée de septembre sur la Patinoire
- Un plan de formation continue interne : EQUALIA ACADEMIE
- Des Economies d’énergie liées au suivi rigoureux des installations.

PRÉSENTATION DU SERVICE DÉLÉGUÉ

PRESENTATION DU SERVICE DELEGUE

OBJET DE LA DELEGATION

Le contrat de délégation de service public signé avec la Communauté Urbaine d'Alençon a été engagé sur une période de 5 ans à compter du 1 janvier 2017.

Les missions d'EQUALIA :

- Gérer le service, les locaux et les équipements mis à disposition
- Exercer les missions d'accueil et de surveillance des différents publics.
- Développer les activités de détente et de loisir ainsi que les activités aquatiques et de glisse.
- Gérer l'animation des équipements, la communication vers le public et d'organiser des évènements propices à leur renommée.
- Gérer l'entretien courant et la maintenance des locaux, d'assurer les contrôles de l'hygiène.

CARACTÉRISTIQUES DES EQUIPEMENTS

Ensemble,
tout devient
possible.

CARACTERISTIQUES DES EQUIPEMENTS

Le centre aquatique Alencéa

Cet établissement comprend :

- 9 bassins dont 2 extérieurs
- Un toboggan
- Un sauna et un hammam
- Une zone accueil
- Un vestiaire public avec cabines individuelles 4 vestiaires collectifs
- Un bar placé sur le terrain extérieur de l'ouvrage
- Une zone technique située en sous-sol

La patinoire de la ville d'Alençon

Cet établissement comprend :

- Une aire de glace
- Un espace cafétéria

La piscine Pierre Rousseau

Cet établissement comprend :

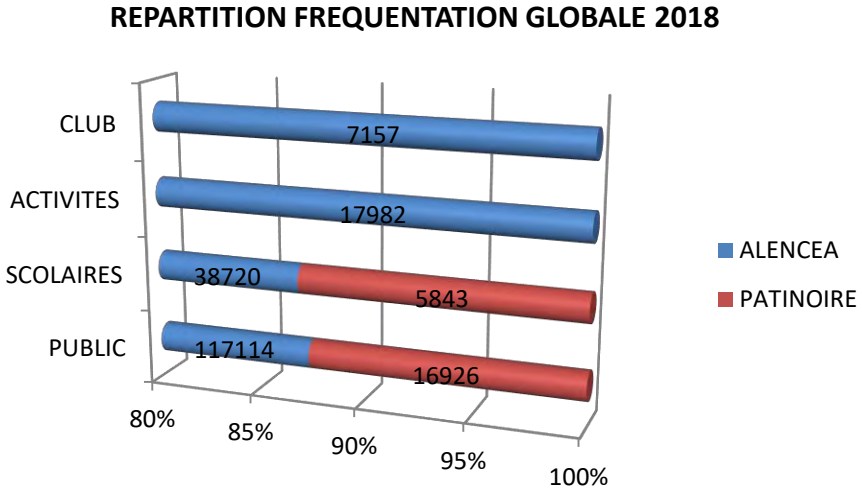
- Un bassin de 25m à 4 lignes d'eau
- 2 zones de vestiaires collectifs
- Une zone technique située en sous-sol

Les Fréquentations

Tout besoin
s'apaise avec
la satisfaction.

BILAN ANNUEL

	TYPE	2017	2018	Prévisionnel	Variation/Prévis
FREQUENTATION	**Entrées publiques**	***139 247***	***134 040***	***143 175***	- 6%
	Piscine	*123 505*	*117 114*	*125 116*	- 6%
	Patinoire	*15 742*	*16 926*	*18 059*	- 6%
	Activités	***20 098***	***17 982***	***21 108***	-14%
	Piscine	*20 098*	*17 982*	*21 108*	-14%
	Scolaires	***44 985***	***44 563***	***49 695***	-10%
	Piscine	*42 309*	*38 720*	*44 367*	-13%
	Patinoire	*2 676*	*5 843*	*5 328*	10%
	Clubs	***6 999***	***7 157***	***7 505***	-5%
	Piscine	*6 999*	*7 157*	*7 505*	-5%
	TOTAL	***211 329***	***203 742***	***221 423***	- 8%



Une fréquentation annuelle qui affiche une baisse de 3,6% par rapport à 2017.

Malgré ce retard, nous notons une certaine stabilité de la fréquentation scolaire par rapport à N-1. La reprise des scolaires en septembre à la patinoire permet de compenser en grande partie la baisse de fréquentation au centre aquatique. Cette baisse s'explique par un nombre de créneaux moins important sur Alencéa.
La réorganisation des plannings activités permet de ralentir la baisse mais pas de la compenser. La mise en place d'un nouveau contenu d'activités durant l'année 2019, devrait permettre de redynamiser ce pôle.

Le pôle entrée publique enregistre une baisse de 4 % par rapport à N-1. Le bel été sur Alencéa n'aura pas permis de compenser cette baisse. La patinoire, elle, réalise une bonne année puisque sa fréquentation augmente de 8% par rapport à 2017.

Répartition 2018 par secteur - Alencéa				
Pole	*Public*	*Scolaires*	*Activités*	*Total*
2014	121 262	24 955	21 783	168 000
2015	119 200	26 031	20 734	165 965
2016	127 270	31 112	21 161	179 543
2017	123 505	30 985	20 098	174 588
2018	117 114	28 751	17 982	163 847
Evolution	-5%	-7%	-11%	-6%

Répartition fréquentation 2018 - Patinoire				
Année	*Public*	*Scolaires*	*Alsh*	*Total*
2014	16 160	5 033	2 665	23 858
2015	15 550	4 491	2 752	22 793
2016	15 717	3 748	2 592	22 057
2017	13 373	2 676	2 369	18 418
2018	14 293	5 843	2 633	22 769
Evolution	7%	118%	11%	24%

Répartition fréquentation 2018 - Rousseau			
Année	*Scolaires*	*Clubs*	*Total*
2014	7 014	4 306	11 320
2015	8 330	7 807	16 137
2016	11 749	8 513	20 262
2017	11 324	6 999	18 323
2018	9 969	7 157	17 126
Evolution	-12%	2%	-7%

LES ACTIVITÉS ET ANIMATIONS

Ensemble,
tout devient
possible.

LES ACTIVITES ALENCEA

Cours de natation

• **Apprentissage**
Lors de ces cours, les futurs nageurs (adultes ou enfants) apprennent à se déplacer dans le milieu aquatique et acquérir l'autonomie nécessaire en supprimant toute appréhension du milieu. Le contenu pédagogique ne vise pas à l'apprentissage de la natation sportive mais à l'autonomie du futur nageur dans le milieu aquatique. A la fin du cycle, le nageur a acquis les 3 nages (brasse dos crawl).

• **Aquaphobie**
Ce cours à contenu spécifique est orienté essentiellement vers les adultes. Bien que ne s'apparentant pas à un cours particulier, l'individualisation est ici prépondérante dans l'accompagnement de la personne. L'objectif est d'amener la personne à une autonomie complète.

• **Perfectionnement**
Ce cours a pour but de se perfectionner à son rythme en natation, sans objectif de performances. Les nageurs s'ils le souhaitent sont ensuite invités à rejoindre les clubs de natation sportifs. Le travail proposé est technique sur les 3 nages (brasse, dos, crawl) et un apprentissage du papillon.

• **Familiarisation**
Ce cours vise un public situé entre l'activité bébés nageurs et les cours d'apprentissage de la natation. C'est un petit groupe de 6 enfants qui apprennent les bases de la natation sous forme ludique.

LES ACTIVITES ALENCEA

Cours de natation

• **Adolescent**

Partant du constat que les activités traditionnelles d'apprentissage ne rencontraient pas un franc succès sur cette tranche d'âge, nous avons proposé un cours composé d'activités autour de la natation : sauvetage, waterpolo, natation synchronisée, nage avec palmes, plongeon.

LES ACTIVITES ALENCEA

• **Activ' fitness**
Cette activité, qui pourrait être définie comme une adaptation des mouvements provenant des exercices de remises en forme et de fitness dans le milieu aquatique, se caractérise par des cours collectifs dans un bassin où les nageurs ont pied. Ces cours se font en musique avec différents matériels pédagogiques (frites, haltères…) Nos cours d'aquafitness ont des intensités d'exercices différentes en fonction de leurs planifications dans la journée, afin de proposer l'activité la plus adaptée à notre clientèle.

• **Activ' douce**
Cette séance est adaptée aux personnes désirant reprendre une activité physique en douceur, aux personnes âgées ou encore aux femmes enceintes. Il n'existe actuellement qu'un cours de 45 minutes. Ce cours est proposé une fois par semaine le lundi avec un maitre-nageur.

• **Activ' tonique**
Ce cours est le plus proposé et le plus suivi à Alencéa. Il se passe dans le bassin ludique et dure 45 minutes. Il est dirigé par un maître-nageur.

• **Activ'Bike**
Cette pratique consiste à utiliser un vélo immergé. La combinaison de l'eau et du cycle rend cette activité douce pour les articulations tout en musclant.

• **Activ' Grand bain**
Activité dérivée de l'activ'fitness, celle-ci se déroule dans le bassin sportif sans que les participants aient pied. La suspension complète empêche tout risque articulaire.

LES ACTIVITES ALENCEA

• **Bébés nageurs**

Découverte très douce du milieu aquatique pratiquée par les nourrissons dans une eau parfaitement saine et à température idéale. Pratiquer l'activité bébé nageur, c'est découvrir en famille les joies et les bienfaits du milieu aquatique.

Dans ce milieu propice à l'éveil sensoriel et moteur, bébé et ses parents partagent des moments de tendresse et de complicité en explorant en toute sécurité affective et matérielle un milieu aménagé et adapté.

• **Activ' palmes**

Activité réalisée avec des palmes axée sur un travail musculaire important des jambes et de la ceinture pelvienne. On travaille donc sur des distances plus importantes en faisant varier les positions (ventrale, dorsale et assise) et les résistances à l'avancement (planches, frites).

LES ACTIVITES ALENCEA

• **AquaStand'Up**

Séance de travail alternant phases de renforcement musculaire et entraînements cardio-training pour une dépense énergétique. La cible principale est le centre du corps, zone que tous les pratiquants de remise en forme cherchent à solliciter avec efficacité. Le stand up paddle gonflable est fixé et reste instable latéralement offrant une zone d'entraînement idéale à la surface de l'eau. Ludique et efficace, les participants vont, dès les premières minutes, arriver à se mettre debout sans aucune difficulté et apprécier les sensations nouvelles que va leur apporter l'AQUA STAND UP.

• **Activ'Jump**

Cours collectif en bassin animé par un éducateur breveté d'état. L'Activ'Jump est une activité aquatique qui tonifie le corps en améliorant le rythme cardiaque dans une ambiance musicale.

LES ACTIVITES ALENCEA

• **Maman Bien être**

L'Activité « Maman Bien-être » a pour objectif d'accompagner les futurs parents durant la grossesse. Ces séances sont encadrées par une kinésithérapeute formée à l'haptonomie, ce moment est privilégié pour les futurs mamans mais également pour les papas.

L'haptonomie est une technique de caresses et de contacts adressés au bébé par les parents. Le bien être promulgué par ces gestes, en plus des bien faits de l'eau permet une relation dans les meilleures conditions.

LES ACTIVITES PATINOIRE

• **Jardin des glaces**

Cette activité consiste à habiller totalement la piste de matériels pédagogiques afin de créer un espace ludique et sécurisé, propice à la découverte de la glace.

Les parents peuvent ainsi emmener leurs enfants se déplacer en liberté dans cet espace, et utiliser le matériel mis en place à volonté. Afin d'aider les plus jeunes, nous mettons également à disposition de tous des kits équilibre.

• **Ecole de glace**

Nous proposons aux enfants la découverte du patinage au travers de cours d'initiation.

L'objectif de ces cours est d'acquérir l'autonomie nécessaire à l'activité glace à travers notamment la maîtrise des déplacements, de sa vitesse et de son arrêt. Les contenus pédagogiques sont amenés sous forme ludique.

Animations Centre Aquatique

Le 7 Janvier, durant la matinée nous offrions une part de galette à nos usagers. Ce moment de détente nous a permis de recueillir les impressions, avis et remarques de nos usagers.
290 personnes ont bénéficié de cet instant de détente.

Le centre aquatique a réalisé sa période de solde sur le mois de janvier, certains articles étaient soldés jusqu'à 50%.

Animations Centre Aquatique

En partenariat avec les étudiants de l'école de kinésithérapie d'Alençon, nous avons organisé sur plusieurs séances nocturnes des soirées Zen, où les usagers pouvaient bénéficier de massage en sus de leur entrée.

Alencéa a réalisé sa 1ère édition « Nuit des célibataires » le mardi 13 février 2018.
L'idée de cet événement était de permettre aux gens de se rencontrer, d'entamer la discussion. Par le biais d'un système de bracelet nous pouvions identifier la volonté de chaque personne.
89 personnes ont participé à cette soirée.

Animations Centre Aquatique

Un voyage en Asie a été organisé sur la nocturne du 16 février afin de fêter le nouvel an Chinois. Pour la réussite de cet événement, le centre aquatique a été décoré, un éclairage spécifique a été réalisé pour obtenir une ambiance asiatique.
125 personnes ont profité de cette nocturne inédite.

Au-delà de toute la portée écologique de cette semaine de l'eau, c'est également l'occasion pour le centre aquatique de rappeler les règles d'hygiène de base, mais également de faire découvrir le cycle de l'eau et toute son importance dans notre vie quotidienne. La semaine de l'eau s'est déroulée du 19 au 25 mars 2018.

Animations Centre Aquatique

Durant cette même semaine de l'eau, un partenariat avec Carrefour et La Roxane a permis à tous nos usagers venant s'exercer sur une de nos activités de bénéficier de bouteilles d'eau afin de s'hydrater durant la séance.

Un événement autour de la période de pâques a été organisé au centre aquatique Alencéa. Un tirage au sort au sein de l'équipement et un jeu concours sur la page Facebook ont été organisés.

Un compte rendu est annexé à ce rapport.

Animations Centre Aquatique

Un jeu a été organisé sur Facebook durant la fermeture technique.
L'objectif était de rendre « ludique » l'attente de la réouverture et de montrer également l'avancement par une photo quotidienne de l'avancée de l'opération.

Du 25 Juin au 08 Juillet, le centre aquatique s'est transformé en « porte du temps ».
Le principe du jeu est de résoudre les énigmes et sortir de la pièce où les joueurs sont enfermés. Par équipe de 2 ou 4, les joueurs vont vivre une aventure, mener une enquête, découvrir des indices et résoudre les différentes énigmes mises en place. Le tout en 60 minutes maximum et pas une seconde de plus.

Animations Centre Aquatique

La 7ème édition d'Alencéa plage a eu lieu sur la saison estivale. Structures gonflables, aire de sable, jeux et snack étaient de nouveau mis en place.

L'école de natation a fait sa rentrée le 10 septembre.

Afin de pouvoir inscrire son enfant, un test d'évaluation est obligatoire pour obtenir son niveau de nage, des séances spécifiques y ont été organisées le 15 septembre.

Animations Centre Aquatique

Dès la rentrée de septembre, nous avons fait bénéficier à nos usagers, des offres promotionnelles. Cela leur permet à moindre coût de tester nos activités et par la suite de les fidéliser en leur proposant un pass activité.

Cette offre a plutôt bien fonctionné puisque nous avons 80% d'augmentation sur les ventes de cartes multi-entrées activités et 15% de hausse des ventes de nos abonnements annuels sur la période.

Animations Centre Aquatique

En lien avec notre participation et notre présence à l'événement «Les Elles de l'Orne» (Compte rendu en annexe), nous avons promu le mois « octobre rose » en partenariat avec la ligue contre le cancer.
Des séances activités spéciales étaient dédiées exclusivement aux personnes touchées par une maladie ou un accident ayant entrainé une réduction de leur capacité.

Une nouvelle activité a fait son apparition en octobre.
L'Activité «Maman Bien-être» a pour objectif d'accompagner les futurs parents durant la grossesse.
Ces séances sont encadrées par une kinésithérapeute formée à l'haptonomie, ce moment est privilégié pour les futurs mamans mais également pour les papas.

Animations Centre Aquatique

L'événement Halloween est toujours attractif pour nos usagers. Cette année encore, plusieurs animations ont été réalisées sur le thème.
Un bilan de nos animations sur la période est annexé au rapport.

En collaboration avec le club de plongée La Belle Otarie, des baptêmes de plongée ont été organisés au centre aquatique alencéa.
Sur la séance nocturne du 16 novembre, les représentants du club de plongée ont accueilli nos usagers afin de leur faire découvrir leur activité.

Animations Centre Aquatique

La traditionnelle organisation du téléthon s'est déroulée les 07 et 08 décembre durant les horaires d'ouverture publiques. Lors de ces deux jours, les tarifs étaient réduits et les bénéfices ont entièrement été reversés au profit de l'AFM.
Au total 485,42€ ont été récoltés sur les deux jours.

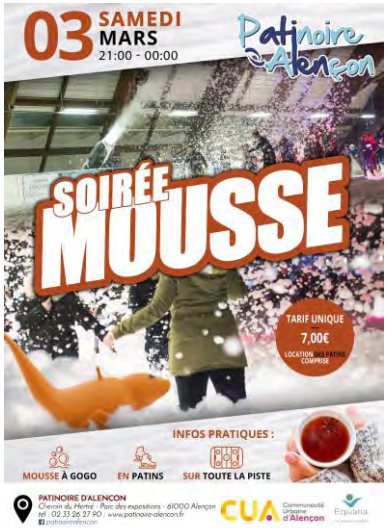
2nde édition du goûter de Noël, le mercredi 19 Décembre.
Les usagers ont bénéficié d'un goûter offert toute l'après-midi afin de fêter ensemble les fêtes de Noël.
Les enfants inscrits à l'école de natation ont bénéficié de l'équipement gratuitement pour l'occasion.

Animations Patinoire

L'organisation d'une soirée fluo le 6 Janvier où goodies et maquillage fluo étaient offerts.
150 personnes présentes sur la soirée

Un Week-end inédit organisé le 24 et 25 février.
En effet, la patinoire est partie au Mexique. Pour cette occasion, elle a été décorée aux couleurs du pays. Une dégustation de tortillas a été offerte et un stand photo a été mis en place.
289 personnes présentes sur le Week-end.

Animations Patinoire



Le samedi 3 mars la soirée «phare» de la patinoire a été mise en place. Une nouvelle fois en partenariat avec la société Nord Events, la piste a été recouverte de mousse. La soirée mousse a attiré 127 personnes.

La patinoire organise des soirée à thème musical particulier. Le 17 mars, c'est le Rock qui a ambiancé la patinoire. Une playlist a été préparée pour l'occasion.
48 personnes ont profité de l'ambiance Rock.

Animations Patinoire

Après le Rock, place au Disco. A chacun ses goûts, la patinoire propose pour tous les goûts. La soirée spéciale Disco s'est déroulée le Samedi 24 Mars.
58 personnes étaient présentes lors de cette soirée.

L'organisation de la 9ème édition de la semaine de la glisse s'est réalisée du 09 au 15 avril. Durant cette semaine, une animation était prévue à chaque séance publique.
Exclusivité sur cette édition, un partenariat avec la station de ski Le Dévoluy a été mis en place, de ce fait un séjour pour deux personnes était à gagner lors d'un tirage au sort.
Un bilan plus complet est annexé à ce rapport.

Animations Patinoire

Le 14 avril, durant la semaine de la glisse était organisée une « Playlist Party ».
Le principe de cette animation était que les usagers choisissent à l'avance la ou les musiques qu'ils souhaitaient entendre durant la séance.

A la même date mais sur la séance nocturne, la soirée «Déguise-toi» a été mise en place. Le but de la soirée, venir déguisé et espérer gagner des cadeaux !
16 personnes étaient déguisées sur les 31 personnes venues.

Animations Patinoire

La réouverture publique de la patinoire s'est déroulée le Mercredi 19 septembre. A cette occasion un tarif unique a été mis en place.
Environ 190 personnes ont bénéficié de l'offre de réouverture.

Comme chaque année, dès la première semaine du mois d'octobre, nous avons mis en place une semaine découverte de nos activités, où les créneaux de l'Ecole de Glace et le Jardin des Glaces ont été ouverts à tous.
Sur les deux créneaux d'Ecole de Glace, 24 enfants sont venus s'essayer à l'apprentissage du patinage.
La rentrée du Jardin des Glaces a été réussie puisque 15 enfants sont venus avec leurs parents.

Animations Patinoire

L'événement calendaire d'Halloween s'est déroulé durant les vacances de la toussaint. La patinoire a été décorée pour l'occasion et la séance du 31 octobre a été dédiée à l'événement. Au programme, concours de déguisement, distribution de bonbons et musiques effrayantes.
Un total de 102 personnes ont participé à cette séance.

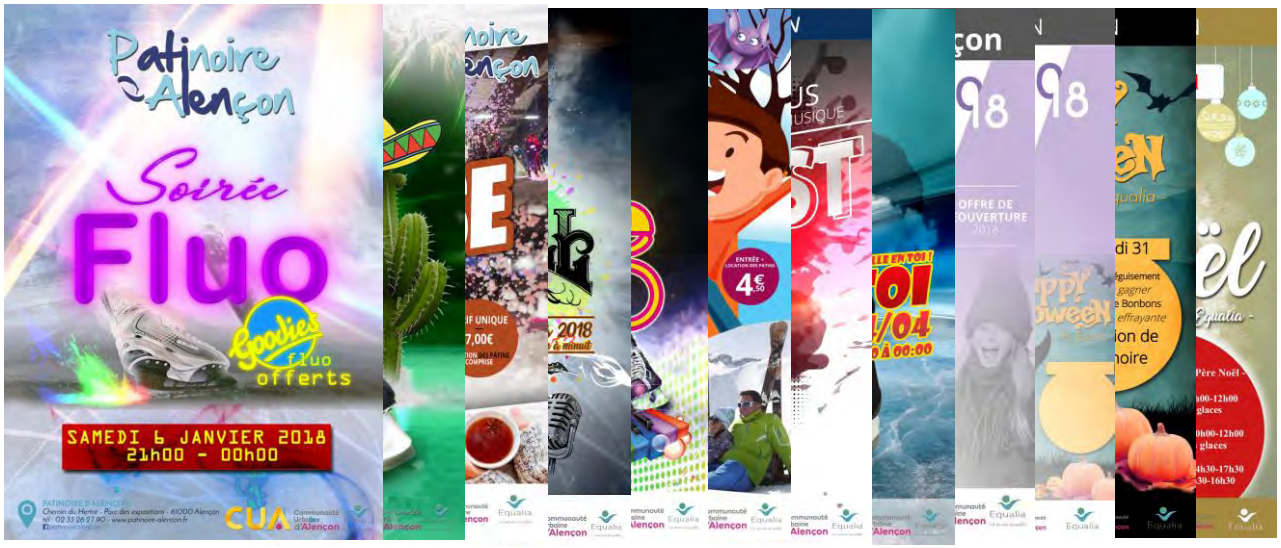
Une fin d'année avec la visite du Père Noël sur son traineau, les 23 et 24 décembre.
220 personnes ont pu admirer le vieil homme à barbe blanche.

Synthèse Animations
Centre Aquatique Alencéa

Avec un total de plus de 25 animations dans l'année pour le centre aquatique,
=> soit une moyenne de 2 animations par mois.

Synthèse Animations Patinoire

Un peu plus de 15 animations dans l’année pour la patinoire,
=> soit, en fonction de la saisonnalité, 1 à 3 animations par mois.



Les Activités

Activités \ Créneaux par période	Période scolaire		Petites vacances scolaires		Grandes vacances scolaires	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Activ' Bike	11	13	9	9	9	9
Activ' Jump	5	8	2	6	2	5
Activ' Forme	13	12	8	8	8	7
Activ'Palmes	2	2	2	2	2	2
Activ'Paddle	3	5	1	2	1	3
Stage natation	-	-	5	5	5	5
Ecole de natation	13	13	-	-	-	-
Bébés nageurs	1	1	1	1	1	1
TOTAL Activités	48	54	28	33	28	32
Evolutions 2018/2017	- 6		- 5		- 4	

Afin de faire le lien de nos fréquentations annuelles, une réorganisation a été mise en place suite à l'analyse de nos créneaux d'activités.
La baisse de la fréquence des activités est expliquée par l'aménagement d'un nouveau planning, sur celui-ci, les créneaux ayant un très faible taux de remplissage ont été reportés ou supprimés.

Les Activités

bébés nageurs					
Mois	*2015*	*2016*	*2017*	*2018*	*Evolution*
janvier	152	220	166	262	58%
février	216	202	150	190	27%
mars	226	216	272	442	63%
avril	262	288	338	308	- 9%
mai	420	242	310	284	- 8%
juin	260	206	324	310	- 4%
juillet	90	168	218	204	- 6%
août	272	178	174	262	51%
septembre	262	268	300	300	%
octobre	286	278	344	308	- 10%
novembre	210	216	264	198	- 25%
décembre	74	60	122	72	- 41%
Total	**2 730**	**2 542**	**3 082**	**3230**	**5%**

La fréquentation de l'activité Bébés Nageurs affiche une augmentation de 5%. De très bons chiffres pour cette activité du samedi matin sans cesse en développement.
Notre communication et les retours très positifs de notre clientèle permettent cette augmentation de fréquentation.

Les Activités

Activ'Fitness	2015	2016	2017	2018	*Évolution*
janvier	2 152	2 191	1 843	2 019	10%
février	1 482	1 844	1 514	1 722	14%
mars	2 439	2 350	2 773	1 768	- 36%
avril	1 582	1 684	1 531	1 882	23%
mai	1 769	1 966	1 798	1 131	- 37%
juin	1 615	1 438	1 443	1 675	16%
juillet	928	1 065	1 179	1 177	%
aout	870	1 127	874	1 033	18%
septembre	1 931	2 231	2 136	2 069	- 3%
octobre	1 855	2 047	2 035	1 959	- 4%
novembre	2 422	2 310	2 685	2 230	- 17%
décembre	1 039	1 491	1 435	1 500	5%
Total	**20 084**	**21 744**	**21 246**	**20 165**	- 5%

La fréquentation globale 2018 concernant les Activ'Fitness est en légère baisse (5%). Malgré un début d'année prometteur, le taux de remplissage en fin d'année n'a pas été à la hauteur de nos espérances. Les baisses importantes en mars et mai sont expliquées par rapport au positionnement des vacances tardives sur l'année 2018. En plus de ces vacances, la fermeture technique annuelle en mai impacte également cette fréquentation.

Les Activités

Activ'Bike	*2015*	*2016*	*2017*	*2018*	*évolution*
janvier	388	469	418	487	17%
février	340	452	381	363	- 5%
mars	450	525	537	395	- 26%
avril	395	522	352	411	17%
mai	366	483	400	255	- 36%
juin	374	413	387	373	- 4%
juillet	297	333	346	302	-13%
aout	255	326	263	240	- 9%
septembre	452	523	477	441	- 8%
octobre	467	527	489	429	- 12%
novembre	492	471	472	473	0%
décembre	394	401	449	272	- 39%
Total	**4 670**	**5 445**	**4 971**	**4441**	- 11%

Concernant l'Activ'Bike, on sous entend un certain essoufflement de cette activité puisque nous notons une baisse de 11% sur l'activité. Les deux créneaux hebdomadaires en moins durant les périodes scolaires peuvent expliquer cette baisse de fréquentation.

Les Activités

Activ'Jump	*2017*	*2018*	*évolution*
janvier	130	164	26%
février	157	137	- 13%
mars	173	123	- 29%
avril	170	135	- 21%
mai	135	92	- 32%
juin	124	122	- 2%
juillet	105	114	9%
aout	150	121	- 19%
septembre	170	140	- 18%
octobre	153	116	- 24%
novembre	135	133	- 1%
décembre	96	109	14%
Total	**1698**	**1509**	- 11%

L'activ'Jump est en légère baisse sur l'année 2018, moins de créneaux sur l'année dû à la planification revue à la mi saison. C'est l'activité qui a été la plus impactée par cette planification. En effet après une année d'expérimentation, nous avions instauré un maximum de créneau, suite à cette année nous avons seulement gardé les créneaux avec les meilleurs taux de remplissage.

Les Activités

AquaStand'Up	*2017*	*2018*	*évolution*
janvier		28	%
février	31	18	- 42%
mars	56	32	- 43%
avril	53	29	- 45%
mai	55	18	- 67%
juin	60	22	- 63%
juillet	40	16	- 60%
aout	26	12	- 54%
septembre	47	27	- 43%
octobre	54	33	- 39%
novembre	63	33	- 48%
décembre	27	22	- 19%
Total	**512**	**290**	- 43%

Des chiffres en baisse expliqués principalement par la suppression de créneaux afin d'y réaliser d'autres activités. En effet, l'activité AquaStand'Up n'a pas donné autant de satisfaction que prévu.

Les Activités

Comparatif école de natation à la rentrée de septembre					
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Evolution
ENFANTS					
FAMILIARISATION	12	10	8	19	**138%**
DECOUVERTE	23	27	25	31	**24%**
INITIATION	39	43	39	32	**- 18%**
APPRENTISSAGE	49	51	45	56	**24%**
APPROFONDISSEMENT	22	28	29	21	**-28%**
PERFECTIONNEMNT	11	16	13	11	**- 15%**
GROUPE ADO	18	21	21	24	**14%**
TOTAL ENFANTS	**174**	**196**	**180**	**194**	**8%**
ADULTES					
AQUAPHOBIE	7	9	7	10	**43%**
APPRENTISSAGE	16	8	8	8	
PERFECTIONNEMENT	11	12	12	12	
TOTAL ADULTES	**34**	**29**	27	30	**11%**
TOTAL	**208**	**225**	**207**	**224**	**8%**

Suite à une forte demande selon les groupes de niveaux, une réorganisation des cours de natations a été effectuée, cela nous a permis d'accueillir un nombre plus important d'enfant sur la saison d'école de natation.

Les Activités

	Activités				Evolution
	2015	2016	2017	2018	
janvier	2 093	2 599	2 592	2 413	**- 7%**
février	1 418	2 038	1 620	1 562	**- 4%**
mars	2 291	2 969	1 959	1 739	**- 11%**
avril	1 456	2 025	2 514	1 863	**- 26%**
mai	1 796	1 448	2 031	1 385	**- 32%**
juin	1 497	963	977	1 251	**28%**
juillet	787	801	759	632	**- 17%**
août	900	598	533	654	**23%**
septembre	1 720	1 331	1 476	1 191	**- 19%**
octobre	2 285	2 458	1 943	1 756	**- 10%**
novembre	3 147	2 785	2 206	2 102	**- 5%**
décembre	1 344	1 146	1 488	1 434	**- 4%**
Total	**20 734**	**21 161**	**20 098**	**17 982**	**- 11%**

Fréquentation prévisionnelle : 21 100

Via ce tableau, sont référencées les entrées activités hors abonnement, nous notons une légère baisse de nos fréquentations activités. Suite à un premier semestre où certains cours ne fonctionnaient pas, une réorganisation d'un planning a été mise en place. Celle-ci permet de freiner cette baisse mais pas de la compenser.

Les nouvelles activités comme l'Activ'Jump ou l'AquaStand'Up ne peuvent accueillir autant de personnes qu'un Activ'Fitness. De ce fait, nous avons une plus grande diversité de cours mais une capacité d'accueil plus faible.

LES UTILISATEURS
Tout besoin
s’apaise avec
la satisfaction.

Les scolaires 1er trimestre

	Alencéa				Evolution		Patinoire				Evolution		Rousseau				Evolution
	2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018	
janvier	4385	3762	4483	2708	**- 40%**	janvier	864	343	992	93	**- 91%**	janvier	1267	1650	1751	1582	**- 10%**
février	1948	2256	2218	2813	**27%**	février	391	253	551	699	**27%**	février	310	676	967	1251	**29%**
mars	2489	4021	5060	3277	**- 35%**	mars	858	897	1034	559	**- 46%**	mars	1340	1141	1380	722	**- 48%**
Total	8822	10039	11761	8798	**- 25%**	Total	2113	1493	2577	1351	**-48%**	Total	2718	3467	4098	3555	**- 13%**

Une fréquentation scolaire prévisionnelle sur le trimestre : 19 904

Une baisse de la fréquentation scolaire sur le trimestre expliqué d'une part, par une plus grande période de vacances en 2018. En effet, la reprise scolaire en début d'année 2018 a été plus tardive que l'année précédente. Ce qui explique principalement la baisse générale sur les 3 équipements.
D'autre part, concernant la patinoire, la reprise du cycle scolaire s'est effectuée fin janvier, avec un calendrier non complet. Cela engendre donc une baisse supplémentaire par rapport à 2017.
En termes de classes accueillies, le chiffre est iso par rapport à 2017 avec 58 classes accueillies.

Les scolaires 2nd trimestre

	Alencéa				Evolution		Patinoire				Evolution		Rousseau				Evolution
	2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018	
avril	1976	2567	2033	3091	**52%**	avril			99	452	**357%**	avril	740	702	478	511	**7%**
mai	3033	4089	3714	1343	**- 64%**	mai						mai	1028	1076	945	622	**- 3%**
juin	2140	2664	1590	2543	**60%**	juin						juin			143	80	**- 44%**
Total	7149	9320	7337	6977	**- 5%**	Total						Total	1768	1778	1566	1213	**-23%**

Une fréquentation scolaire prévisionnelle sur ce trimestre : 9 650
Des fréquentations en baisse sur le trimestre par rapport à n-1 expliquées par un nombre de créneaux inférieur par rapport à 2017.
En effet sur ce trimestre nous avons accueilli 56 écoles contre 59 en 2017.

Les scolaires 4ème trimestre

	Alencéa				Evolution		Patinoire				Evolution		Rousseau				Evolution
	2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018			2015	2016	2017	2018	
septembre	2537	3372	3054	2979	**- 2%**	septembre	100	251	0	699	**/**	septembre	1224	2103	1682	1586	**- 6%**
octobre	1994	2752	2891	2906	**0%**	octobre	640	595	0	1003	**/**	octobre	687	1438	1378	1343	**- 3%**
novembre	4088	3945	3006	3872	**29%**	novembre	1035	875	0	1294	**/**	novembre	741	1926	1630	1313	**- 19%**
décembre	1441	1684	2936	3219	**10%**	décembre	603	534	0	1044	**/**	Décembre	993	1037	970	959	**- 1%**
Total	10060	11753	11887	12976	**9%**	Total	2378	2255		4040	**/**	Total	3645	6504	5660	5201	**- 8%**

Une fréquentation scolaire prévisionnelle : 20 141
De bonnes fréquentations scolaires sur le dernier trimestre 2018.
En effet, une variation de +10,3% par rapport au prévisionnel. Ces fréquentations s'expliquent par le retour du cycle scolaire dès le mois de décembre à la patinoire mais également par l'absence de fermeture technique au centre aquatique par rapport à l'année 2017.

Les clubs

CLUBS					
Mois	*2015*	*2016*	*2017*	*2018*	*Evolution*
Janvier	1057	1211	1056	928	- 12%
Février	570	720	683	812	19%
Mars	1158	993	892	308	- 65%
Avril	665	735	470	885	88%
Mai	985	1039	755	547	- 28%
Juin	56	92	60	360	500%
Juillet					
Août					
Septembre	1036	1109	527	782	48%
Octobre	649	1041	862	865	0%
Novembre	1036	947	1055	835	- 21%
Décembre	595	626	639	835	31%
Total	**7 807**	**8 513**	**6 999**	**7 157**	2%

Fréquentation prévisionnelle: 7 505

De bonnes fréquentations sur l'année 2018 expliquées par une amplitude annuelle d'ouverture plus importante de la piscine Pierre Rousseau. En effet la saison 2018/2019 a débuté plus tôt en septembre. La fréquentation importante en juin s'explique par l'accueil de club sur Alencéa pour des séances pré-compétition.

Les centres de loisirs

Centres de Loisirs	Alencéa					Patinoire				
	2015	2016	2017	2018	Evolution	2015	2016	2017	2018	Evolution
Janvier	130	117	185	170	- 8%	280	299	160	249	56%
Février	351	418	430	165	- 62%	1 099	821	852	435	- 49%
Mars	133	146	302	263	- 13%	149	183	246	779	217%
Avril	308	440	554	229	- 59%	310	566	220	164	- 25%
Mai	144	355	182	180	0%				65	
Juin	170	190	219	154	- 30%					
Juillet	1124	1326	1345	1297	- 4%					
Août	889	811	884	906	2%					
Septembre	163	176	201	100	- 50%			5	0	
Octobre	372	376	359	251	- 30%	430	373	403	429	6%
Novembre	139	291	129	189	47%	126	74	141	161	14%
Décembre	154	110	136	101	- 26%	358	276	342	351	2%
Total	**4 077**	**4 756**	**4 926**	**4005**	- 19%	**2 752**	**2 592**	**2369**	**2633**	11%

Un retard dans la fréquentation de ces clients de 9%.
Les très bons chiffres de la patinoire sur l'année ne permettent pas de combler le retard.
A noter tout de même, des chiffres similaires sur la saison estivale, cette période représente 25% de la fréquentation sur l'année.

Les comités d'entreprises

CE	Alencéa			Patinoire		
	2017	2018	Evolution	2017	2018	Evolution
Janvier	1 111	1 413	27%	181	296	64%
Février	1 854	1 285	-31%	484	166	-66%
Mars	1 691	1 757	4%	391	235	-40%
Avril	1 918	1 524	-21%	83	120	45%
Mai	1 514	1 354	-11%		16	
Juin	1 239	1 529	23%			
Juillet	2 492	2 970	19%			
Août	2 808	2 561	-9%			
Septembre	1 333	1 294	-3%		19	
Octobre	1 824	1 598	-12%	163	172	6%
Novembre	1 492	1 233	-17%	186	136	-27%
Décembre	1 068	1 012	-5%	321	271	-16%
Total	20 344	**19 530**	-4%	1 809	**1 431**	-21%

Nous notons une certaine stabilité de nos retours Comités entreprises sur le centre aquatique. Ces légères baisses peuvent s'expliquer par un léger déclin de nos ventes CE.

Le public

	Alencéa					Patinoire				
	2015	2016	2017	2018	Evolution	2015	2016	2017	2018	Evolution
Janvier	5 985	6 034	4 885	6 335	30%	2 704	2 596	1831	3 179	74%
Février	8 197	8 206	8 497	5 708	-33%	4 408	3 940	3925	2 424	- 38%
Mars	6 649	5 907	7 799	7 792	0%	1 461	1 315	1731	3 496	32%
Avril	9 835	11 284	10 618	7 437	-30%	1 375	2 198	1153	919	- 20%
Mai	6 853	6 732	7 578	7 097	-6%				310	
Juin	6 638	4 938	5 072	6 070	20%					
Juillet	11 152	15 355	12 924	15 095	17%					
Août	14 659	17 906	14 638	13 914	-5%					
Septembre	5 919	6 947	5 596	6 104	9%	12	105	155	342	120%
Octobre	8 554	7 715	8 811	6 983	-21%	2 795	2 452	1804	1 832	1%
Novembre	5 995	5 312	5 940	4 976	-16%	1 654	1 602	1902	1 391	- 27%
Décembre	4 755	4 643	5 420	4 621	-15%	3 893	4 101	3241	3 033	- 6%
Total	**95 191**	**100 979**	**97 778**	**92 132**	-6%	**18 302**	**18 309**	**15 742**	**16 926**	8%

Le public

Malgré de bonnes fréquentations estivales, cela ne permet pas de rattraper le retard pris en début et fin d'année.
A l'issue de l'été, nos fréquentations étaient en légère baisse -1%. Les périodes de petites vacances sur 2018 n'ont pas été à la hauteur de nos espérances. Le dernier trimestre a été marqué par l'ouverture d'un nouvel équipement de loisirs et le début des mouvements sociaux, ces derniers peuvent être des facteurs de cette baisse de fréquentation.

Concernant la patinoire, les chiffres sont en progression, la semaine de vacances au mois de janvier a permis de prendre une bonne avance.
Sur l'année 2018, la patinoire a vu accroître son amplitude d'exploitation. D'une part par la fermeture estivale mi-mai puisque dernière zone de vacances. D'autre part, par une ouverture anticipée par rapport aux années précédentes. En effet, l'accueil des scolaires s'est effectué à partir de la semaine 38 contre la semaine 39 habituellement.

Les abonnements

	Pass Plénitude		Pass Equilibre		Pass Performance	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Janvier	740	865	300	367	532	687
Février	908	816	274	329	621	580
Mars	964	866	341	346	755	630
Avril	830	866	243	327	614	640
Mai	790	572	243	225	686	407
Juin	578	869	186	314	514	580
Juillet	1 487	988	458	274	1 271	583
Août	745	985	232	284	593	516
Septembre	764	825	342	335	658	507
Octobre	837	938	313	351	744	642
Novembre	785	848	357	372	688	657
Décembre	777	814	290	291	554	515
Total	10 205	10 252	3 578	3 815	8 230	6 944

Les abonnements

Un repli de 5% de nos entrées abonnements en 2018 par rapport à N-1

Expliqué en grande partie par une période estivale en deçà de nos espérances. Néanmoins et malgré cette baisse estivale, nous notons une stabilité en termes d'entrée Pass plénitude et une augmentation de nos entrées Pass Equilibre.

Pour rappel,

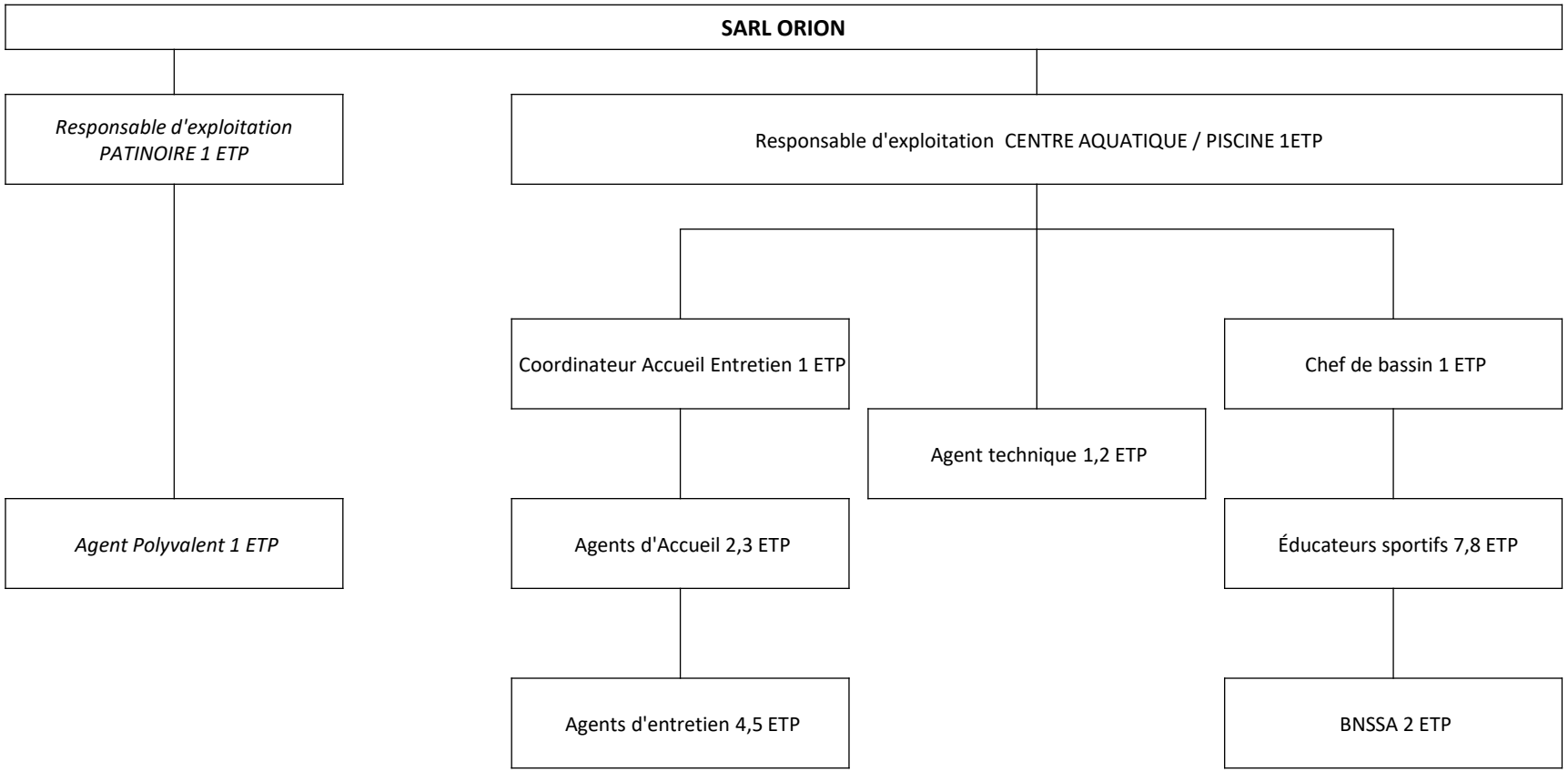
- Le Pass Plénitude permet à l'usager d'accéder à l'espace aquatique et bien être en illimité sur les horaires d'ouverture publics,
- Le Pass Equilibre donne accès en illimité aux Activ'fitness et
- Le Pass Performance englobe les deux premiers Pass et la possibilité de pratiquer une activité premium par semaine.

LES RESSOURCES HUMAINES
Tout besoin s’apaise avec la satisfaction.

Organigramme

.

Deux équipes opérationnelles assurent la gestion des sites. Ces équipes pouvent être amenées à changer de site pour une meilleure exploitation.



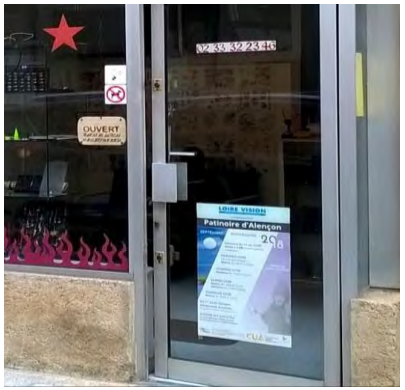
LA COMMUNICATION
Ensemble,
tout devient
possible.

PARTENAIRES

Campagne d'affichage avec la société Loire Vision

Moyen de communication efficace en local, l'entreprise Loire Vision permet une visibilité de nos animations par le biais d'un affichage exclusif sur plus de 70 commerçants partenaires au cœur d'Alençon et ses alentours. Soit un maximum de 70 affiches diffusées sur les périodes choisies.

- Campagne Escape Game du 31 mai au 13 juin
- Campagnes Alencéa Plage du 25 juin au 05 août
- Campagne Réouverture du 20 septembre au 05 octobre
- Campagne Soirée Mousse du 24 décembre au 06 janvier 2019



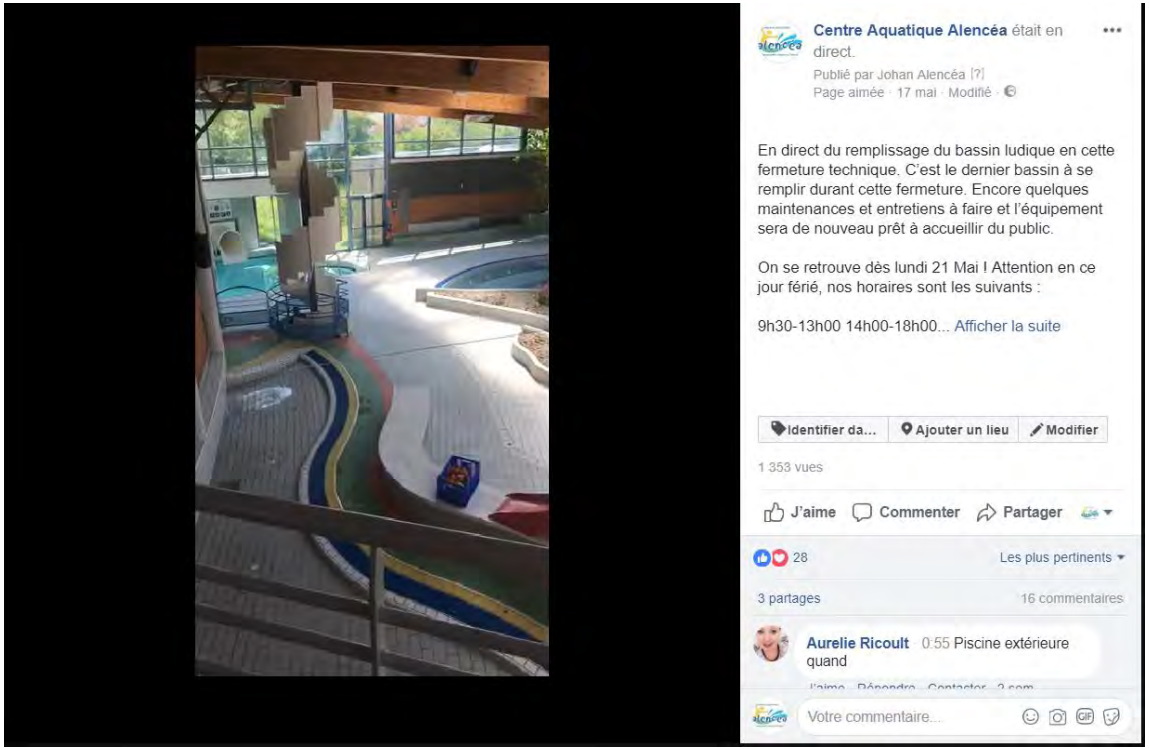
PARTENAIRES

Diffusion de spots Radio : SWEET FM

Toujours dans un soucis de sensibiliser les usagers sur nos actions et de promouvoir nos animations, nous faisons appel aux médias audio notamment à notre partenaire radio SWEET FM avec qui nous avons collaboré pour trois campagnes. Trois campagnes radio au total :

- Période estivale Alencéa commençant le 10 juin et se terminant le 14 août pour un total de 400 spots diffusés.
- Réouverture Patinoire du 3 au 16 septembre pour 80 spots diffusés.
- Fêtes de fin d'année à la patinoire du 10 décembre au 6 javier 2019 pour 105 spots diffusés

COMMUNICATION DIGITALE – RESEAUX SOCIAUX



Vidéo en direct réalisée durant la fermeture technique, les usagers pouvaient prendre connaissance de l'avancement des travaux de maintenance et découvrir le principe de remplissage de bassin. La vidéo a été vue plus de 1300 fois et a touché environ 2800 personnes.

COMMUNICATION DIGITALE – RESEAUX SOCIAUX

Durant l'événement de la coupe du monde, le centre aquatique Alencéa a organisé sur sa page facebook une animation consistant à pronostiquer les matchs de l'équipe de France. Sur le mois de juillet, 14 publications, 21 960 personnes atteintes, 430 mentions « j'aime ».

COMMUNICATION DIGITALE – RESEAUX SOCIAUX

Durant les fêtes de fin d'année et en partenariat avec plusieurs commerçants locaux, nous avons organisé une chasse aux trésors sur la page facebook du centre aquatique.
Le principe était de retrouver les visuels cachés à l'intérieur des vitrines de chaque partenaire et via ces visuels, les participants devaient répondre à un questionnaire.

Au total 21 visuels différents ont été mis en place, soit 21 commerçants participants :
Glatigny - Pinocchio - Jules - Yume - Le passage - Dynamite Games - le déjeuner gourmand - Blues Jeans - Bijou Brigitte - Comme Pers'Orne - La Malle Poste - Terre d'Eden - Tout frais tout fruits - Créations Ghima - Rousseau Chausseur - Audace chaussures - Gasoline - WeeMood - Barbé Traiteur - Amusements La grande Roue et la Malle Poste.

COMMUNICATION DIGITALE – RESEAUX SOCIAUX

Publication effectuée durant la semaine de la glisse, sur le principe de jeu. D'une part pour annoncer le début de la semaine de la glisse et d'autre part, dynamiser notre page facebook.

Plus de 45 participants à notre jeu et 5 000 personnes atteintes.

Le gagnant a été tiré au sort à la fin de la semaine de la glisse.

ÉVÉNEMENT NATIONAL EQUALIA

En lien avec la page Facebook du groupe Equalia. Nos usagers abonnés à nos pages pouvaient tenter de gagner des cadeaux.

ARTICLES DE PRESSE

Alençon. Le samedi matin, les bébés nageurs ont piscine !

Delphine LE NORMAND.

Modifié le 17/03/2018 à 07h07
Publié le 17/03/2018 à 07h07

À Alencéa, le samedi matin, deux heures sont réservées aux tout petits. Avec une eau à 32 degrés et des jeux mis à disposition, c'est l'assurance d'un chouette moment en famille.

Les petites fesses au sec dans sa couche aquatique, T-shirt de bain rouge et blanc, cheveux attachés, Mathilde, 16 mois, est parée pour la rigolade. Avec sa grande sœur Romane, 4 ans, pour guide, et ses parents, Catherine et Laurent, pour superviseurs, la matinée promet d'être riche en éclaboussures. Premier petit orteil dans la pataugeoire, à 32 degrés, la température semble convenir à la demoiselle qui file clapoter dans ce qui doit lui sembler être une grande baignoire.

LIRE LE JOURNAL NUMÉRIQUE

Recevez l'info matinale
Chaque matin, recevez l'essentiel de l'actualité nationale et internationale
Votre e-mail
OK

Partagez
FACEBOOK
TWITTER
MESSENGER
LINKEDIN

En continu

Une | Alençon

11h15 Une entreprise de rénovation s'implante à Alençon et recrute 6 CDI
07h26 Football. N3. L'US Alençon partage les points contre Quevilly-Rouen
07h07 Alençon. Le troisième réseau de chaleur opérationnel après l'été
06h15 Auto GP 61 : vers un procès à l'automne à Alençon
21/03 Alençon. L'Atre, association d'insertion, va pousser les murs
21/03 À Alençon, la Maison familiale rurale fait découvrir les métiers
21/03 Accident sur la RN12 : un blessé à

ARTICLES DE PRESSE

#ALENÇON

La semaine de la glisse à la patinoire

Par Ouest-France

Modifié le 14/04/2018 à 03h53
Publié le 12/04/2018 à 00h10

Plus que quelques jours pour profiter de 9e semaine de la glisse à la patinoire. Jusqu'à dimanche, le tarif est de 4,50 € uniquement. L'occasion de peut-être gagner une semaine pour deux personnes dans la station de ski Le Dévoluy, le prochain hiver. Le tirage au sort des bulletins aura lieu dimanche après-midi.

Jusqu'au dimanche 15 avril, vendredi de 21 h à minuit ; samedi de 10 h à 12 h (jardin des glaces), de 14 h 30 à 17 h 30 et de 21 h à minuit ; dimanche de 14 h 30 à 17 h 30, route de Bretagne, tel. 02 33 26 27 90. Entrée 4,50 €.

#Alençon

LIRE LE JOURNAL NUMÉRIQUE

ÉCOUTER

Recevez l'info matinale

Chaque matin, recevez l'essentiel de l'actualité nationale et internationale

Votre e-mail OK

ARTICLES DE PRESSE

Alençon

Ouest-France
30 juin - 1er juillet 2018

J'ai joué les détectives en herbe à Alencéa

Jusqu'au 8 juillet, le centre aquatique organise un escape game dans ses vestiaires. Notre journaliste a tenté de résoudre l'énigme.

On a testé

Nous sommes ici pour « **découvrir la tragique histoire d'un naufragé du temps** ». Avec Guillaume, Claire, Lucie et Florian, deux couples de trentenaires, j'entre dans les vestiaires de l'espace aquatique d'Alençon, Alencéa.

C'est dans cette pièce qu'en 1896, un scientifique au bord de la folie a perdu sa bien-aimée et construit une machine à remonter le temps afin de la retrouver. Il nous faut donc, pour sauver le monde d'un paradoxe temporel, renvoyer le pendentif de la dame à son époque.

Et pour cela, nous devons résoudre de nombreuses énigmes. À peine sommes-nous entrés dans le vestiaire que, déjà, la lumière s'éteint. Et oui, pour ne rien faciliter, l'aventure se déroule dans l'obscurité. Pour nous éclairer, nous avons une petite lumière blanche qui illumine de son halo blafard les murs de la pièce.

Élémentaire, mon cher Watson

Un vieux bureau y trône, envahi d'objets mystérieux. Pour résoudre les énigmes, chacun a son importance. Il nous faut compter, deviner, observer attentivement chaque détail. Afin de mettre en route la machine à remonter le temps, nous devons décrypter des messages secrets avec une lampe à ultraviolets, assembler des puzzles... Malheureusement pour nous, « **le temps n'attend personne** » : nous avons 60 minutes pour boucler l'aventure, pas une seconde de plus, et le compte à rebours a déjà commencé !

Plus les minutes passent, plus la pression monte. Le temps semble s'accélérer. On tente de garder notre sérieux, mais parfois, un éclat de rire retentit. Quand le premier cadenas s'ouvre, un cri de victoire sort de nos bouches, à l'unisson.

Le groupe a dû résoudre une foule d'énigmes avant de l'emporter... ou presque. | CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Tout près du but

Régulièrement, une petite voix retentit dans le noir pour nous aider et nous donner des indices. Une minute avant la fin, nous réussissons à ouvrir le dernier cadenas mais les secondes s'égrènent impitoyablement. Trop tard, même s'il s'en est fallu de peu pour que la mission soit une réussite ! Pour nous consoler, nous recevons chacun une entrée gratuite pour la piscine.

Malgré l'échec, je me suis amusée et suis satisfaite de l'usage de mes « **petites cellules grises** ». Une activité à apprécier entre amis, en famille ou même avec ses collègues.

Alexis PERCHÉ.

Jusqu'au 8 juillet, du lundi au dimanche à l'espace aquatique Alencéa, escape game *Le temps n'attend personne*. 15 € par personne en heures creuses, 20 € en heures pleines. Jeu accessible à partir de 16 ans. Réservation obligatoire.

Plus d'informations sur le site www.piscine-alencon.fr ou par téléphone au 02 33 26 63 32.

ARTICLES DE PRESSE

SE BAIGNER AU PAYS D'ALENÇON.

En mode sport ou de loisirs à l'espace aquatique Alencéa

L'été sera (comme d'habitude) très chaud. Alors, pour se rafraîchir, partons dans une tournée des aires aquatiques du pays d'Alençon. Cette semaine, c'est le complexe d'Alencéa et ses nombreux bassins qui ouvrent le bal.

Une eau claire sous un ciel ensoleillé. Non, il ne s'agit pas d'une île exotique mais bien d'une scène de fin d'après-midi à Alençon. Plus précisément, il s'agit d'un paysage visible devant l'un des bassins extérieurs de l'espace aquatique de la Communauté Urbaine d'Alençon.

Tiphanie Legeay, une des maîtres-nageurs de l'établissement, plaisante : « On sent que le Mondial est passé ». En effet, ce lundi 16 juillet, la piscine connaît une belle affluence. Mais même durant la compétition de football, les nageurs étaient présents dans l'espace aquatique Alencéa. « On espère que cela va continuer », confie-t-elle.

« Nous avons un bel espace extérieur », souligne Raphaël Le Plomb : deux bassins, un snack et à l'arrière-plan, des structures gonflables pour les enfants.

Patinoire et piscine

Raphaël Le Plomb est responsable d'exploitation au complexe Alencéa. Durant la saison hivernale, il s'occupe de la patinoire. C'est là qu'il a débuté fin décembre 2013 avec un CDD d'employé polyvalent. Originaire d'Eu-Le Tréport, en Seine-Maritime, le jeune homme n'a pas hésité lorsque l'opportunité de travailler à Alencéa s'est présentée et ce, même s'il a désormais « un peu de route pour rentrer voir la famille ».

S'il est actuellement responsable, il considère qu'il était essentiel pour lui de débuter en tant qu'employé. « Il est important de bien connaître les métiers si l'on souhaite ensuite les piloter. »

Aujourd'hui âgé de 27 ans, Raphaël Le Plomb a poursuivi ses études après avoir été embauché par le groupe. « J'ai ensuite réalisé un master Staps à Rouen pour être coordinateur et un contrat de professionnalisation. » En août 2014, après avoir validé son parcours, il est nommé responsable à l'espace Alencéa.

Depuis quatre ans il s'occupe de la patinoire tout en remplissant de plus en plus de missions pour la piscine. « L'organisation est similaire à celle de la patinoire. Mon rôle ici se situe plutôt dans la gestion. » Cette activité bien changeante en fonction des saisons ne l'ennuie pas, bien au contraire. « L'hiver on est au froid, l'été bien au chaud, mais c'est une particularité de mon travail qui ne me dérange pas. »

4 000 personnes

La patinoire est antérieure à la piscine qui a été inaugurée en 2000. Un projet de rénovation est toujours en cours avec l'objectif de rajouter un nouveau bassin extérieur. Mais pour le moment, il n'y a pas de fermeture prévue cet été. « La fermeture technique a été avancée en mai plutôt qu'en juin comme c'était le cas par le passé », explique le jeune responsable.

L'espace aquatique dispose de nombreux équipements. Plusieurs bassins, aussi bien d'intérieur que d'extérieur, un bassin sportif, des aires pour les enfants, des plongeoirs et un toboggan, mais également des espaces de détente pour les adultes. « Nous avons un jacuzzi et un bassin chaud », décrit Raphaël Le Plomb.

L'affluence dans cette piscine est importante, avec 4 000 personnes accueillies la première semaine des vacances, toutefois, il y a de la place pour tout le monde. La fréquentation maximale instantanée est de 820 personnes. Une dizaine de maîtres-nageurs surveille l'ensemble du complexe dont le bassin d'apprentissage, l'espace plus ludique avec jets massants et rivière ou le grand bassin de 25 m pour les plus sportifs.

À l'extérieur, les nageurs peuvent prendre des frites ou savourer une glace grâce au snack et se reposer au soleil sur la pelouse à proximité. En bref, il est tout à fait possible de passer plusieurs heures à Alencéa sans s'ennuyer. Au prochain coup de chaud vous saurez où vous baigner !

Au programme de la semaine prochaine : la piscine intercommunale de Pré-en-Pail-Saint-Samson.

Jérôme Flury

Présence aux événements locaux

Le Samedi 16 septembre était organisé par la ville d'Alençon la fête du Sport. Nous étions partenaires de l'événement, le centre aquatique et la patinoire offraient des entrées et un abonnement à l'issue de cet après-midi.

Nous étions présents lors de la course au profit du cancer du sein était organisée par le Conseil Départementale de l'Orne «Les Elles de l'Orne» le dimanche 14 octobre de 13h00 à 18h00.
Celle-ci a rassemblé environ 3800 personnes cette année.

L'Entretien et Maintenance

Tout besoin
s'apaise avec
la satisfaction.

BILAN TECHNIQUE

Toujours dans la continuité du contrat d'exploitation, le suivi technique et la maintenance générale sont suivis par l'entreprise Missenard, qui réalise des passages mensuels afin de contrôler le bon fonctionnement du traitement de l'air d'Alencéa et de la piscine Pierre Rousseau. L'entreprise Global technique Piscine a pour mission d'assister le technicien sur site en cas d'interventions majeures et un rôle de conseils par le biais de l'astreinte téléphonique permanente contractuelle.

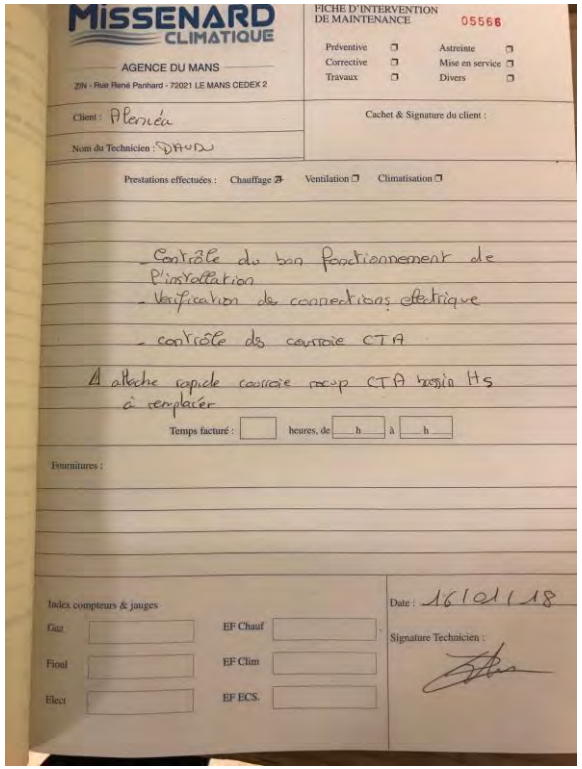
L'entreprise MCI a été retenue pour la maintenance du froid à la patinoire.

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Janvier:

• Remplacement de l'électro-distributeur permettant de gérer la commande des rivières intérieure et extérieure.

Passage contractuel de la société Missenard le 16 & 29 janvier 2018 :



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05566

Préventive ☐ Astreinte ☐
Corrective ☐ Mise en service ☐
Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : DAUDU

Prestations effectuées : Chauffage ☒ Ventilation ☐ Climatisation ☐

- Contrôle du bon fonctionnement de l'installation
- Vérification de connections électrique
- contrôle des courroie CTA

A attache rapide courroie recup CTA brossin HS à remplacer

Temps facturé : ☐ heures, de ☐ h à ☐ h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

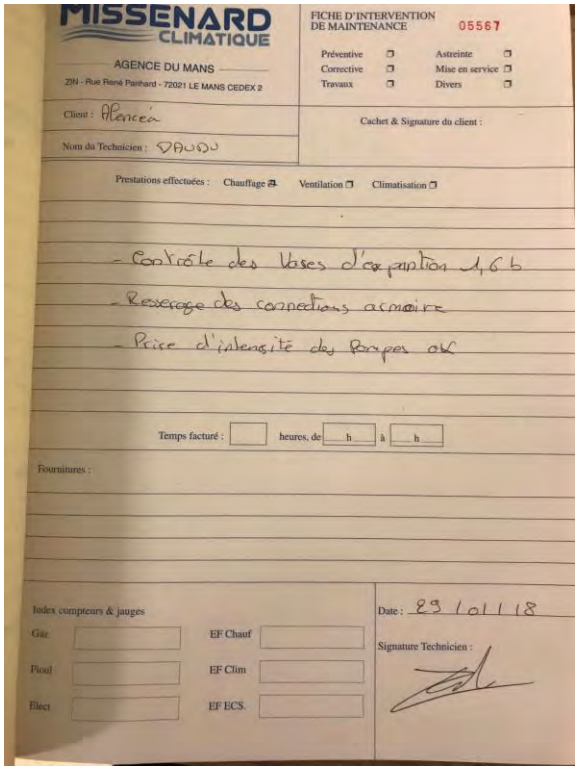
Gaz ☐ EF Chauf ☐

Fioul ☐ EF Clim ☐

Elect ☐ EF ECS. ☐

Date : 16/01/18

Signature Technicien :



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05567

Préventive ☐ Astreinte ☐
Corrective ☐ Mise en service ☐
Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : DAUDU

Prestations effectuées : Chauffage ☒ Ventilation ☐ Climatisation ☐

- Contrôle des Vases d'expantion 1,6 b
- Resserage des connections armoire
- Prise d'intensité des Ranger ok

Temps facturé : ☐ heures, de ☐ h à ☐ h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz ☐ EF Chauf ☐

Fioul ☐ EF Clim ☐

Elect ☐ EF ECS. ☐

Date : 29/01/18

Signature Technicien :

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

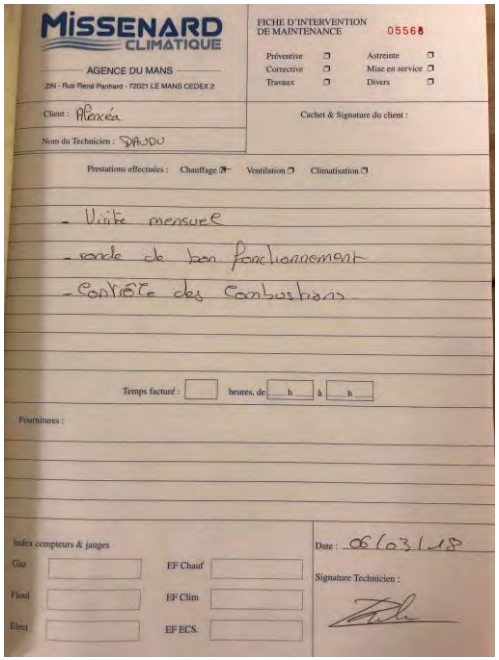
Février :

Passage contractuel de la société Missenard,

Pas de remarque particulière avec un bon fonctionnement général.

Mars :

Passage de la société d'espaces verts Tesse, entreprise gérant les espaces verts de nos centres, le Mercredi 14 mars afin de rafraîchir les extérieurs du centre et élaguer les arbres pour un meilleur accès des bus.


MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05568

Préventive ☐ Astreinte ☐
Corrective ☐ Mise en service ☐
Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : SAJOU

Prestations effectuées : Chauffage ☒ Ventilation ☐ Climatisation ☐

- Visite mensuel
- ronde de bon fonctionnement
- Contrôle des Combustions

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect EF ECS.

Date : 06/03/18

Signature Technicien :

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Avril :

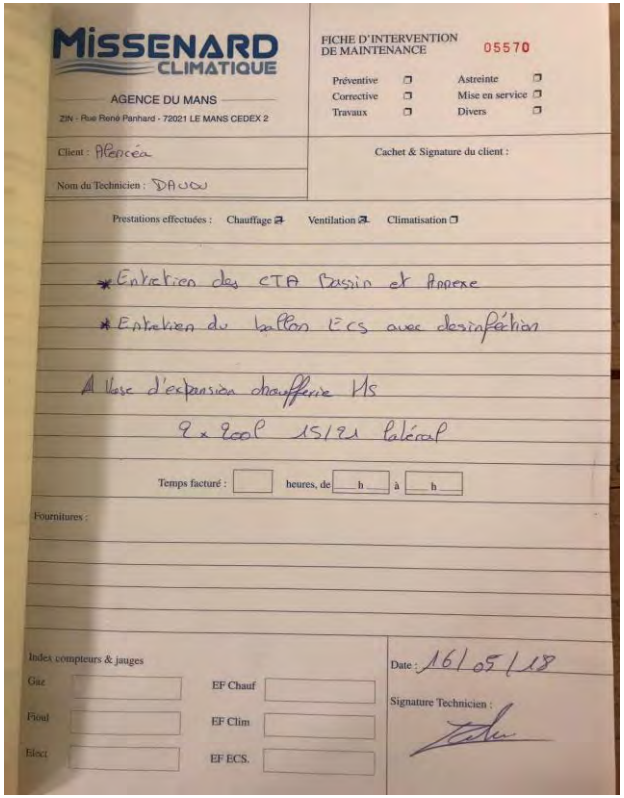
Le 11 avril, le clapet du conduit refoulement de la pompe de relevage est hors service, nous travaillons actuellement sur la réparation de la fissure du clapet.

Le 18 avril, l'entreprise Ducré est intervenue pour le changement d'un sanitaire cassé.

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Mai :

Passage contractuel de l'entreprise Missenard le mercredi 16 mai durant la fermeture technique. Un bilan de cette fermeture sera annexé au rapport.



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05570

Préventive ☐ Astreinte ☐

Corrective ☐ Mise en service ☐

Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : DAOU

Prestations effectuées : Chauffage ☑ Ventilation ☑ Climatisation ☐

* Entretien des CTA Bassin et Annexe

* Entretien du ballon ECS avec désinfection

Vase d'expansion chaufferie HS

2 x 200l 15/21 Valcaul

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect EF ECS

Date : 16/05/18

Signature Technicien :

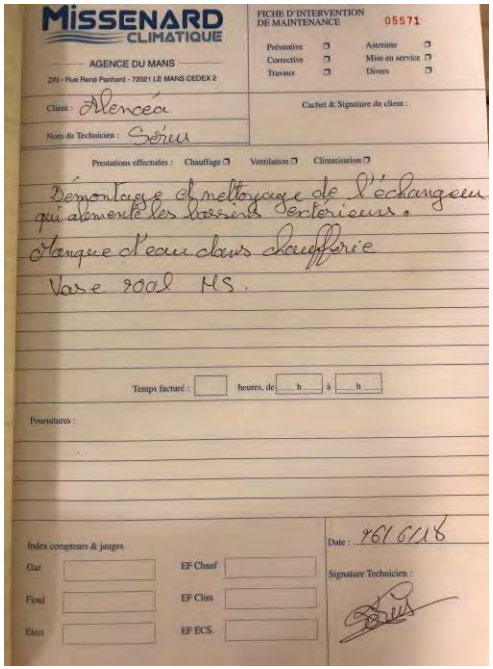
BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Juin :

Le 15 juin, réparation du moteur de soufflage de la centrale de traitement d'air. La réparation et le remontage du moteur ont été effectués par l'entreprise Cousin.

Dès le remontage, le câble d'alimentation de ce moteur était également défectueux, l'entreprise Eiffage a procédé au remplacement de ce câble. A l'issue de ces réparations et remplacements, la ventilation était de nouveau fonctionnelle

Passage contractuel de l'entreprise Missenard le mardi 26 juin en amont de l'ouverture du bassin ludique extérieur. Le vase d'expansion hors service n'a pas eu d'incidence sur les bassins et fonctionne de nouveau.



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05571

Préventive ☐ Corrective ☐ Travaux ☐ Astreinte ☐ Mise en service ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Nom du Technicien : Séreu

Cachet & Signature du client :

Prestations effectuées : Chauffage ☐ Ventilation ☐ Climatisation ☐

Démontage nettoyage de l'échangeur qui alimente les bassins extérieurs.
Manque d'eau dans chaufferie
Vase 900l HS.

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect EF ECS

Date : 26/6/18

Signature Technicien :

ALENCEA

Le 27 juin, l'entreprise Global technique est intervenue sur site pour la réparation du collecteur du filtre à sable n°2 du ludique extérieur.

Dès la réparation terminée, le remplissage du bassin extérieur a pu être réalisé. Un incident est survenu durant le processus. En effet, le bassin ludique intérieur a subi une déjection d'une eau trouble alors même que l'on accueillait du public. Les personnes ont été évacuées du bassin. Cet incident provient du circuit des rivières des deux bassins ludiques. Ce circuit est le même, de ce fait lors du rinçage de la rivière extérieure, l'eau présente dans le circuit a été renvoyée dans le bassin ludique.

Malgré sa couleur noirâtre, cette eau était désinfectée et ne présentait aucun risque sanitaire.

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Juillet :

Intervention de l'entreprise Global Technique Piscine le 13 août suite à une panne du déchloraminateur datant de fin juillet. Celui s'est mis en arrêt suite à la panne d'une pompe de relevage.

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Août :
Le 18 août, l'entreprise Global Technique Piscine est intervenue sur la pompe de récupération d'eau mise en défaut.

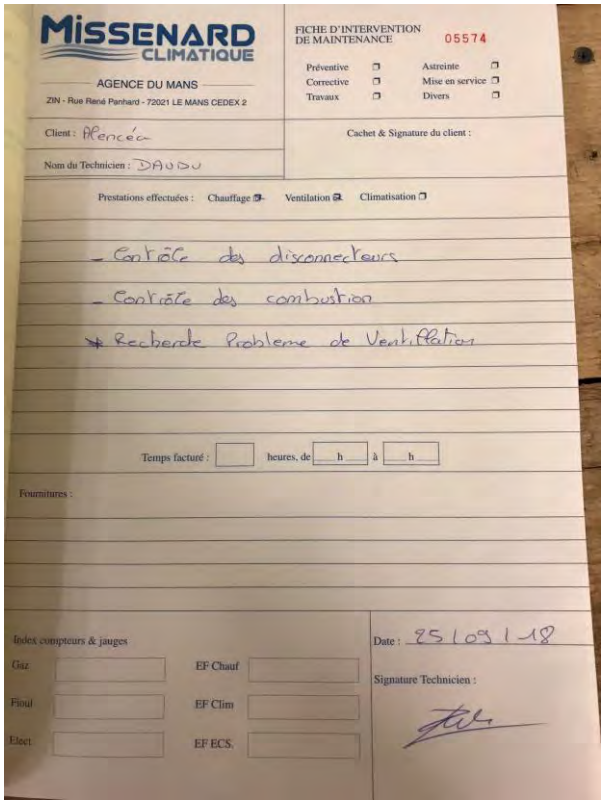
Suite aux problèmes de déversement de sable dans le bassin, l'entreprise Global Technique nous a conseillé de changer la masse filtrante. De ce fait, nous avons vidangé le filtre afin de remplacer le sable par du silice de mer.

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Septembre :

Intervention sur les mitigeurs des douches collectives ; Les cartouches de ces derniers ont été changées.

Le contacteur de la commande de la rivière du bassin ludique ne fonctionnant plus, celui-ci a été changé.



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05574

Préventive ☐ Astreinte ☐

Corrective ☐ Mise en service ☐

Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Nom du Technicien : DAUDU

Cachet & Signature du client :

Prestations effectuées : Chauffage ☐ Ventilation ☒ Climatisation ☐

- Contrôle des disconnecteurs
- Contrôle des combustion
- Recherche Problème de Ventilation

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect. EF ECS.

Date : 25/09/18

Signature Technicien :

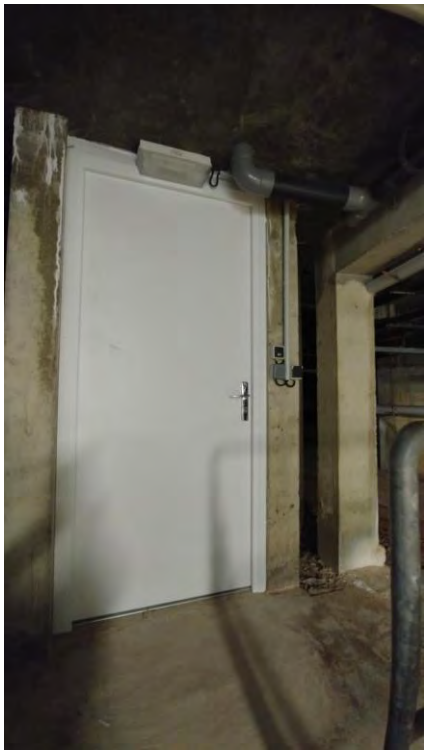
BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Novembre :
L'entreprise Menuiserie Gagneux est intervenue la semaine du 05 au 11 novembre pour remplacer les parois de douches handicapées et individuelles, les deux plans vasques côté sanitaire et la porte coupe feu donnant accès au toboggan.

Avant

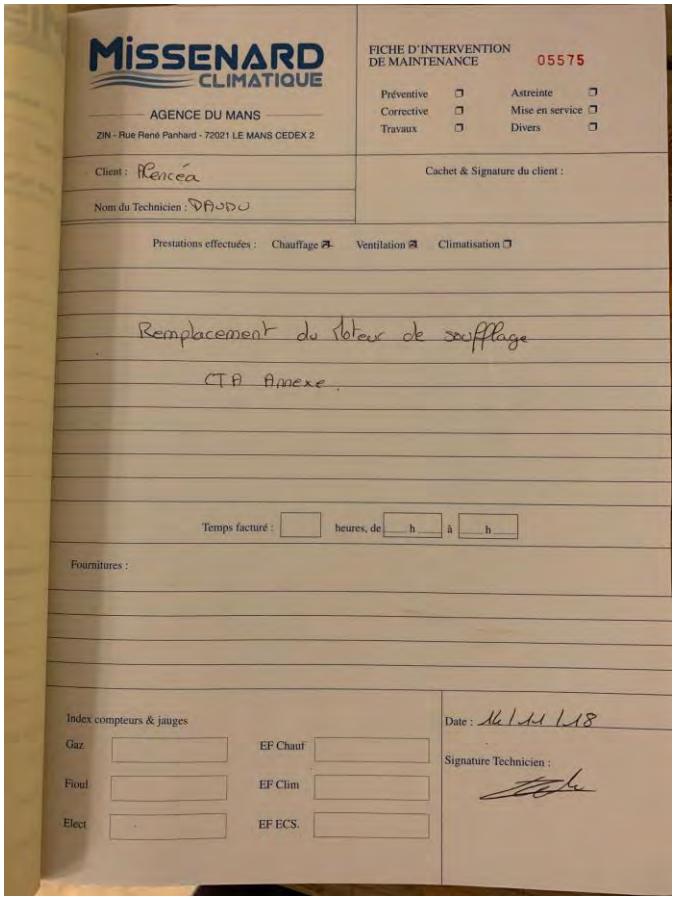
Après

BILAN TECHNIQUE ALENCEA



BILAN TECHNIQUE ALENCEA

L'entreprise Missenard est intervenue le 14 novembre afin de changer l'un des moteurs de la centrale de traitement d'air hors service.



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05575

Préventive ☐ Astreinte ☐

Corrective ☐ Mise en service ☐

Travaux ☐ Divers ☐

Client : Alencéa

Nom du Technicien : DAVID

Cachet & Signature du client :

Prestations effectuées : Chauffage ☐ Ventilation ☒ Climatisation ☐

Remplacement du moteur de soufflage CTA Annexe.

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect EF ECS.

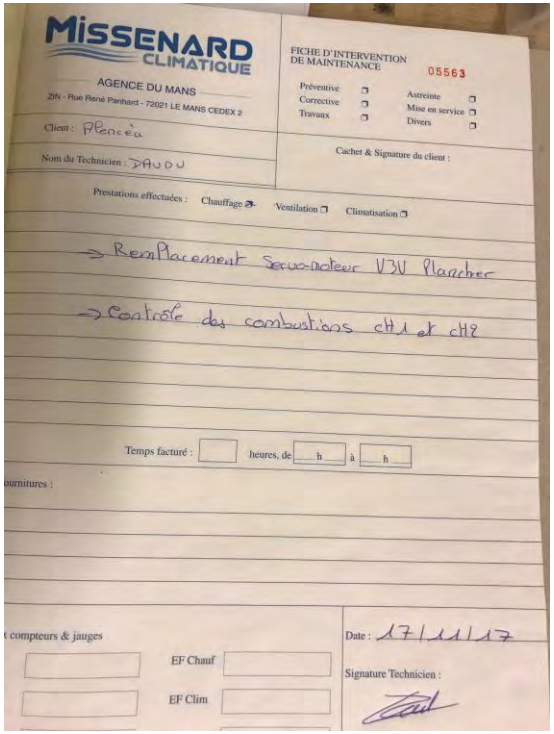
Date : 16/11/18

Signature Technicien :

BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Novembre :

Changement du servomoteur Plancher de la vanne 3 voies, intervention réalisée par Missenard.



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05563

Préventive ☐ Corrective ☐ Travaux ☐ Astreinte ☐ Mise en service ☐ Divers ☐

Client : Plancéa

Nom du Technicien : DAUDU

Cachet & Signature du client :

Prestations effectuées : Chauffage ☒ Ventilation ☐ Climatisation ☐

→ Remplacement servo-moteur V3V Plancher

→ Contrôle des combustions ch1 et ch2

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

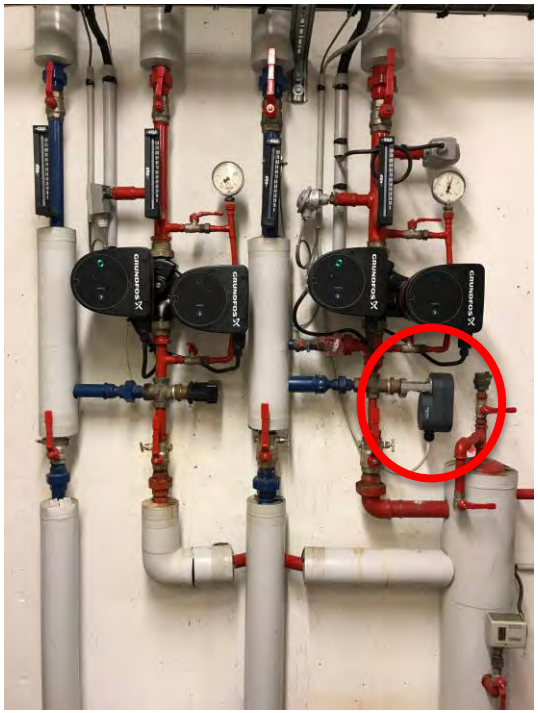
compteurs & jauges

EF Chauf

EF Clim.

Date : 17/11/17

Signature Technicien :

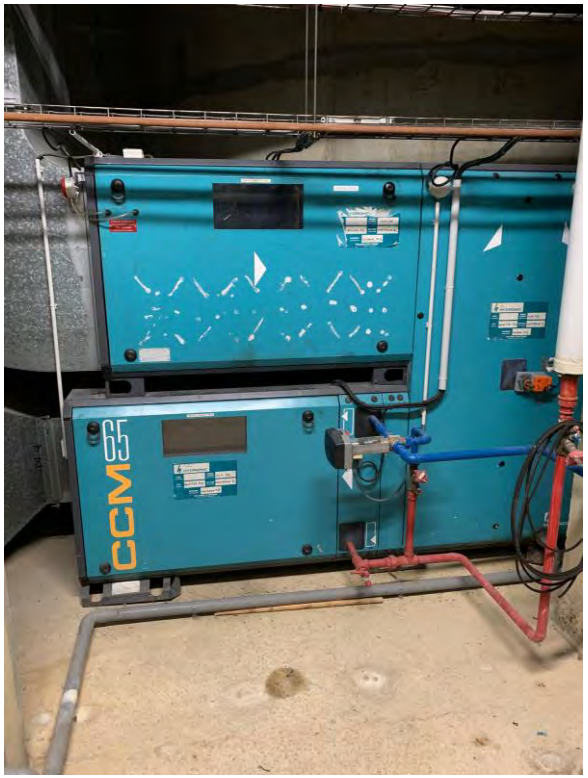


BILAN TECHNIQUE ALENCEA

Décembre :
L'entreprise Missenard est intervenue pour le changement du moteur d'extraction de la centrale d'air le 5 décembre.

Le couvercle du filtre à sable du bassin d'apprentissage s'est fissuré et a été réparé provisoirement le 20 décembre par notre technicien dans l'attente d'un couvercle neuf.

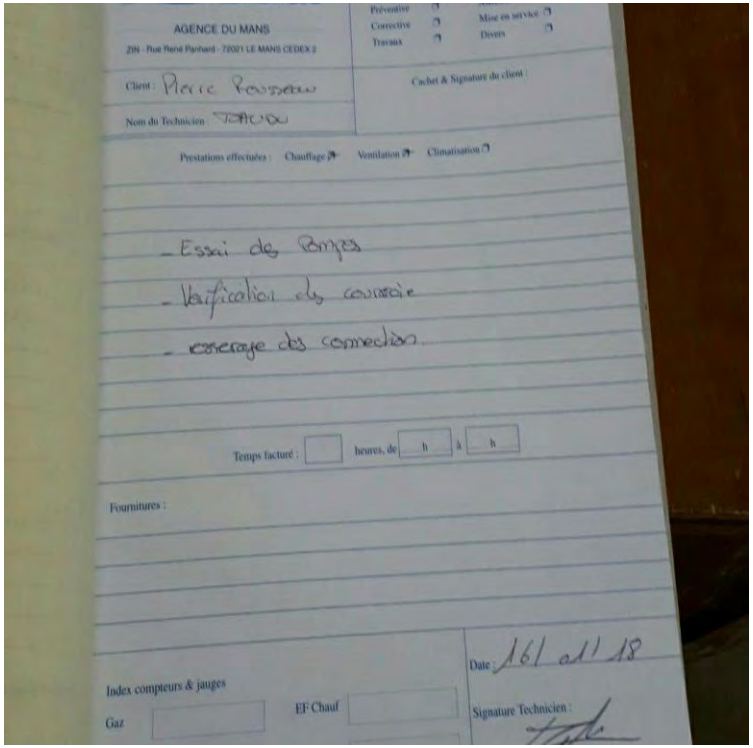
L'entreprise OTIS est intervenue le 21 décembre pour la remise en service, suite à un dysfonctionnement de capteur qui empêchait l'ouverture des portes.



BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Janvier :

Passage contractuel Missenard le 11 janvier :



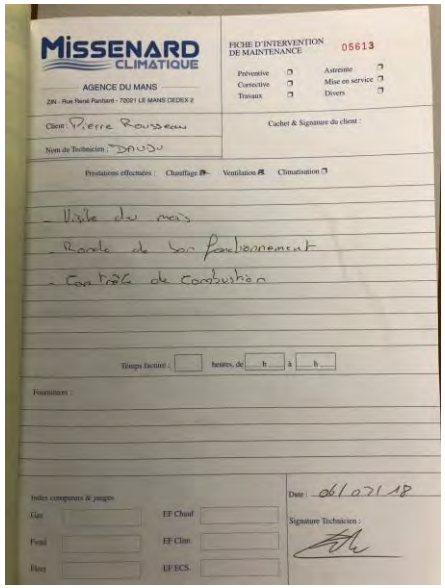
BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Février :

L'entreprise Missenard a effectué son passage mensuel, aucune remarque particulière, bon fonctionnement de l'équipement.

Mars :

Visite contractuelle de la Société Missenard le 06 Mars.


MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05613

Préventive ☐ Astreinte ☐
Corrective ☐ Mise en service ☐
Travaux ☐ Divers ☐

Client : Pierre Rousseau

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : DAVID

Prestations effectuées : Chauffage ☐ Ventilation ☐ Climatisation ☐

- Visite du mois
- Marche de bon fonctionnement
- Contrôle de combustion

Temps facturé : ___ heures, de ___ h à ___ h

Fournitures :

Date : 06/07/18

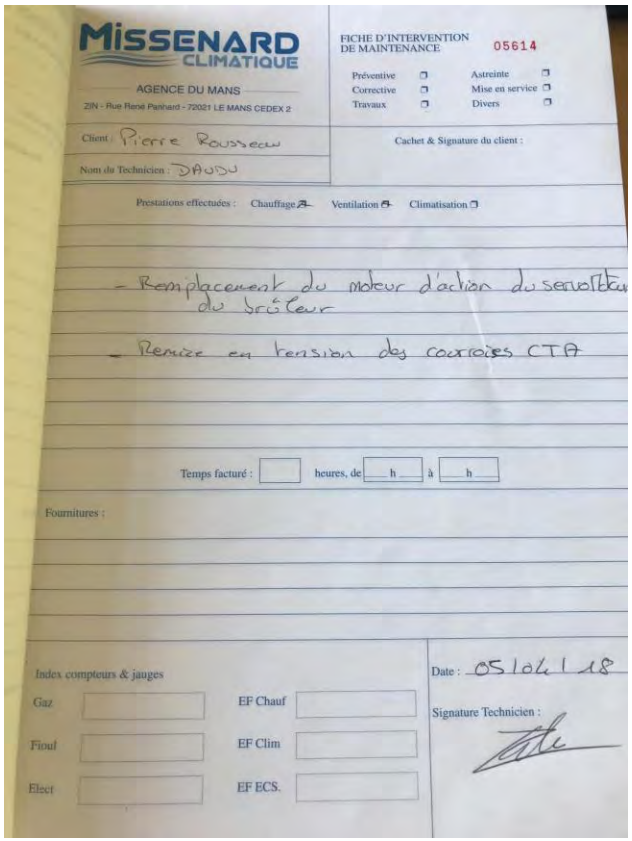
Signature Technicien :

Installation d'un appareil de chloration avec chlore non stabilisé. Ce doseur PCH va nous permettre d'être plus rigoureux quant à la conformité de l'eau. Installation initiée par la société Moreau le 5 Mars.

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Avril :

Visite contractuelle de l'entreprise Missenard le 6 avril



MISSENARD CLIMATIQUE

AGENCE DU MANS

ZIN - Rue René Panhard - 72021 LE MANS CEDEX 2

FICHE D'INTERVENTION DE MAINTENANCE 05614

Préventive ☐ Astreinte ☐

Corrective ☐ Mise en service ☐

Travaux ☐ Divers ☐

Client : Pierre Rousseau

Cachet & Signature du client :

Nom du Technicien : DAUDU

Prestations effectuées : Chauffage ☒ Ventilation ☒ Climatisation ☐

- Remplacement du moteur d'action du servomoteur du brûleur

- Remise en tension des courroies CTA

Temps facturé : heures, de h à h

Fournitures :

Index compteurs & jauges

Gaz EF Chauf

Fioul EF Clim

Elect EF ECS.

Date : 05/04/18

Signature Technicien :

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Mai :

Les entretiens courants et maintenances récurrentes de la piscine Pierre Rousseau n'ont entrainé aucune intervention majeure sur la période.

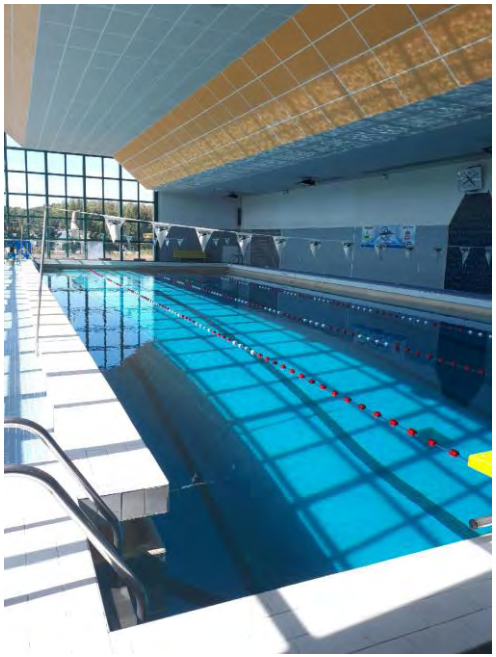
BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Juin :

La piscine Pierre Rousseau est fermée depuis le 2 juin. Sa vidange est prévue durant la saison estivale et des travaux de rénovations ont été planifiés sur cette période.

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Période estivale :
Comme les années précédentes, la piscine Pierre Rousseau n'est pas exploitée durant la saison estivale. Cette période est propice pour le nettoyage, la désinfection et la vidange du bassin. Le nettoyage du bassin s'est effectué les 27 et 28 août afin de prévoir un remplissage du bassin début septembre pour une réouverture le 10 septembre.



BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Période estivale :
Rapports de l'entreprise Missenard sur la période.

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Septembre :

Une mise en eau le mardi 4 septembre après vidange et désinfection du bassin, afin de rouvrir aux associations et scolaires dès le lundi 10 septembre.

L'entreprise Moreau est intervenue pour réparer la pompe doseuse PCH installée en mars suite à un problème de régulation.

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Octobre :

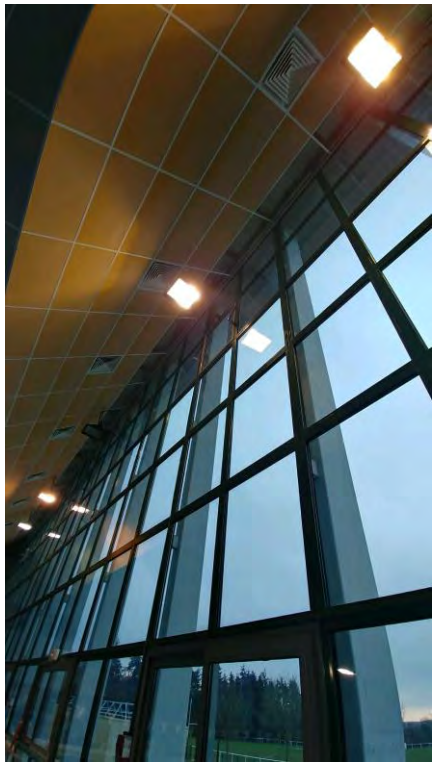
Seules des interventions mineures ont été réalisées sur le mois d'octobre. Le passage de l'entreprise Missenard n'a amené aucune remarque particulière.

BILAN TECHNIQUE ROUSSEAU

Novembre :

Nous sommes intervenus en collaboration avec l'entreprise SPBM sur la fermeture d'une trappe de désenfumage laissée ouverte depuis la maintenance règlementaire annuelle.

La panne d'électricité engendrée par un des sèches cheveux a également été solutionnée.



Décembre :

Le 12 décembre la société Desautel est intervenue afin de remettre en état les leviers et trappes de désenfumage usés.

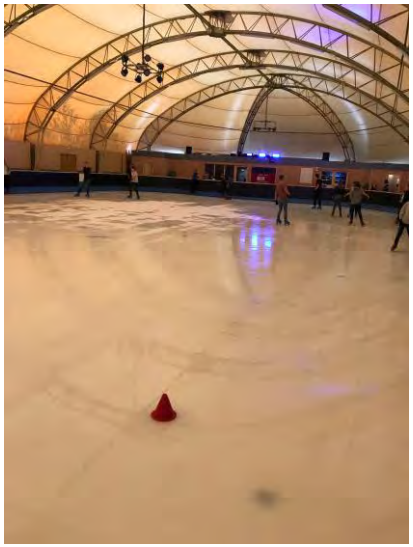
BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Janvier-Mars :

Suite à la période de grand froid survenu aux mois de Janvier et Février, nous avons installé une isolation renforcée sur les vannes d'arrivée d'eau de la patinoire. Cette installation permet de purger plus facilement les tuyaux d'eau et éviter le gel de ces derniers.

Avril :

A l'approche de la fin de la saison, la température observée restant élevée, elle a donc impacté le groupe froid et la piste de la patinoire. Les moteurs ont fonctionné sans interruption pour maintenir une température négative de notre glace. Malgré, cette mise en place, la glace n'a pas tenu.



Le 26 Avril, l'entreprise MCI est intervenue sur l'isolement du manomètre d'huile, afin d'éviter le mélange huile/glycol.

BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Mai :

Comme le mois précédent, les températures extérieures n'ont pas permis d'avoir une qualité de glace optimale. Malgré un fonctionnement maximal de nos moteurs, une pellicule d'eau se formait durant la séance, causée par la température extérieure.

Le 17 mai, l'entreprise MCI est intervenue afin de mettre en arrêt le groupe froid durant la fermeture estivale.

BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Période estivale:

La période estivale, est le moment privilégié pour les maintenances techniques à la patinoire d'Alençon. Durant cette fermeture, la piste a été remise en état.

BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Septembre:
La patinoire a ouvert sa saison 2018/2019 le lundi 17 septembre, la mise en service des moteurs avait été effectuée en août pour une organisation et préparation optimale.

Suite à la mise en service de l'entreprise MCI, nous nous sommes aperçu d'un défaut lorsque les deux moteurs fonctionnent en simultané. Le problème provient du pressostat d'huile. Un devis est en cours pour le changement de celui-ci.

L'entreprise Synerglace est également intervenue sur la surfaceuse afin de la réviser. Aucun problème notable sur la machine. La lame a été affutée et les filtres ont été changés.

BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Octobre :

Un problème de régulation est survenu sur nos moteurs froid. De ce fait, ces derniers signalaient un défaut de pression huile.

Après passage de l'entreprise MCI, le problème provient du pressostat d'huile défaillant, un isolement provisoire de la régulation a donc été effectué afin de ne plus avoir de défaut.

Notre service technique est également intervenu sur site afin de remettre en état l'éclairage défectueux et ainsi faire les tests d'éclairage de sécurité.

BILAN TECHNIQUE PATINOIRE

Novembre :

L'entreprise MCI est intervenue le 16 Novembre pour installer un pressostat neuf. La panne de ce dernier ne permettait pas le fonctionnement des deux moteurs froid en simultané.

A la suite de l'intervention, les moteurs peuvent fonctionner à pleine puissance en simultané sans problème.

Décembre :

Aucune intervention majeure n'a été réalisée sur la période.

LE COMPTE DE RÉSULTATS

Compte d'exploitation consolidé

❖ Produits

	2017	R 2017	2018	R 2018
PRODUITS	**1 448 750 €**	**1 393 042 €**	**1 460 234 €**	**1 461 862 €**
Recettes commerciales	929 750 €	874 042 €	941 234 €	918 469 €
– Entrées Adultes	134 818 €	125 753 €	136 503 €	218 600 €
– Entrées Enfants	80 757 €	79 458 €	81 766 €	81 332 €
– Abonnements Entrées Adultes	97 356 €	93 826 €	98 573 €	61 919 €
– Abonnements Entrées Enfants	13 638 €	995 €	13 809 €	1 174 €
– Abonnements Entrées Famille	23 202 €	19 521 €	23 492 €	19 324 €
– Abonnements Aqua Gym et Bike	227 049 €	165 738 €	229 887 €	118 823 €
– Abonnements Aqua Cours de natation+ école de glace	48 041 €	50 559 €	48 641 €	45 800 €
– Abonnements Bébé nageur et Jardin aquatique et Jardin des glaces	10 574 €	10 552 €	10 707 €	16 562 €
– Scolaires Communauté de Communes	57 844 €	57 844 €	58 567 €	61 320 €
– Scolaires hors Communauté de Communes + secondaires	45 383 €	54 330 €	45 950 €	57 163 €
– Location ligne d'eau heure et bassin d'apprentissage(CLUBS)	60 854 €	53 601 €	61 614 €	51 813 €
– Entres Groupe, Convention et CLSH	22 265 €	18 859 €	22 544 €	16 401 €
– Entrées Comités d'entreprise	65 019 €	77 701 €	65 832 €	75 456 €
Recettes annexes (distributeurs, boutique, cafétéria etc.)	24 000 €	33 571 €	24 300 €	77 728 €
Passage à une seule vidange	11 000 €	- €	11 000 €	- €
Tarification spéciale (formation, evenementielle,partenariat)	7 950 €	31 734 €	8 049 €	15 055 €
Contribution pour contraintes de service public	519 000 €	519 000 €	519 000 €	543 393 €

Recettes d'exploitation

Le montant total des recettes commerciales pour l'exercice 2018 s'élève ainsi à 918 469€ soit un repli de 2% par rapport au prévisionnel. Celui-ci progresse de 5% comparativement à 2017.

Les recettes liées au pôle entrées « public » s 'élèvent à 382 350€ contre 354 143€ au CEP pour l'année 2018.

Les recettes liées au pôle «activités » s'élèvent à 181 185€ contre 289 234€ au CEP pour l'année 2018.

A noter que les abonnements proposant des prestations Activités et Accès aux bassins ont été ventilés entre les pôles « public » et « activités ». La clé de répartition est de 50/50 pour l'abonnement Performance. L 'abonnement plénitude étant intégré aux recettes « public » et Equilibre aux recettes « Activités »

Les recettes liées au pôle « scolaires » s 'élèvent à 118 483€ contre 104 517€ au CEP pour l'année 2018.

Recettes d'exploitation

Les recettes liées aux pôles «CLSH et CE » s 'élèvent à 91 856€ contre 88 376€ au CEP pour l'année 2018.
Le pôle « CE » compense la baisse de recettes du pole CLSH pour 2018.

Les recettes liées aux pôles «Recettes annexes » s 'élèvent à 77 728€ et décomposées comme suit :

- 54K€ de refacturation fluides CUA et de salaires Coordinateur Régional
- 21K€ de vente de marchandise (boutiques et cafétéria)
- 7,5K€ de redevance distributeur
- 4,4K€ d'autres prestations piscine (cautions cartes, frais de prélèvements…)

Sont à déduire, 11,5K€ de Refacturation gaz Rousseau qui a été déduite des charges du pôle fluide.

En « Tarification spéciale », 15 055€ incluant les tarifs réduits ainsi que les privatisation de l'équipement.

Compensation financière forfaitaire :
L'augmentation de la compensation forfaitaire fait suite à l'indexation annuelle intervenant le 1er janvier de chaque année.
Celle-ci comprend également l'indexation de la subvention allouée dans le cadre de l'accueil des scolaires du primaire sur Alencéa et la patinoire.
Le montant de la contribution pour contraintes de service public est de 543 393€ pour 2018.

Compte d'exploitation consolidé

❖ Charges

CHARGES	1 397 364 €	1 330 256 €	1 409 042 €	1 419 964 €
Personnel	700 456 €	690 504 €	709 212 €	682 976 €
Fluides	322 336 €	332 167 €	326 365 €	319 888 €
Réactifs produits traitement d'eau	19 000 €	18 312 €	19 238 €	20 143 €
Analyses	7 700 €	7 445 €	7 700 €	8 493 €
Sous-traitance (cf onglet)	37 010 €	21 751 €	37 010 €	21 454 €
Fournitures (bureau+billetterie)	3 000 €	8 476 €	3 000 €	6 661 €
Petits équipements	5 000 €	1 282 €	5 000 €	3 543 €
Entretien et réparations	13 000 €	22 121 €	13 000 €	14 093 €
Autres dépenses d'exploitation dont :	62 300 €	56 290 €	62 300 €	50 254 €
– télécommunication, postes et télégestion	4 500 €	6 361 €	4 500 €	5 561 €
– Pharmacie	800 €	279 €	800 €	266 €
– assurance	11 000 €	4 545 €	11 000 €	9 118 €
– locations (véhicule…)	3 500 €	13 315 €	3 500 €	4 670 €
– Communication	20 000 €	14 468 €	20 000 €	15 686 €
– Animation	9 000 €	7 825 €	9 000 €	6 601 €
– Tenues du personnel	1 500 €	400 €	1 500 €	880 €
– Produits d'entretien	12 000 €	9 098 €	12 000 €	7 472 €
Autres frais dont :	36 500 €	56 825 €	36 650 €	51 370 €
– achat boutique / cafétéria	8 000 €	5 821 €	8 100 €	10 454 €
– Frais de deplacement	5 000 €	12 083 €	5 000 €	4 505 €
– service bancaire	4 000 €	7 070 €	4 050 €	8 341 €
– Licence de gestion commerciale	2 500 €	6 480 €	2 500 €	6 686 €
– Honoraires	6 500 €	8 282 €	6 500 €	7 379 €
– Frais de gestion comptabilité	9 000 €	15 681 €	9 000 €	12 743 €
– Frais de gestion juridique	1 500 €	1 408 €	1 500 €	1 261 €
Amortissements (cf onglet)	31 340 €	16 213 €	31 340 €	16 620 €
Impôts locaux et taxes	50 000 €	55 926 €	50 000 €	53 241 €
Sous-total des charges d'exploitation	1 287 642 €	1 287 312 €	1 300 815 €	1 248 735 €
Redevances contractuelles	20 500 €	20 500 €	20 500 €	21 464 €
Frais de structure et services généraux	35 000 €	35 000 €	35 000 €	36 121 €
Charges financières relatives aux investissements	8 305 €	3 800 €	6 811 €	5 776 €
Dotation de Gros Entretien et Renouvellement	45 917 €	82 407 €	45 917 €	77 728 €
Charges sur exercices antérieurs+ charges exceptionnelles		- 98 763 €		30 140 €
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	51 386 €	62 786 €	51 192 €	41 898 €
Impôt sur les sociétés (calcul normatif)	17 127 €		17 062 €	
RÉSULTAT	**34 259 €**	**62 786 €**	**34 129 €**	**41 898 €**

Charges d’exploitation

Les charges d’exploitation des trois équipements s ’établissent à 1 419 964€ contre 1 409 042€ au prévisionnel. On enregistre une augmentation de 6,5% par rapport à 2017.

Les fluides et énergies
Ce pôle affiche un montant de dépenses de 319 988€ pour un prévisionnel à 326 365€. A noter que sont pris en compte les remboursements CUA pour la Patinoire et P Rousseau selon les quotes-parts définies avec les services de la collectivité.

Personnel
Les dépenses liées à la masse salariale sont en léger repli par rapport à 2017 (-1,2%). En revanche il nous faut prendre en compte la procédure prud'homale de fin d’année pour un montant de 30 140€.

Sous-traitance
Comme pour l’année 2017, la charge relative à la sous-traitance est inférieure à la prévision. Cette baisse de ces charges est liée principalement au passage à une seule vidange ainsi qu’à la connaissance des équipement de notre technicien sur site.

Charges d’exploitation

Dotation GER

Le budget GER annuel de 45 917€ est complété par le montant 2018 du CICE soit 31 811€, 38 483€ ont été consommés (Ci-dessous le détail des dépenses).

Au total, depuis 2017, la dotation GER s ’élève à 105 924.56€ pour une provision totale de 160 135€. Le solde positif à fin 2018, 54 211€, sera utilisé sur les 3 dernières années du contrat. Le dispositif étatique CICE étant supprimé ce compte GER sera abondé de 54 211€ en 2019 en sus de la provision GER contractuelle.

Entretien et réparations

Le budget alloué à ce poste est de 14 093€ pour un budget prévisionnel à 13 000€.

Autres dépenses

Les autres dépenses et frais d’exploitation enregistrent une augmentation de 2,7% pour s’établir à 101 624 € contre 98 950 € au prévisionnel. Le détail du poste est listé dans la présentation des comptes.

- Animation Communication: La mise en place de plusieurs partenariats, nous permets de maitriser ces pôles de charge, soit une baisse cumulée de 22%.

Charges d'exploitation

Autres dépenses

- Produits d'entretien et fourniture équipement: Une diminution des charges de 38%, maitrisée par le fait d'exécuter une seule fermeture technique annuelle.

- Impôts et Taxes : Ce poste est conforme au prévisionnel avec un cout 2018 de 53 241€. Cette ligne comprend la taxe professionnelle (21 773€), La participation employeur à l'effort de construction (2 729€), la taxe sur les salaires (17 412€), SACEM et SPRE (3 000€), la TEOM (6500€) et la taxe d'apprentissage (1827€).

Redevance collectivité

Les redevances dues à la Collectivité sont en légère augmentation suite à la révision de celles-ci (Montant de cette charge 21 464€).

Frais de structures

Les frais de structures sont conformes au compte prévisionnel d'exploitation soit 36 121€ après indexation.

Compte d'exploitation Alencéa

❖ Produits

	2017	R 2017	2018	R 2018
PRODUITS	**1 037 206 €**	**1 014 098 €**	**1 046 296 €**	**1 066 261 €**
Recettes commerciales	727 206 €	704 098 €	736 296 €	741 691 €
– Entrées Adultes	108 224 €	106 326 €	109 577 €	197 649 €
– Entrées Enfants	56 993 €	63 779 €	57 705 €	61 544 €
– Abonnements Entrées Adultes	93 881 €	92 388 €	95 055 €	60 984 €
– Abonnements Entrées Enfants	11 803 €	- €	11 951 €	166 €
– Abonnements Entrées Famille	17 631 €	14 980 €	17 851 €	13 167 €
– Abonnements Aqua Gym et Bike	227 049 €	165 738 €	229 887 €	118 823 €
– Abonnements Aqua Cours de natation	43 903 €	47 358 €	44 452 €	43 184 €
– Abonnements Bébé nageur et Jardin aquatique	8 430 €	7 995 €	8 535 €	12 625 €
– Scolaires Communauté de Communes	43 168 €	43 168 €	43 708 €	45 762 €
– Scolaires hors Communauté de Communes + secondaires	11 420 €	18 698 €	11 563 €	20 795 €
– Location ligne d'eau heure et bassin d'apprentissage(CLUBS)	9 600 €	0 €	9 720 €	- €
– Entres Groupe, Convention et CLSH	12 690 €	11 938 €	12 848 €	8 884 €
– Entrées Comités d'entreprise	60 465 €	73 461 €	61 221 €	72 231 €
Recettes annexes (distributeurs, boutique, etc.)	16 000 €	31 158 €	16 200 €	75 032 €
Passage à une seule vidange		- €		- €
Tarification spéciale (formation, événementiel, partenariat)	5 950 €	27 111 €	6 024 €	10 844 €
Contribution pour contraintes de service public Liée à la politique tarifaire	310 000 €	310 000 €	310 000 €	324 570 €

Compte d'exploitation Alencéa

❖ Charges

CHARGES	1 035 619 €	953 679 €	1 044 638 €	1 057 168 €
Personnel	563 048 €	555 048 €	570 086 €	548 997 €
Fluides	209 518 €	215 909 €	212 137 €	207 927 €
Réactifs produits traitement d'eau	17 100 €	16 480 €	17 314 €	18 129 €
Analyses	6 930 €	6 700 €	6 930 €	7 643 €
Sous-traitance (cf onglet)	24 057 €	14 138 €	24 057 €	13 945 €
Fournitures (bureau+billetterie)	2 700 €	7 628 €	2 700 €	5 995 €
Petits équipements	3 750 €	962 €	3 750 €	2 657 €
Entretien et réparations	9 100 €	15 485 €	9 100 €	9 865 €
Autres dépenses d'exploitation dont :	42 335 €	36 684 €	42 335 €	33 786 €
– télécommunication, postes et télégestion	3 375 €	4 771 €	3 375 €	4 171 €
– Pharmacie	560 €	195 €	560 €	186 €
– assurance	6 600 €	2 727 €	6 600 €	5 471 €
– locations (véhicule…)	1 750 €	6 657 €	1 750 €	2 335 €
– Communication	14 000 €	10 128 €	14 000 €	10 980 €
– Animation	6 300 €	5 478 €	6 300 €	4 621 €
– Tenues du personnel	1 350 €	360 €	1 350 €	792 €
– Produits d'entretien	8 400 €	6 368 €	8 400 €	5 231 €
Autres frais dont :	23 725 €	36 257 €	23 845 €	32 990 €
– achat boutique cafétéria	6 400 €	4 657 €	6 480 €	8 363 €
– Frais de deplacement	4 000 €	9 667 €	4 000 €	3 604 €
– service bancaire	3 200 €	5 656 €	3 240 €	6 673 €
– Licence de gestion commerciale	1 250 €	3 240 €	1 250 €	3 343 €
– Honoraires	3 250 €	4 141 €	3 250 €	3 689 €
– Frais de gestion comptabilité	4 500 €	7 841 €	4 500 €	6 372 €
– Frais de gestion juridique	1 125 €	1 056 €	1 125 €	946 €
Amortissements	20 371 €	10 539 €	20 371 €	10 803 €
Impôts locaux et taxes	35 000 €	39 148 €	35 000 €	37 269 €
Sous-total des charges d'exploitation	957 634 €	954 977 €	967 624 €	930 006 €
Redevances contractuelles	14 350 €	14 350 €	14 350 €	15 024 €
Frais de structure et services généraux	24 500 €	24 500 €	24 500 €	25 284 €
Charges financières relatives aux investissements	5 398 €	2 470 €	4 427 €	3 755 €
Dotation de Gros Entretien et Renouvellement	33 737 €	56 145 €	33 737 €	52 958 €
Charges sur exercices antérieurs		- 98 763 €		30 140 €
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	1 588 €	60 419 €	1 658 €	9 093 €
Impôt sur les sociétés (calcul normatif)	529 €		553 €	
RÉSULTAT	**1 058 €**	**60 419 €**	**1 105 €**	**9 093 €**

Compte d'exploitation Pierre Rousseau

❖ Produits

	2017	R 2017	2018	R 2018
PRODUITS	**170 216 €**	**174 233 €**	**171 282 €**	**176 534 €**
Recettes commerciales	85 216 €	89 233 €	86 282 €	87 539 €
– Entrées Adultes		- €	- €	
– Entrées Enfants		- €	- €	
– Abonnements Entrées Adultes		- €	- €	
– Abonnements Entrées Enfants		- €	- €	
– Abonnements Entrées Famille		- €	- €	
– Abonnements Aqua Gym et Bike		- €	- €	
– Abonnements Aqua Cours de natation		- €	- €	
– Abonnements Bébé nageur et Jardin aquatique		- €	- €	
– Scolaires Communauté de Communes		- €	- €	
– Scolaires hors Communauté de Communes + secondaires	33 963 €	35 632 €	34 387 €	36 368 €
– Location ligne d'eau heure et bassin d'apprentissage(CLUBS)	51 254 €	53 601 €	51 894 €	51 171 €
– Entres Groupe, Convention et CLSH		- €	- €	
– Entrées Comités d'entreprise		- €	- €	
Recettes annexes (distributeurs, boutique, etc.)		- €	- €	
Passage à une seule vidange		- €		
Tarification spéciale (formation, evenementielle,partenariat)		- €	- €	
Contribution pour contraintes de service public	85 000 €	85 000 €	85 000 €	88 995 €

Compte d'exploitation Pierre Rousseau

❖ Charges

CHARGES	168 176 €	180 216 €	169 739 €	172 011 €
Personnel	58 728 €	*57 893 €*	59 462 €	57 262 €
Fluides	64 467 €	*66 433 €*	65 273 €	63 978 €
Réactifs produits traitement d'eau	1 900 €	*1 831 €*	1 924 €	2 014 €
Analyses	770 €	*744 €*	770 €	849 €
Sous-traitance (cf onglet)	3 701 €	*2 175 €*	3 701 €	2 145 €
Fournitures (bureau+billetterie)		- €		- €
Petits équipements	500 €	*128 €*	500 €	354 €
Entretien et réparations	2 600 €	*4 424 €*	2 600 €	2 819 €
Autres dépenses d'exploitation dont :	6 260 €	7 415 €	6 260 €	5 328 €
– télécommunication, postes et télégestion	*450 €*	*636 €*	*450 €*	*556 €*
– Pharmacie	*160 €*	*56 €*	*160 €*	*53 €*
– assurance	*2 200 €*	*909 €*	*2 200 €*	*1 824 €*
– locations (véhicule…)	*1 050 €*	*3 994 €*	*1 050 €*	*1 401 €*
– Communication		- €		- €
– Animation		- €		- €
– Tenues du personnel		- €		- €
– Produits d'entretien	*2 400 €*	*1 820 €*	*2 400 €*	*1 494 €*
Autres frais dont :	3 100 €	4 793 €	3 100 €	4 024 €
– achat boutique cafétéria		- €		- €
– Frais de deplacement		- €		- €
– service bancaire		- €		- €
– Licence de gestion commerciale		- €		- €
– Honoraires	*1 300 €*	*1 656 €*	*1 300 €*	*1 476 €*
– Frais de gestion comptabilité	*1 800 €*	*3 136 €*	*1 800 €*	*2 549 €*
– Frais de gestion juridique		- €		- €
Amortissements		- €		- €
Impôts locaux et taxes	7 500 €	*8 389 €*	7 500 €	7 986 €
Sous-total des charges d'exploitation	***149 526 €***	***154 226 €***	***151 089 €***	***146 760 €***
Redevances contractuelles	*4 100 €*	*4 100 €*	*4 100 €*	*4 293 €*
Frais de structure et services généraux	3 500 €	*3 500 €*	3 500 €	3 612 €
Charges financières relatives aux investissements		- €		- €
Dotation de Gros Entretien et Renouvellement	11 050 €	*18 390 €*	11 050 €	17 346 €

RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 041 €	- 5 983 €	1 542 €	4 524 €
Impôt sur les sociétés (calcul normatif)	680 €		514 €	

RÉSULTAT	**1 361 €**	**- 5 983 €**	**1 028 €**	**4 524 €**

Compte d'exploitation Patinoire

❖ Produits

	2017	R 2017	2018	R 2018
PRODUITS	**230 327 €**	**204 711 €**	**231 656 €**	**224 903 €**
Recettes commerciales	106 327 €	80 711 €	107 656 €	95 075 €
– Entrées Adultes	26 594 €	19 427 €	26 927 €	20 951 €
– Entrées Enfants	23 764 €	15 679 €	24 061 €	19 789 €
– Abonnements Entrées Adultes	3 474 €	1 439 €	3 518 €	935 €
– Abonnements Entrées Enfants	1 835 €	995 €	1 858 €	1 008 €
– Abonnements Entrées Famille	5 572 €	4 541 €	5 641 €	6 156 €
– Abonnements Aqua Gym et Bike		- €	- €	- €
– Ecole de glace	*4 138 €*	3 201 €	4 189 €	2 616 €
– Jardin des glaces	*2 144 €*	2 557 €	2 171 €	3 936 €
– Scolaires Communauté de Communes	***14 676 €***	***14 676 €***	**14 859 €**	**15 557 €**
– Scolaires hors Communauté de Communes (créneaux réserves CUA)		- €	- €	- €
– Location ligne d'eau heure et bassin d'apprentissage(CLUBS)		- €	- €	642 €
– Entres Groupe, Convention et CLSH	*9 576 €*	6 921 €	9 695 €	7 517 €
– Entrées Comités d'entreprise	*4 554 €*	4 240 €	4 611 €	3 225 €
Recettes annexes (Cafétéria, boutique, etc.)	8 000 €	2 412 €	8 100 €	8 532 €
Passage à une seule vidange		- €		- €
Tarification spéciale (formation, evenementiel,partenariat)	2 000 €	4 623 €	2 025 €	4 210 €
Contribution pour contraintes de service public	124 000 €	124 000 €	124 000 €	129 828 €

Compte d'exploitation Patinoire

❖ Charges

CHARGES	197 170 €	196 360 €	198 265 €	190 786 €
Personnel	78 681 €	77 563 €	79 665 €	76 717 €
Fluides	48 350 €	49 825 €	48 955 €	47 983 €
Réactifs produits traitement d'eau		- €		- €
Analyses		- €		- €
Sous-traitance (cf onglet)	9 253 €	5 438 €	9 253 €	5 363 €
Fournitures (bureau+billetterie)	300 €	848 €	300 €	666 €
Petits équipements	750 €	192 €	750 €	531 €
Entretien et réparations	1 300 €	2 212 €	1 300 €	1 409 €
Autres dépenses d'exploitation dont :	13 705 €	12 192 €	13 705 €	11 140 €
– télécommunication, postes et télégestion	*675 €*	954 €	*675 €*	*834 €*
– Pharmacie	*80 €*	28 €	*80 €*	*27 €*
– assurance	*2 200 €*	909 €	*2 200 €*	*1 824 €*
– locations (véhicule…)	*700 €*	2 663 €	*700 €*	*934 €*
– Communication	*6 000 €*	4 340 €	*6 000 €*	*4 706 €*
– Animation	*2 700 €*	2 348 €	*2 700 €*	*1 980 €*
– Tenues du personnel	*150 €*	40 €	*150 €*	*88 €*
– Produits d'entretien	*1 200 €*	910 €	*1 200 €*	*747 €*
Autres frais dont :	9 675 €	15 776 €	9 705 €	14 355 €
– achat boutique cafétéria	*1 600 €*	1 164 €	1 620 €	2 091 €
– Frais de déplacement	*1 000 €*	2 417 €	*1 000 €*	*901 €*
– service bancaire	*800 €*	1 414 €	810 €	1 668 €
– Licence de gestion commerciale	*1 250 €*	3 240 €	*1 250 €*	*3 343 €*
– Honoraires	*1 950 €*	2 484 €	*1 950 €*	*2 214 €*
– Frais de gestion comptabilité	*2 700 €*	4 704 €	*2 700 €*	*3 823 €*
– Frais de gestion juridique	*375 €*	352 €	*375 €*	*315 €*
Amortissements	10 969 €	5 675 €	10 969 €	5 817 €
Impôts locaux et taxes	7 500 €	8 389 €	7 500 €	7 986 €
Sous-total des charges d'exploitation	***180 483 €***	***178 109 €***	***182 101 €***	***171 969 €***
Redevances contractuelles	*2 050 €*	2 050 €	*2 050 €*	*2 146 €*
Frais de structure et services généraux	7 000 €	7 000 €	7 000 €	7 224 €
Charges financières relatives aux investissements	2 907 €	1 330 €	2 384 €	2 022 €
Dotation de Gros Entretien et Renouvellement	4 730 €	7 872 €	4 730 €	7 425 €

RÉSULTAT AVANT IMPÔT	33 157 €	8 350 €	33 391 €	34 118 €
Impôt sur les sociétés (calcul normatif)	11 051 €	2 783 €	11 129 €	

RÉSULTAT	22 106 €	5 567 €	22 262 €	34 118 €

Recettes d'exploitation

Alencéa
Le chiffre d'affaires réalisé sur le centre aquatique d'Alencéa pour l'exercice 2018 s'élève à 741 691€, soit une avance de 0,7% par rapport au prévisionnel.

Piscine Pierre Rousseau
Le chiffre d'affaires réalisé sur la Piscine Pierre Rousseau s'établit à 87 539€ soit une progression de 1,5% par rapport aux recettes prévisionnelles. Cette progression est due à l'augmentation du taux de réservation des établissements scolaires du secondaire, en effet les recettes liées à location de ligne d'eau par les clubs sont en retrait de 723€.

Patinoire
Le chiffre d'affaires réalisé sur la patinoire d'Alençon s'élève à 95 075€ soit en deçà de 11,6 % par rapport à notre prévision. En revanche celui-ci est en progression de 17,8% comparativement à 2017.

SUIVI GER

Périodes	Sites	Actions menées	Montant HT
Janvier	Rousseau	Intervention Centrale de Traitement d'Air (GLOBAL TECHNIQUE)	1 246,00 €
Février	Alencéa	Matériel P3 (TAMPLEU SPRIET)	244,68 €
Mars	Alencéa	Réfection faux plafonds espace Bien-être (MAILLET)	1 728,00 €
	Alencéa	Réfection casiers (PAPIER SARL)	1 155,60 €
Mai	Alencéa	Réfection faux plafonds espace beauté et vestiaires individuels (POINT P)	1 097,14 €
	Alencéa	Remplacement électrovanne (MISSENARD)	405,69 €
	Alencéa	Remplacement clapet anti-retour pompe de filtration (GLOBAL TECHNIQUE)	957,10 €
Juin	Alencéa	Remplacement bobinage Pompe (COUSIN)	616,00 €
	Alencéa	Entretien Toboggan (EUREKA)	2 941,08 €
Juillet	Alencéa	Remplacement vanne d'arrêt des douches (DUCRE)	250,00 €
	Alencéa	Remplacement bobinage Pompe (COUSIN)	2 490,00 €
	Alencéa	Réfection filtre 2 bassin extérieur (GLOBAL TECHNIQUE)	3 092,30 €
Septembre	Alencéa	Masse filtrante filtre 2 bassin extérieur (GLOBAL TECHNIQUE)	3 987,80 €
	Patinoire	Pièces Surfaceuse (SYNERGLACE)	1 917,70 €
Octobre	P. Rousseau	Changement des roulements et flasques moteur (COUSIN)	666,00 €
Novembre	Alencéa	Remplacement câble moteur CTA (EIFFAGE)	1 037,10 €
	Alencéa	Remplacement poulie et moyeu (COUSIN)	903,00 €
	Alencéa	Réfection Pompe GRUNDFOS (COUSIN)	676,00 €
	Alencéa	Remplacement bobinage Pompe KSB (COUSIN)	687,00 €
	Alencéa	Remplacement cabines et cloisons coté Hommes (GAGNEUX)	3 705,23 €
	Alencéa	Remplacement cabines et cloisons coté Femmes (GAGNEUX)	3 740,85 €
	Alencéa	Remplacement plans vasques sanitaires (GAGNEUX)	1 511,86 €
	Alencéa	Remplacement porte coupe feu (GAGNEUX)	1 600,96 €
Décembre	Alencéa	Raccordement des vasques sanitaires (DUCRE)	701,43 €
	P. Rousseau	Remise en état système de désenfumage (DESAUTEL)	1 124,87 €
		Total Entretien réparation P3	**38 483,39 €**

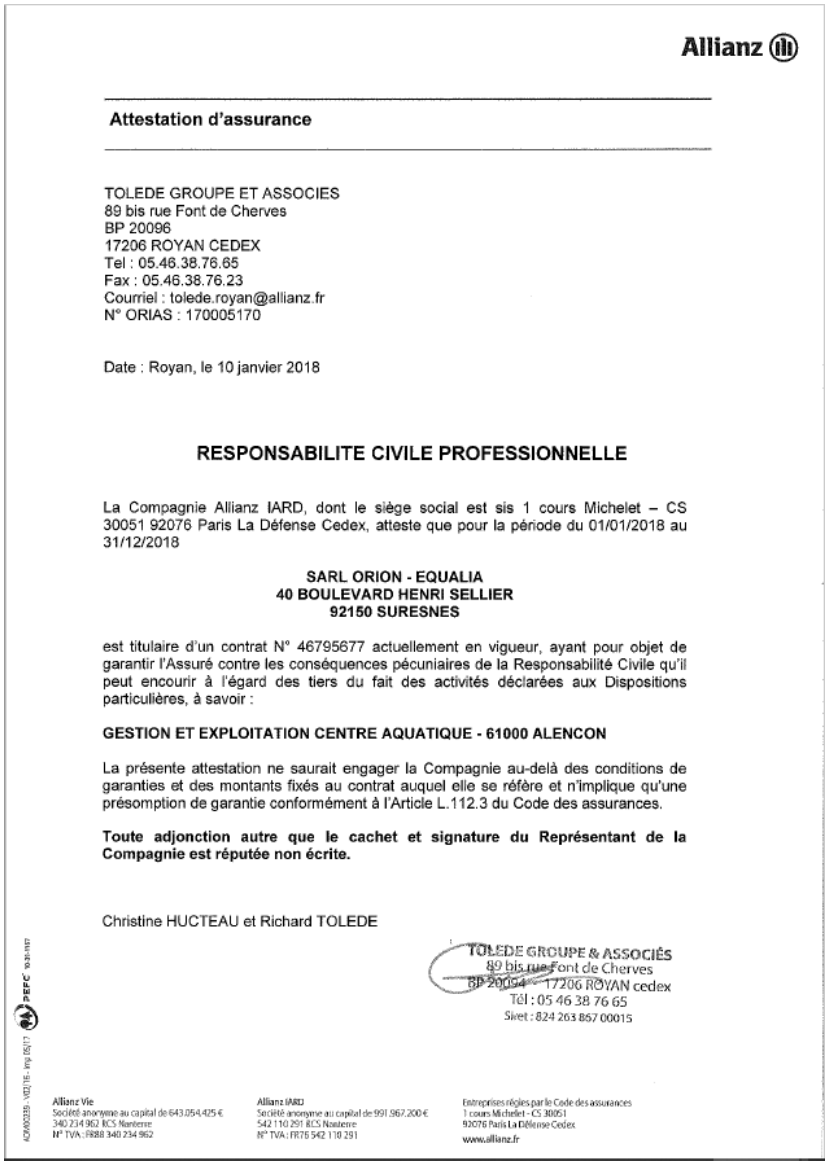
SUIVI GER

	2017	CICE 2017	2018	CICE 2018	2017+2018
P3 annuel contractuel HT (CICE integré)	45 917 €	36 490 €	45 917 €	31 811 €	160 135 €
P3 consommé HT	67 441 €		38 483 €		105 924 €
Solde P3 HT	**-21 524 €**		**7 434 €**		**54 211 €**

ANNEXES
Ensemble,
tout devient
possible.

ASSURANCES
2018
Tout besoin
s'apaise avec
la satisfaction.

ASSURANCES 2018



Allianz

Attestation d'assurance

TOLEDE GROUPE ET ASSOCIES
89 bis rue Font de Cherves
BP 20096
17206 ROYAN CEDEX
Tel : 05.46.38.76.65
Fax : 05.46.38.76.23
Courriel : tolede.royan@allianz.fr
N° ORIAS : 170005170

Date : Royan, le 10 janvier 2018

RESPONSABILITE CIVILE PROFESSIONNELLE

La Compagnie Allianz IARD, dont le siège social est sis 1 cours Michelet – CS 30051 92076 Paris La Défense Cedex, atteste que pour la période du 01/01/2018 au 31/12/2018

SARL ORION - EQUALIA
40 BOULEVARD HENRI SELLIER
92150 SURESNES

est titulaire d'un contrat N° 46795677 actuellement en vigueur, ayant pour objet de garantir l'Assuré contre les conséquences pécuniaires de la Responsabilité Civile qu'il peut encourir à l'égard des tiers du fait des activités déclarées aux Dispositions particulières, à savoir :

GESTION ET EXPLOITATION CENTRE AQUATIQUE - 61000 ALENCON

La présente attestation ne saurait engager la Compagnie au-delà des conditions de garanties et des montants fixés au contrat auquel elle se réfère et n'implique qu'une présomption de garantie conformément à l'Article L.112.3 du Code des assurances.

Toute adjonction autre que le cachet et signature du Représentant de la Compagnie est réputée non écrite.

Christine HUCTEAU et Richard TOLEDE

TOLEDE GROUPE & ASSOCIÉS
89 bis rue Font de Cherves
BP 20094 – 17206 ROYAN cedex
Tél : 05 46 38 76 65
Siret : 824 263 867 00015

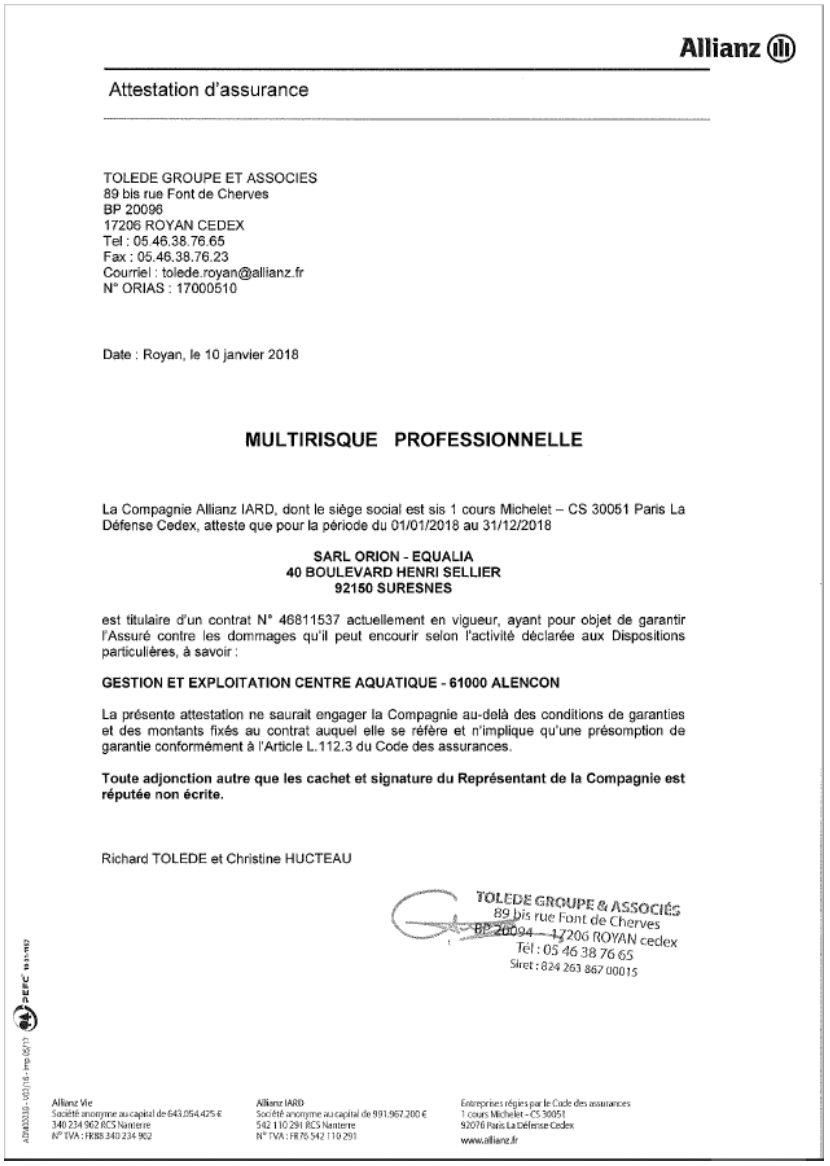
PEFC 10-31-1157

ADM00235 - V02 16 - Imp 05/17

Allianz Vie
Société anonyme au capital de 643.054.425 €
340 234 962 RCS Nanterre
N° TVA : FR88 340 234 962

Allianz IARD
Société anonyme au capital de 991.967.200 €
542 110 291 RCS Nanterre
N° TVA : FR76 542 110 291

Entreprises régies par le Code des assurances
1 cours Michelet - CS 30051
92076 Paris La Défense Cedex
www.allianz.fr



Allianz

Attestation d'assurance

TOLEDE GROUPE ET ASSOCIES
89 bis rue Font de Cherves
BP 20096
17206 ROYAN CEDEX
Tel : 05.46.38.76.65
Fax : 05.46.38.76.23
Courriel : tolede.royan@allianz.fr
N° ORIAS : 17000510

Date : Royan, le 10 janvier 2018

MULTIRISQUE PROFESSIONNELLE

La Compagnie Allianz IARD, dont le siège social est sis 1 cours Michelet – CS 30051 Paris La Défense Cedex, atteste que pour la période du 01/01/2018 au 31/12/2018

SARL ORION - EQUALIA
40 BOULEVARD HENRI SELLIER
92150 SURESNES

est titulaire d'un contrat N° 46811537 actuellement en vigueur, ayant pour objet de garantir l'Assuré contre les dommages qu'il peut encourir selon l'activité déclarée aux Dispositions particulières, à savoir :

GESTION ET EXPLOITATION CENTRE AQUATIQUE - 61000 ALENCON

La présente attestation ne saurait engager la Compagnie au-delà des conditions de garanties et des montants fixés au contrat auquel elle se réfère et n'implique qu'une présomption de garantie conformément à l'Article L.112.3 du Code des assurances.

Toute adjonction autre que les cachet et signature du Représentant de la Compagnie est réputée non écrite.

Richard TOLEDE et Christine HUCTEAU

TOLEDE GROUPE & ASSOCIÉS
89 bis rue Font de Cherves
BP 20094 – 17206 ROYAN cedex
Tél : 05 46 38 76 65
Siret : 824 263 867 00015

PEFC 10-31-1157

ADM00235 - V02 16 - Imp 05/17

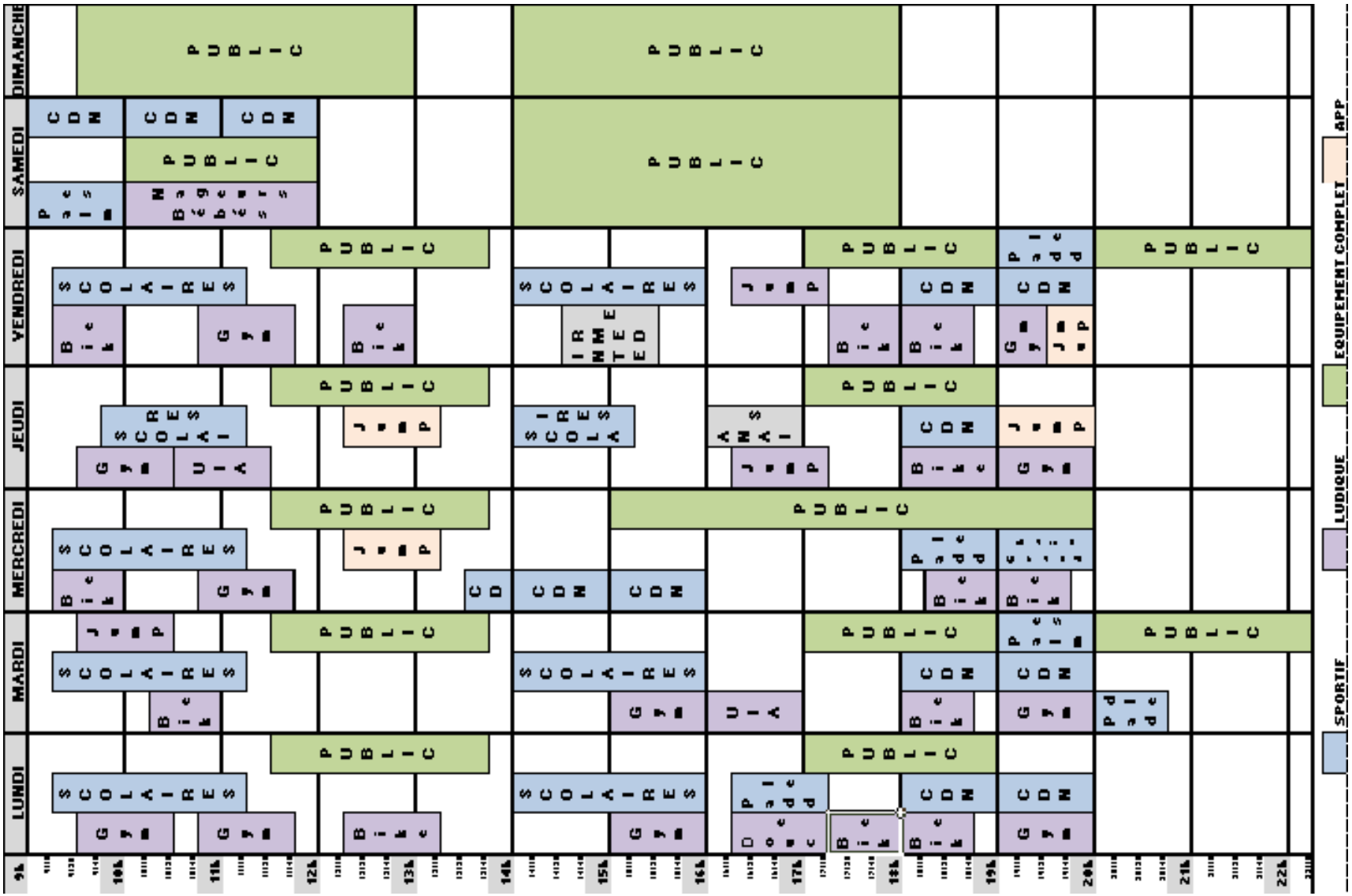
Allianz Vie
Société anonyme au capital de 643.054.425 €
340 234 962 RCS Nanterre
N° TVA : FR88 340 234 962

Allianz IARD
Société anonyme au capital de 991.967.200 €
542 110 291 RCS Nanterre
N° TVA : FR76 542 110 291

Entreprises régies par le Code des assurances
1 cours Michelet - CS 30051
92076 Paris La Défense Cedex
www.allianz.fr

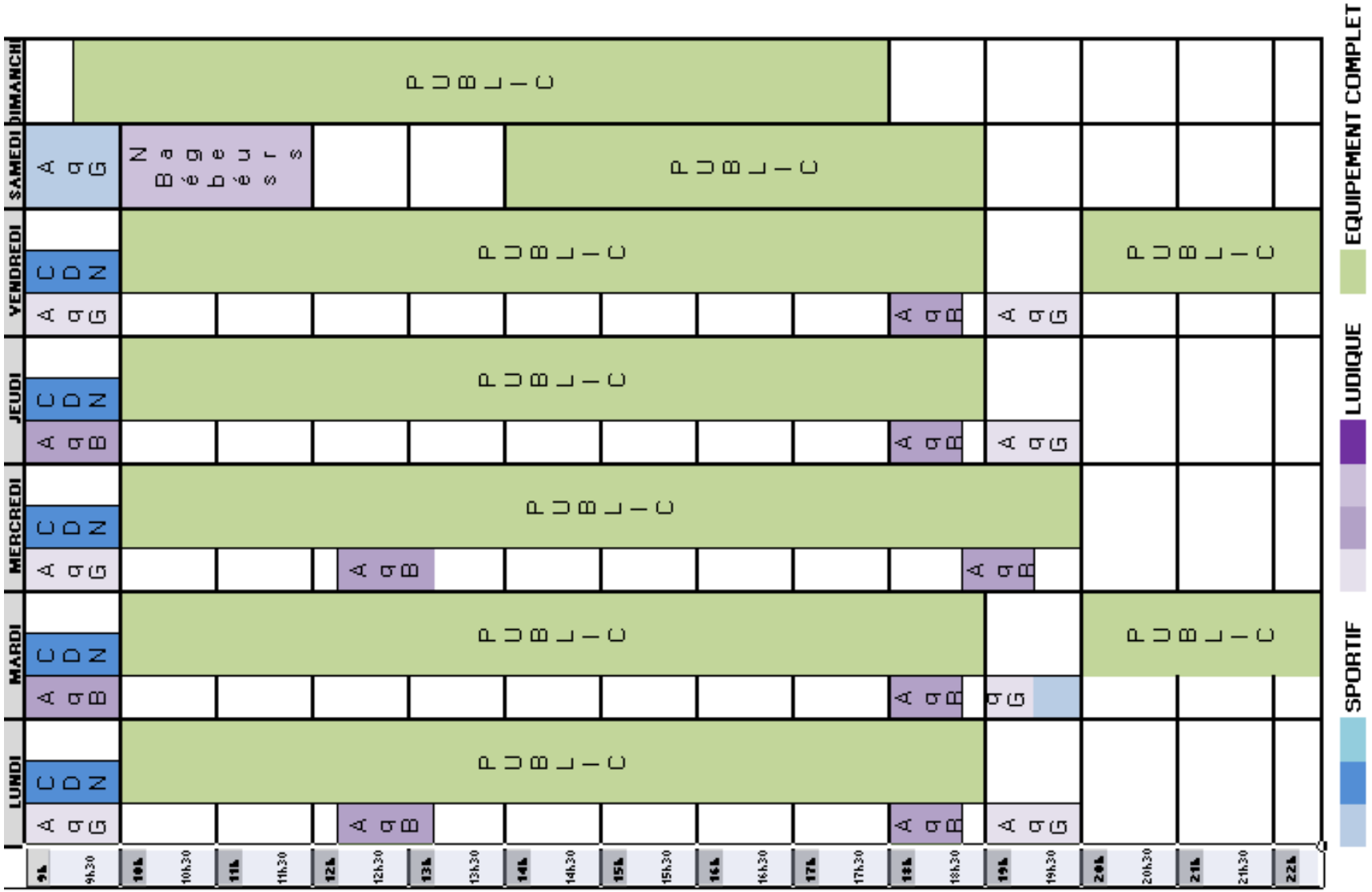
PLANNINGS 2018
Tout besoin
s’apaise avec
la satisfaction.

Planning d'occupation Alencéa Période scolaire

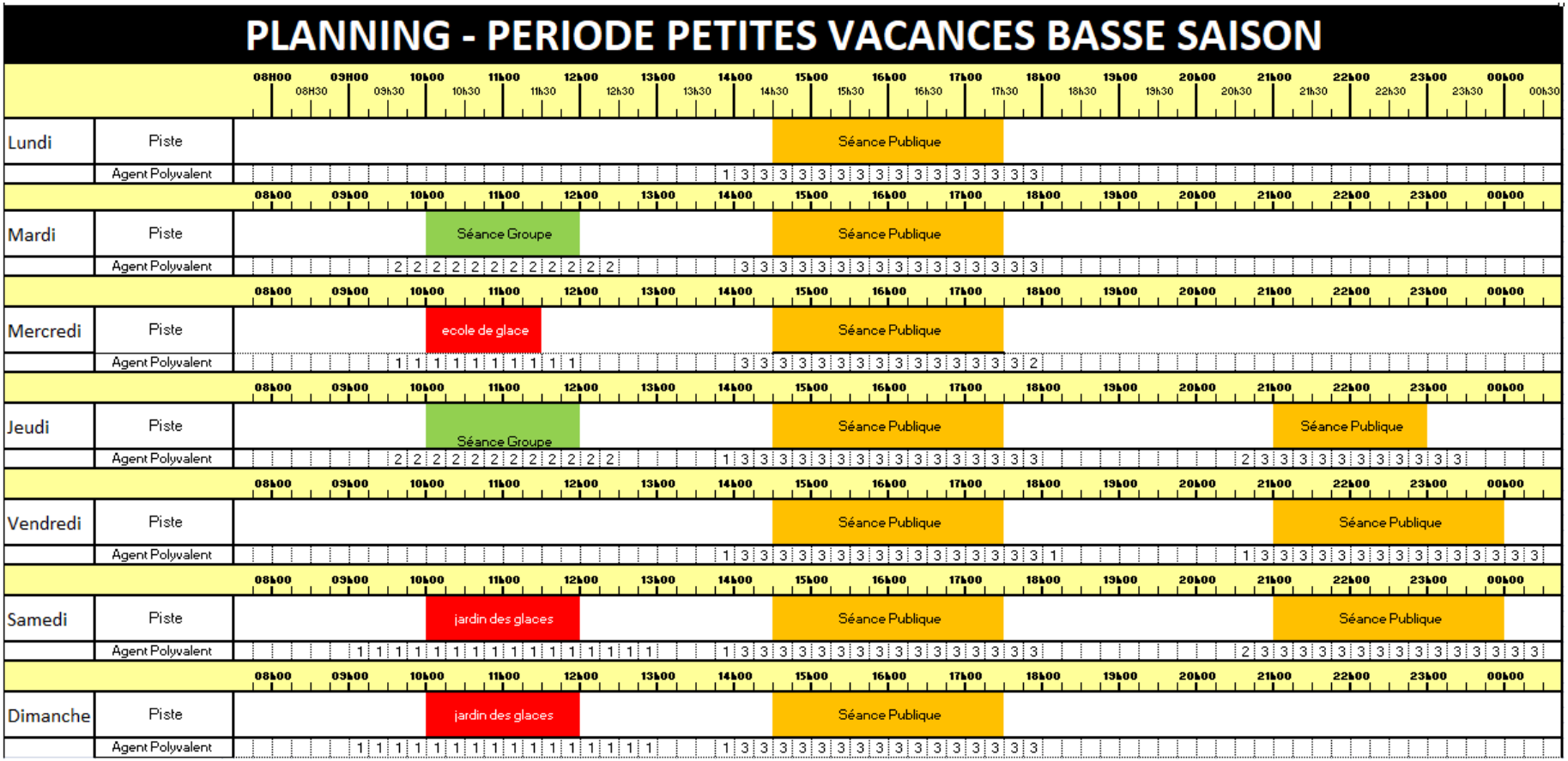


Planning d'occupation Alencéa Période Petites vacances

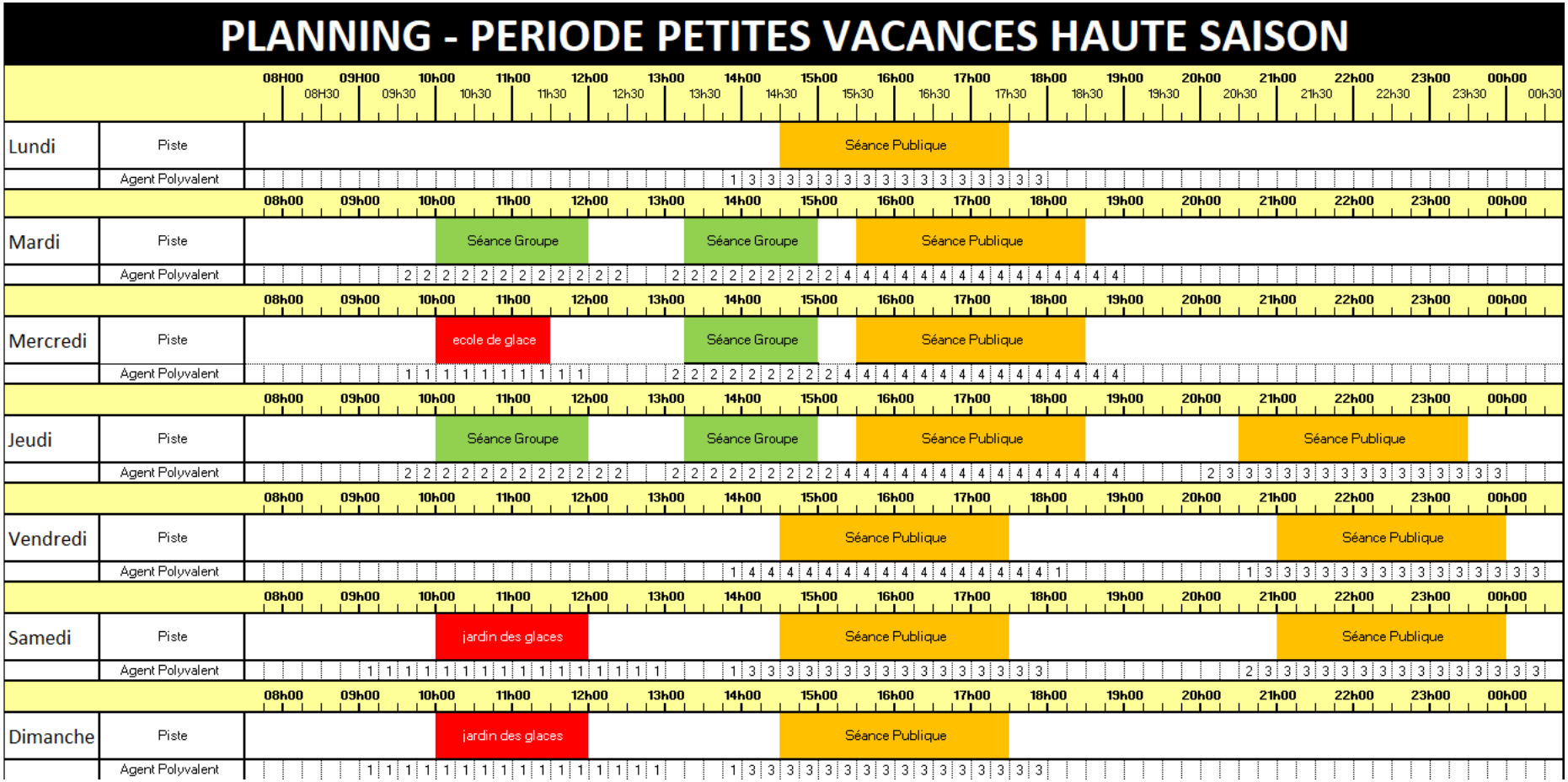
Planning d'occupation Alencéa Période Grandes vacances



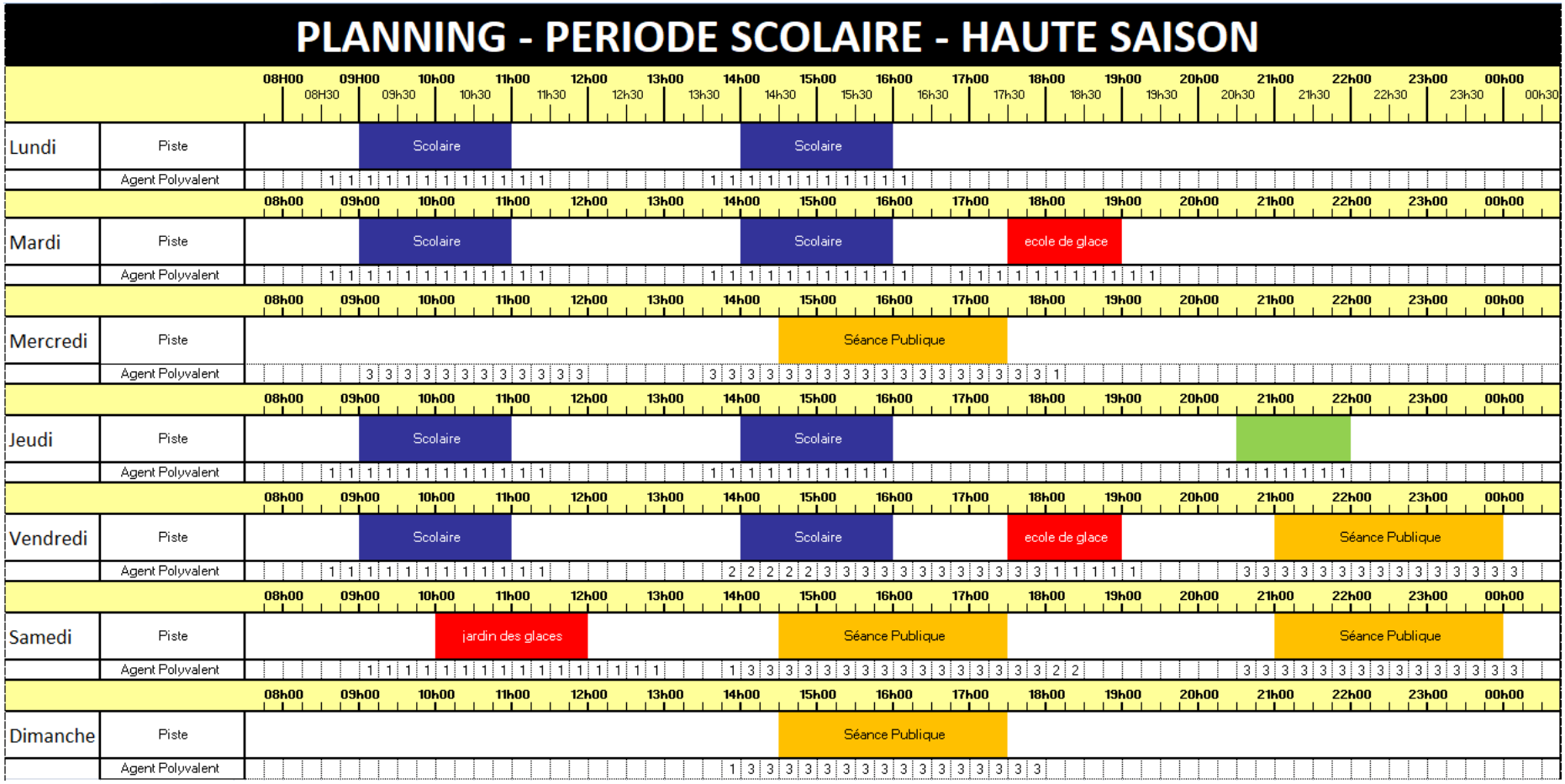
Planning d'occupation Patinoire



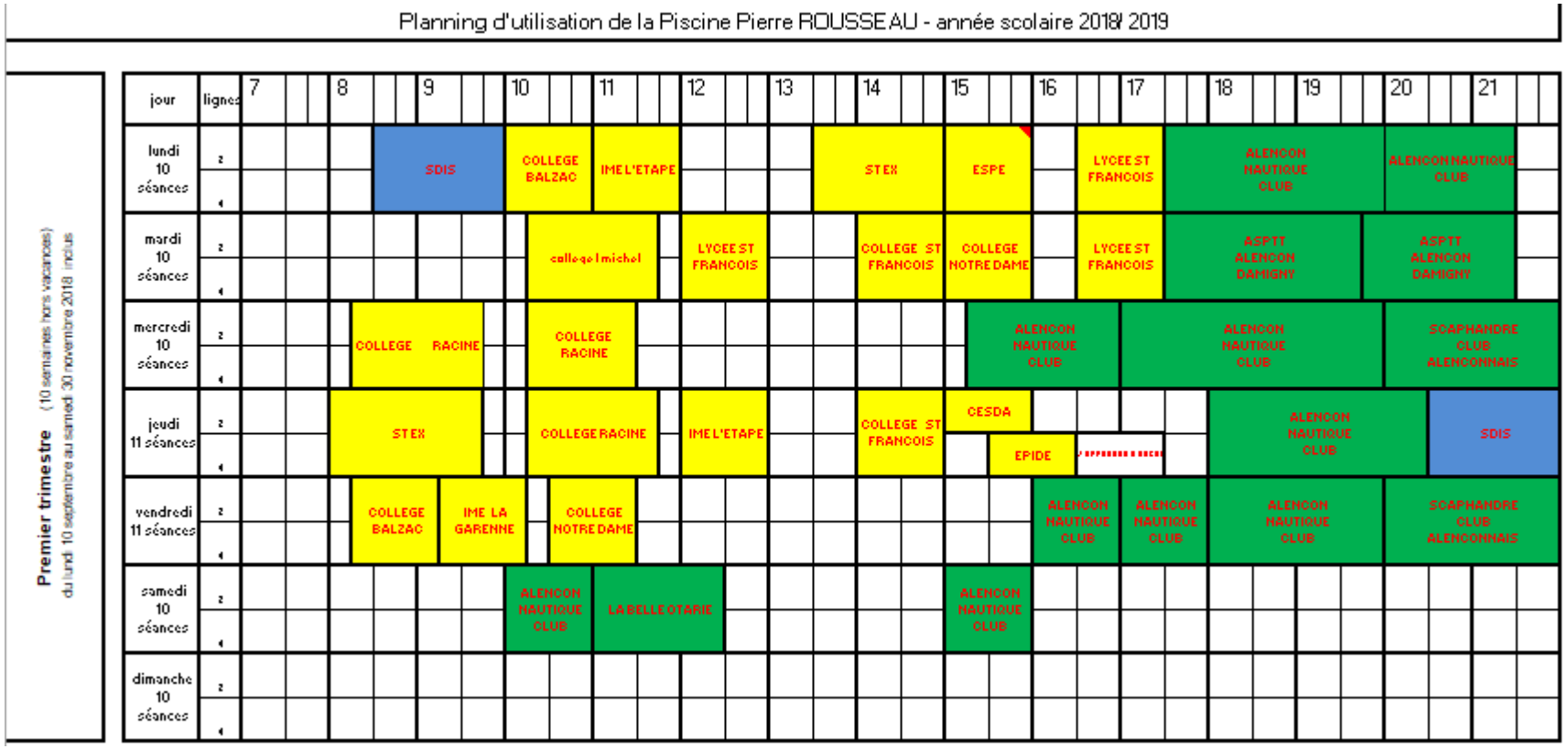
Planning d'occupation Patinoire



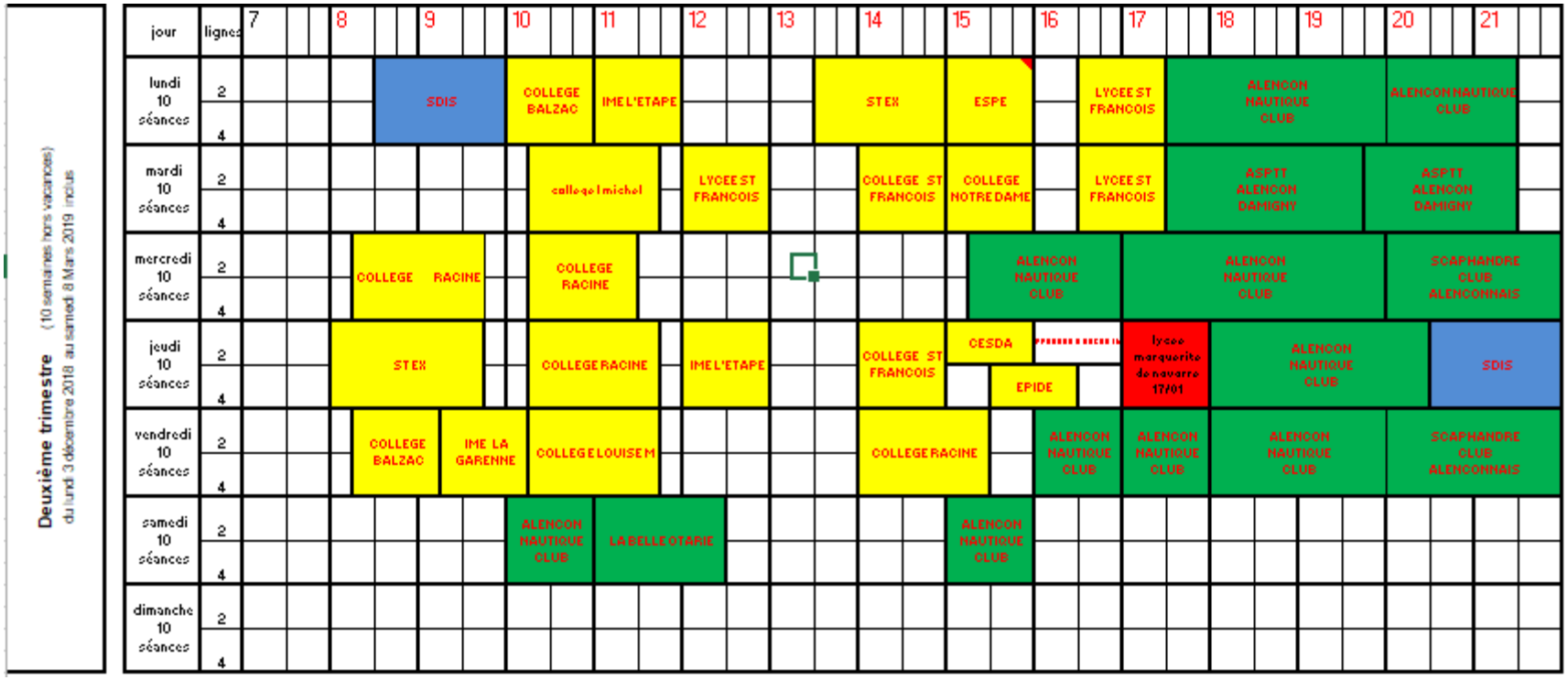
Planning d'occupation Patinoire



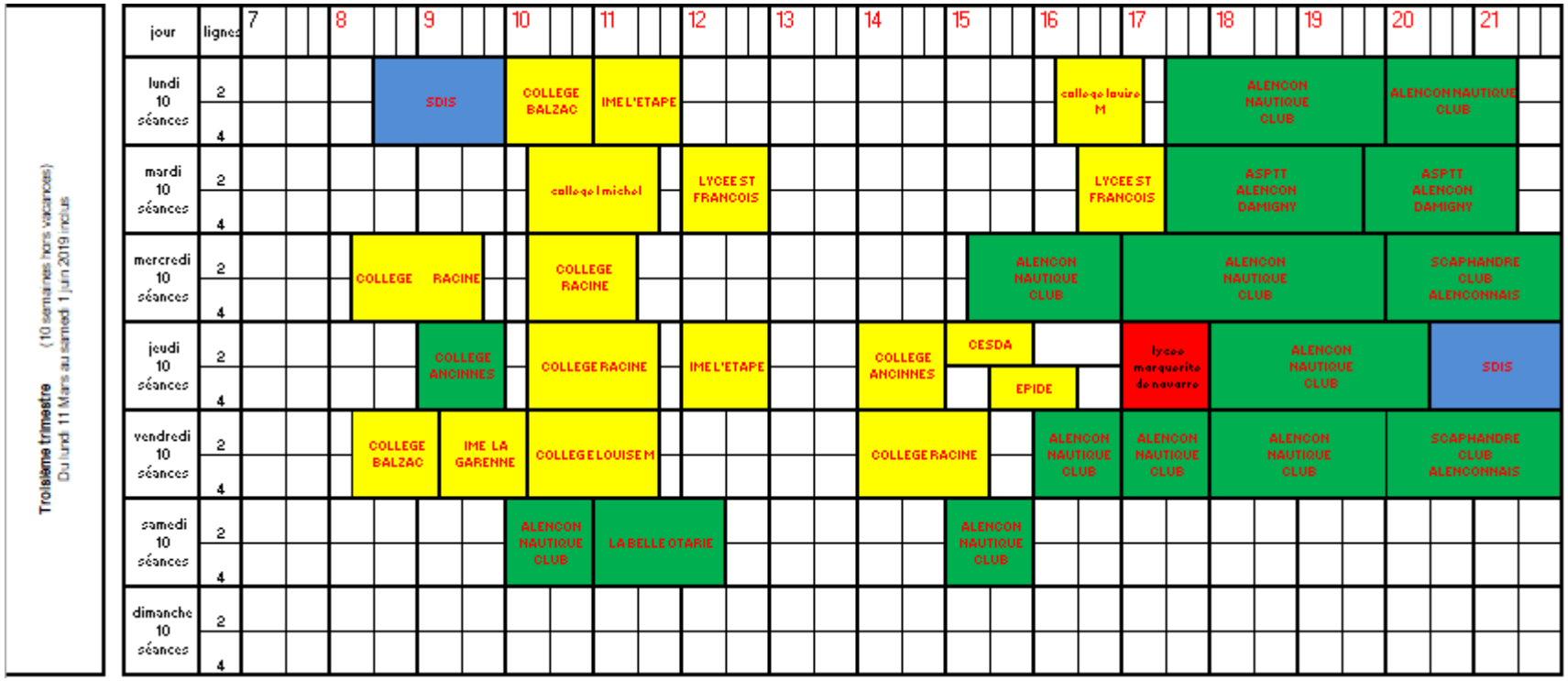
Planning d'occupation Rousseau



Planning d'occupation Rousseau



Planning d'occupation Rousseau



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
061-246100663-20190718-20190703-065-DE

Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 18/07/2019
Affichage : 11/07/2019
Pour l'autorité compétente par délégation

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE — DÉPARTEMENT DE L'ORNE

CUA Communauté Urbaine d'Alençon

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 3 JUILLET 2019

L'an deux mille dix-neuf, le trois juillet, à dix-huit heures trente minutes, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée **le 28 juin 2019** et sous la présidence de **Monsieur Ahamada DIBO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

Le quorum n'ayant pas été atteint à la séance du 27 juin 2019, le conseil conformément à la loi, délibère ce mercredi 3 juillet 2019 quel que soit le nombre de membres présents.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Denis LAUNAY qui a donné pouvoir à M. Michel MERCIER.
M. Joaquim PUEYO qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François TOLLOT qui a donné pouvoir à Mme Marie-Noëlle VONTHRON.
M. Pierre-Marie LECIRE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS.
M. Gilbert LAINE qui a donné pouvoir à Mme Catherine DESMOTS.
Mme Christine THIPHAGNE qui a donné pouvoir à Mme Christine HAMARD.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
M. Michel JULIEN qui a donné pouvoir à M. Jérôme LARCHEVEQUE.
M. Jean-Louis BATTISTELLA qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Viviane FOUQUET qui a donné pouvoir à M. Georges LETARD.
M. Michel GENOIS qui a donné pouvoir à M. Gérard LURÇON.
Mme Nathalie RIPAUX qui a donné pouvoir à M. Daniel BERNARD jusqu'à son arrivée, soit à la question n° 20190703-034.
M. Emmanuel ROGER excusé jusqu'à la question n° 20190703-033.
M. Francis AIVAR excusé à partir de la question n° 20190703-068.

Mmes Mireille CHEVALLIER, Lucienne FORVEILLE, Stéphanie BRETEL, Anne-Laure LELIEVRE, Martine LINQUETTE, Dominique CANTE, Mrs Emmanuel DARCISSAC, Jean-Marie LECLERCQ, Patrick LINDET, Joseph LAMBERT, Jean-Marie GALLAIS, Laurent YVARD, Philippe MONNIER, Roger LOUISFERT, Serge LAMBERT, Jean-Pierre RUSSEAU, Jean-Patrick LEROUX, Xavier MONTHULE, Dominique ANFRAY, excusés.

Monsieur Thierry MATHIEU est nommé **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **28 mars 2019** est adopté à l'unanimité.

N° 20190703-065

RESTAURATION SCOLAIRE

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR LA RESTAURATION DES SCOLAIRES ET DES PERSONNES AGÉES ET LA CONFECTION DES REPAS POUR LE SERVICE DE PORTAGE DES REPAS À DOMICILE - RAPPORT ANNUEL 2018

Département de l'éducation et des proximités
Direction des actions éducatives
Education
Restauration scolaire, Périscolaire et Affaires Scolaires
LG/SP/GC/CT

Il est rappelé que le Conseil de Communauté, par délibérations des :

Ref. 201 524 Berger-Levrault (1309)

- 2 juillet 2015 :
  - a approuvé :
    - le principe d'une Délégation de Service Public pour la restauration des scolaires et des personnes âgées ainsi que la fabrication des repas pour le portage à domicile,
    - le rapport annexé contenant les caractéristiques essentielles des prestations à assurer par le délégataire,
  - a autorisé Monsieur le Président ou son délégué à lancer la procédure et à prendre les mesures nécessaires à la mise en œuvre de la publicité de l'appel à candidatures,

- 19 novembre 2015 :
  - a choisi la Société Sodexo, pour assurer l'exploitation du service de restauration des scolaires et des personnes âgées et la fabrication des repas pour le portage à domicile de la Communauté urbaine d'Alençon pour une période allant du 1er janvier 2016 au 30 juin 2022.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a produit, comme chaque année avant le 1er juin, à l'autorité délégante, le rapport comportant notamment les comptes et retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public et une analyse de la qualité du service de l'année écoulée.

Vu l'avis favorable du Bureau consultatif, réuni le 20 juin 2019,

Vu l'avis favorable de la Commission Consultative des Services Publics Locaux, réunie le 25 juin 2019,

le Conseil :

➢ **PREND ACTE** du rapport annuel 2018 relatif à la Délégation de Service Public pour la restauration des scolaires et des personnes âgées et pour la confection des repas du service de portage à domicile, dressé par la Société SODEXO, tel que proposé en annexe.

COMMUNAUTÉ URBAINE CUA D'ALENÇON

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
La Conseillère déléguée,

Christine HAMARD

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
061-246100663-20190718-20190703-065-DE
Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 18/07/2019
Affichage : 19/07/2019
Pour l'autorité compétente par délégation

Vu pour être annexé à la délibération
n° 20190703-065 du Conseil de
Communauté du 3 juillet 2019
Pour le Président,
Le Conseiller délégué,
Christine HAMARD

EDUCATION

Communauté Urbaine d'Alençon Compte-rendu annuel d'activité 2018

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

SOMMAIRE

PREAMBULE p. 5

1. Contexte contractuel p. 7

2. Descriptif des missions du contrat p. 7

COMPTE-RENDU QUALITE / DEVELOPPEMENT DURABLE p. 9

1. Notre offre p. 13
1.1. Offre alimentaire p. 13
1.2. Satisfaction des convives p. 16
1.3. Animations p. 17
1.4. Communication p. 18

2. Sécurité des aliments p. 30
2.1. Résultats des analyses bactériologiques p. 30
2.2. Résultats des audits hygiène p. 31
2.3. Synthèse globale secteur p. 31

3. Formation du personnel p. 32
3.1. La formation pour réussir dans son poste et son métier p. 32
3.2. Les formations diplômantes tutorées p. 33
3.3. Les formations au développement personnel pour s'enrichir p. 33
3.4. Les stagiaires accueillis p. 34
3.5. Les actions de formation p. 35

4. Actions en matière de développement durable p. 36
4.1. Nutrition, Santé & Bien-être p. 37
4.2. Développement des communautés locales p. 38
4.3. Environnement / Achats Durables p. 39

SOMMAIRE

COMPTE-RENDU TECHNIQUE p. 41

1. Liste des contrats p. 45

2. Les travaux de maintenance effectués p. 46

3. Travaux neufs : réalisations sur l'exercice p. 48

4. Programme prévisionnel des travaux p. 49

5. Consommations énergétiques (fluides) p. 50

COMPTE-RENDU FINANCIER **p. 51**

1. Fréquentation p. 55
1.1. Nombre total de repas commandés suivant leur catégorie p. 55
1.2. Effet de seuil p. 56
1.3. Les repas exportés p. 57

2. Compte de résultat p. 58
2.1. Chiffre d'affaires p. 60
2.2. Coût d'approvisionnement achats stockés p. 61
2.3. Effectifs et frais de personnel p. 61
2.4. Autres charges p. 64
2.5. Conclusion p. 65

3. Tarification et encaissements p. 66
3.1. Prix de vente contractuels p. 66
3.2. Fonctionnement de la facturation p. 66
3.3. Encaissements p. 67
3.4. Etat des impayés p. 68

ANNEXES **p. 69**

Annexe 1 : Tableau des prix

Annexe 2 : Suivi des menus identifiants les produits bio et/ou circuits courts

Annexe 3 : Les animations réalisées

Annexe 4 : Lettres Eveil & Goût

Annexe 5 : Magazine Attitude

Préambule

Préambule

1. Contexte contractuel

Par délibération du 19 Novembre 2015, la Communauté Urbaine d'Alençon a délégué à Sodexo la gestion du service public de la restauration pour une durée de 6,5 années, à compter du 1er Janvier 2016.

2. Descriptif des missions contractuelles

Sodexo a pour missions d'assurer :

- l'élaboration des menus en concertation avec les services concernés, et conformément avec la réglementation en vigueur,
- l'approvisionnement en denrées alimentaires et autres consommables nécessaires à la fabrication et au conditionnement des repas,
- la confection au sein de la cuisine centrale des repas en conformité avec les normes de sécurité et d'hygiène définies par la réglementation en vigueur,
- la livraison des repas dans chacun des restaurants scolaires et des résidences autonomie, ainsi que la mise à disposition des plateaux-repas pour les bénéficiaires du portage de repas à domicile.
- le nettoyage et l'entretien de la cuisine centrale,
- l'entretien et la maintenance de tous les équipements de la cuisine,
- la gestion, la comptabilité, la facturation et l'encaissement du prix des repas auprès des usagers,

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

9

SOMMAIRE

1. Notre offre p. 15
1.1. Offre alimentaire p. 15
1.2. Satisfaction des convives p. 18
1.3. Animations p. 19
1.4. Communication p. 29

2. Sécurité des aliments p. 31
2.1. Résultats des analyses bactériologiques p. 31
2.2. Résultats des audits hygiène p. 32
2.3. Synthèse globale secteur p. 32

3. Formation du personnel p. 33
3.1. La formation pour réussir dans son poste et son métier p. 33
3.2. Les formations diplômantes tutorées p. 34
3.3. Les formations au développement personnel pour s'enrichir p. 34
3.4. Les stagiaires accueillis p. 35
3.3. Les actions de formation p. 36

4. Actions en matière de développement durable p. 37
4.1. Nutrition, Santé & Bien-être p. 38
4.2. Développement des communautés locales p. 39
4.3. Environnement / Achats Durables p. 40

1. Notre offre

1.1. Offre alimentaire

Conscients des enjeux que représente l'alimentation en termes de santé et de bien-être, nous nous engageons à :

- éduquer nos convives au « manger mieux » en répondant à leurs besoins nutritionnels,
- les sensibiliser à une alimentation équilibrée et aux bénéfices qui en découlent.

Pour tenir ces engagements, nos équipes proposent des recettes et des menus équilibrés qui :

- sont conformes au décret et à l'arrêté du 30 septembre 2011 sur la qualité nutritionnelle des repas servis en restauration scolaire,
- sont adaptés aux attentes et besoins de chacun,
- favorisent les produits frais, les circuits courts et les préparations « maison »,
- respectent le rythme des saisons,
- mettent à l'honneur l'identité culinaire de votre région.

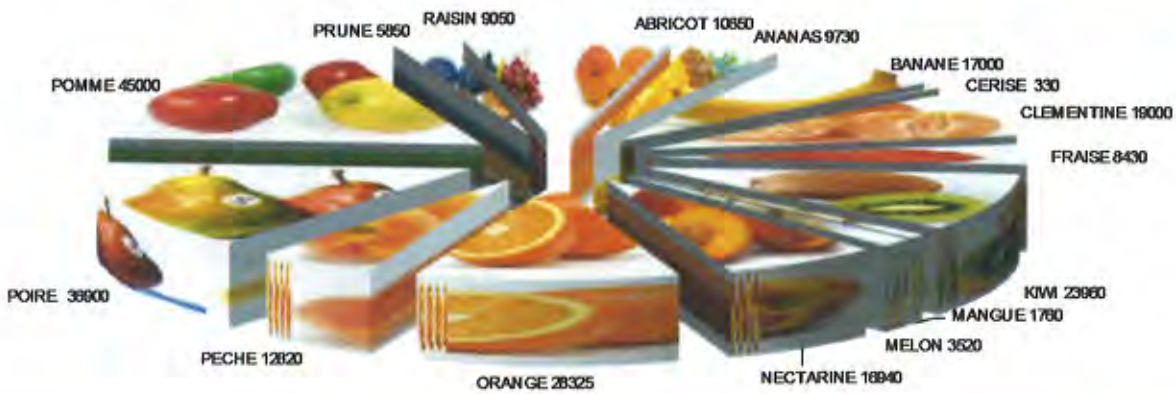
Compte-rendu Qualité / Développement Durable

Prestation
Pour les enfants de maternelle et d'élémentaire, les repas comprennent 4,5 composantes : • 1 hors d'œuvre ou potage • 1 plat protidique • 1 légume vert ou féculent • 1 produit laitier un jour sur deux • 1 dessert
Les repas du déjeuner pour les personnes âgées comprennent 7 composantes : •1 potage •1 hors d'œuvre • 1 plat protidique • 1 légume vert ou féculent en accompagnement •1 salade verte • 1 produit laitier • 1 dessert

Soit plus de **249 000 fruits** servis, incitant ainsi nos convives à une meilleure alimentation !

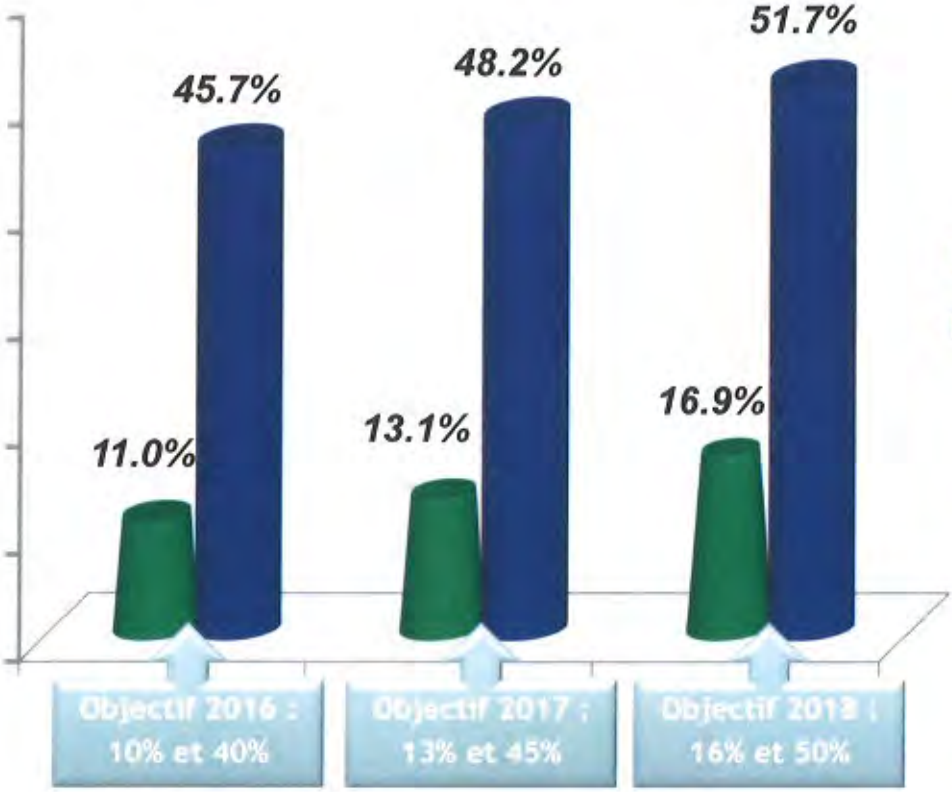
Les fruits & les saisons.

Une grande variété de fruit a été proposée :



Les provenances

Le contrat signé au 1er Janvier 2016 prévoit **13%** de composantes « BIO » sur l'année 2017 et **45%** de composantes issues de « circuits courts ».
Voici la synthèse du respect des engagements :



Objectif Atteint

EN DETAIL ?

Les menus détaillés et les fréquences d'apparitions vous sont joints dans les pages annexes de ce dossier.

La définition contractuelle des « circuits courts » prévoit, entre autre, une notion géographique délimitée à un périmètre de 150 kilomètres autour de la Cuisine.

Cette carte illustre de façon synthétique le positionnement géographique de nos principaux fournisseurs et/ou producteurs.

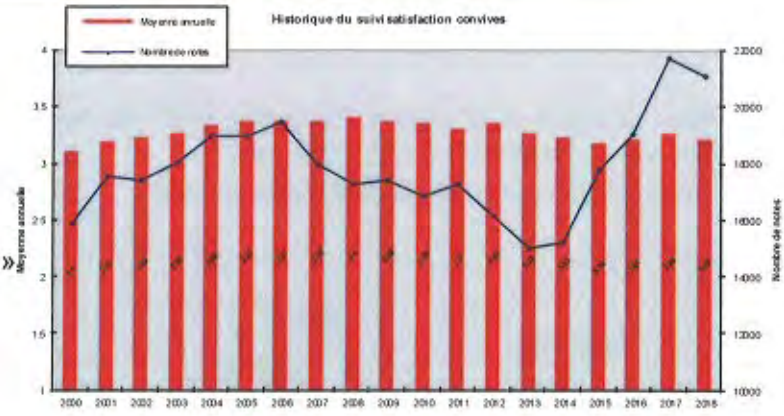
Carte des fournisseurs

Nouveau en 2018 !

Le bœuf Normand..

1.2. Satisfaction des convives

Le mesureur de la satisfaction
« C'Mon Goût »



L'outil d'appréciation des repas « C'Mon Goût » permet de mesurer au quotidien, pour chaque plat, les quantités réellement consommées par les enfants.

Chaque jour, le personnel de service note le succès remporté par les plats servis (note d'évaluation de 1 à 4) en fonction des restes observés :

NOTES			
1	« les enfants n'ont pas mangé »	3	« les enfants ont bien mangé »
2	« les enfants ont peu mangé »	4	« les enfants ont très bien mangé »

Une synthèse et une analyse de ces notes sont effectuées par la cuisine afin de mettre en place les actions correctives adaptées.

3.22 est la note moyenne des repas servis sur les écoles pour l'année 2018 (soit un équivalent de 16,1/20).

1.3. Animations

Les animations proposées tout au long de l'année ont pour objectifs de :

- **Faire plaisir aux enfants** avec des plats savoureux et une ambiance festive
- Proposer des animations **visibles dans l'assiette et dans la cantine**
- **Initier les enfants à de nouvelles saveurs**
- **Rythmer l'année scolaire**
- **Sensibiliser les enfants à la nutrition et au respect de l'environnement** : impact de nos actions sur la santé et celle de la planète

Durant l'année, nous avons réalisé les animations suivantes :

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

L'ODYSSEE DU GOÛT 2017-2018

2017-2018

1 panneau pour l'année

Des affiches à visser sur le panneau

L'ODYSSEE DU GOÛT 2017-2018

Du 5 au 9 février 2018
Du 14 au 18 mai 2018

Pour les 2 autres temps forts, les enfants poursuivent le voyage et découvrent l'Inde puis le Mexique : histoire, langue, anecdotes... (1 PLV, 3 affiches dans la cantine, 1 support élémentaire, 1 support maternelle). Dans l'assiette, on se régale avec les spécialités et on découvre le produit star.

1 masque-menu

Ville et Communauté Urbaine d'Alençon

sodexo
DE QUALITÉ DE VIE

C'EST LA FÊTE 2017-2018

Du 12 au 16 février 2018

A l'occasion des Jeux Olympiques de Corée, la cantine s'habille tout en rouge. Dans l'assiette, on se régale avec un menu coréen.

Exemple de recettes SPECIAL COREE

Boisson poire-miel

Emincé de bœuf épicé

Nouilles asiatiques

Tarte aux marrons

Des mobiles

1 masque-menu

Des badges autocollants pour les équipes de restauration

C'EST LA FÊTE 2017-2018

Le 21 juin 2018

1er jour de l'été, le 21 juin est aussi le jour où en France, on fête « la musique ». Rien de plus festif pour les enfants que de manger avec une ambiance musicale. Dans l'assiette, le menu se met aussi au diapason.

Exemple de recettes SPECIAL FETE DE LA MUSIQUE

Dips de carottes houmous

Hot dog

Yaourt à boire

Des badges autocollants pour les équipes de restauration

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

C'EST LA FÊTE 2017-2018

janvier – février – avril

Afin d'apprendre à nos enfants les fêtes traditionnelles du calendrier, ils pourront profiter du partage de la galette en janvier, d'une dégustation de crêpes en février et du repas de printemps en avril. A chaque occasion, la cantine s'habille d'une couleur.

LES NOUVELLES RECETTES 2017-2018

TOUTE L'ANNEE

20 nouvelles recettes

Surprendre les papilles et nourrir la curiosité des palais : encourageons les enfants à goûter les nouvelles recettes ! Un chevalet disposé au niveau du self met en avant de façon ludique la nouveauté et les incite à goûter.

Septembre – mai (semaine du développement durable)

2 journées de sensibilisation aux produits locaux. Dans l'assiette, des produits de la région et dans la cantine un affichage pédagogique assorti d'une gazette… locale elle-aussi !

2 affiches et 2 gazettes « Alimen' Terre » dont 1 personnalisée pour chaque région

19 au 23 mars 2018

1 journée de sensibilisation à l'environnement : cette année un focus sur les espèces menacées avec de l'affichage et dans l'assiette un poisson issu de la pêche durable.

1 affiche

1 gazette « Alimen' Terre »

2018-2019

A l'entrée de la salle de restaurant,
1 totem et des affichettes pour chaque temps fort

...

La découverte des saveurs du monde

- **LE FIL CONDUCTEUR 2018/2019 : LA DANSE**
  - 4 animations/an dont 1 pendant la semaine du goût
  - Une déclinaison différente pour les maternelles et les élémentaires
  - Le pays permet de décliner le menu en lien avec le thème
  - Le thème change chaque année pour renouveler l'animation
  - Octobre 18 (Semaine du Goût) : Les danses folkloriques du Monde
    - La Grèce et le Sirtaki
    - La France et les danses folkloriques bretonnes
    - L'Inde et les danses « Bollywood »
    - L'Ukraine et le Katzatchok
    - L'Andalousie et le Flamenco
  - Novembre 18 : La danse country du Texas
  - Janvier 19 : La capoeira du Brésil
  - Mai 19 : Le kuduro d'Angola

La découverte des saveurs du monde

- **LES POINTS FORTS pour les enfants**
  - Un style graphique adapté aux enfants de maternelle et d'élémentaire

La découverte des saveurs du monde

- **LES POINTS FORTS pour les enfants de maternelle**
  - Des supports avec des objectifs en termes d'éducation alimentaire
    - La reconnaissance des fruits et légumes
    - De quel animal proviennent les produits "transformés"?

La découverte des saveurs du monde

▪ LES POINTS FORTS pour les enfants d'élémentaire

› **Des supports avec des objectifs en termes d'éducation alimentaire**

- La quantité, la qualité et le rythme des repas : les groupes d'aliments, à quoi ça sert ? / les 4 repas de la journée, l'équilibre alimentaire (manger / bouger)
- L'hydratation
- ...

Les événements du calendrier

▪ 1 FÊTE ....1 COULEUR

› **La théâtralisation de la cantine : un dispositif très visible avec une couleur en majeur**

› **Des graphismes modernes qui s'adresse aux petits comme aux plus grands**

› **Des accessoires pour le personnel de service : convivialité**

Les nouveautés du Chef

▪ 20 RECETTES A GOUTER

› **L'éducation alimentaire** : le produit principal de la recette dessiné **au centre de l'affichette pour reconnaître ce qui est mangé**

› Des nouveautés déclinées sur des **bases fétiches : ajout d'un fromage, d'une épice, d'un biscuit…**

› **Exemples de recettes :**

Sensibilisation à la planète, et au gaspillage

▪ LES PRODUITS DE SAISON, LOCAUX ET LES ESPECES MENACEES

› **3 temps forts dans l'année**

- Septembre 18 : Les produits de saison
- …

▪ LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

› Des **thèmes et un langage** à la portée des enfants :

- Comment **éviter le gaspillage** dans l'assiette
- Apprendre à **bien ranger son frigo et ses placards**
- Comment **réutiliser les restes** des repas

› **3 posters à collectionner**

- Novembre 18 avec le grand méchant glouton
- …

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

Un programme d'animations spécifiques est conçu et mis en place pour nos « seniors ». Les thèmes, variés, correspondent à leurs aspirations :

FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Suzette Carte Info	**Parmentier** Set de table	**Pâques** Info de table	**Charlotte** Set de table	**Margherita** Boite Pizza déco

Septembre : **Le jardin fruitier**

Octobre : **Le jardin des saveurs**

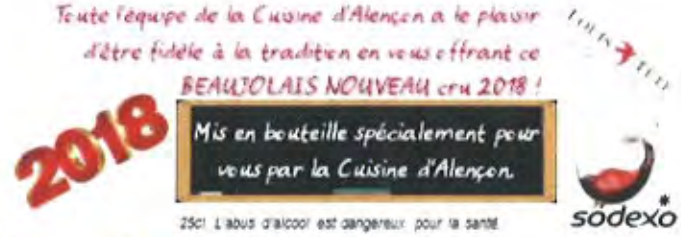
Novembre : **Le jardin potager**

Décembre : **Noël**

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

Un programme d'animations spécifiques est conçu et mis en place pour nos « seniors ». Les thèmes, variés, correspondent à leurs aspirations :

Fidèle à la tradition,
Toute l'équipe de la
Cuisine Centrale d'Alençon
Vous souhaite bonheur et prospérité
à l'occasion de ce 1er Mai



Menu

- Cocktail : Rosé pamplemousse
- Terrine de saumon sauce au basilic
- Chipolatas / Brochettes de volaille sauce barbecue
- Pommes de terre rebe des champs à la sauce ciboulette et Haricots verts
- Camembert à la louche et pont l'évêque, salade verte
- Coupe de glace viennoise et Cerises
- Vin rosé & café

Repas Barbecue

Vendredi 22 Juin 2018
Au Clair Matin

Réalisations au CCAS et à la cuisine centrale

Echange et partage lors du repas.

Bonne humeur et convivialité étaient au rendez-vous...

...Et le beau temps aussi !

Des résidents se retrouvent aussi lors du cours de gym douce.

Bravo et merci au CCAS pour la décoration de la salle de restaurant.

Avec la Cuisine Centrale

Ville d'Alençon

Ville et Communauté Urbaine d'Alençon

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

1.4. Communication

Tout au long de l'année, des rendez-vous réguliers permettent de communiquer en toute transparence pour informer les familles et valoriser les actions entreprises pour le plaisir des enfants.

Les actions de communication sur la période :

Les commissions restauration

4 commissions restauration ont été réalisées.

A cette occasion sont présents :

- Des enfants
- Des parents d'élèves
- Des directeurs d'école
- Des responsables d'offices
- Des élus
- Des représentants de la CUA
- Des représentants de la cuisine centrale
- Notre diététicienne

Voici les différentes commissions et réunions mises en place au sein de la Cuisine centrale d'Alençon :

- *Commission de restauration scolaire tous les deux mois* : suivi des menus et de leur équilibre nutritionnel, mise en place d'animations,...Elles se déroulent directement sur les écoles afin d'assurer une proximité essentielle.
- *Commission trimestrielle des responsables des restaurants scolaires* : remontée des appréciations des enfants, expression des équipes, formation et rappels des bonnes pratiques.
- *Commission de restauration 3ème âge* : suivi des menus, mise en place d'animations, participation de consommateurs et directeurs de résidences, adaptation des menus aux attentes des personnes âgées, présence de notre diététicienne.

Lors de ces commissions de restauration un point est réalisé sur la prestation de la période passée et le cycle de menus à venir est validé.

La Lettre menus Eveil & Goût

Les parents reçoivent, tous les 2 mois, une lettre d'information sur la restauration scolaire présentant :

- sur le recto : des conseils culinaires, des recettes à faire avec les enfants, les animations initiées sur les restaurants scolaires...
- au verso : les menus pour la période à venir.

SoHappy : l'application mobile et le site internet

SoHappy

Depuis le **1er septembre 2017**, les parents peuvent directement depuis leur smartphone ou leur ordinateur :

- Consulter le menu de la semaine et les imprimer à l'avance
- Avoir des informations sur les allergènes
- Payer en ligne leur facture de restauration scolaire
- Etre informés des animations de la semaine dans la cantine, avoir des idées recettes pour le soir, des informations nutrition/santé...
- Poser des questions en ligne

LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis la création, 1404 comptes ont été créés. 535 l'ont été en 2018 et 8546 paiements effectués.

Une solution pour simplifier la vie des familles !

Compte-rendu Qualité / Développement Durable

Communication : création d'un plaquette de présentation

A destination des visiteurs, des familles, des élus de communes voisines ou de toute personne souhaitant découvrir la Cuisine d'Alençon et nos missions, nous avons créé une plaquette de présentation éditée à plus de 1 000 exemplaires :

Visites de la Cuisine

8 classes sont venues visiter la cuisine :
près de **200 visiteurs**
Une bonne façon de faire découvrir l'envers du décor à nos petits consommateurs !

COLLECTIF D'URGENCE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Onze cours de cuisine ont été donnés au Collectif d'Urgence. C'est ainsi **près de 100** bénéficiaires qui sont passés entre les mains expertes de notre responsable de production Fabien LAGNEAU.

2. Sécurité des aliments

2.1. Résultats des analyses bactériologiques

Les analyses bactériologiques sont réalisées mensuellement par un laboratoire d'analyses microbiologiques indépendant, Eurofins.

Elles sont destinées à évaluer la qualité bactériologique des matières premières alimentaires et des produits préparés par la cuisine ainsi que l'état de propreté du matériel et des locaux.

Plan d'échantillonnage mensuel sur la cuisine :

- 4 analyses bactériologiques des produits.
- 2 prélèvements de surface.

Mois	Nombre de prélèvements		Résultats*	Plat	Non conformité
	Produits	Surface			
JAN	4	2	6S		
FEV	-	-	-		
MAR	7	4	11S		
AVR	4	2	6S		
MAI	4	2	6S		
JUN	4	2	6S		
JUL	4	2	6S		
AOU	4	2	5S-1NS	Betteraves	Ratio Flore Totale / Flore Lactique >110 vs 100
SEP	4	2	6S		
OCT	4	2	5S-1NS	Bœuf mode	Flore aérobie mésophile : > 25 000 000 vs 1 000 000
NOV	4	2	6S		
DEC	-	-	-		

* S : Satisfaisant A : Acceptable NS : Non satisfaisant C : Corrompu

2.2. Résultats des audits hygiène

Durant la période, 3 audits hygiène ont été effectués par le laboratoire Eurofins afin d'évaluer l'application de notre dispositif d'hygiène et de traçabilité.

Date	Note	Remarques	Actions correctives
04/04/18	82,0	Fréquences de nettoyage	Cf plan actions
07/06/18	80,5	Tenue de travail + Nettoyage	Cf plan actions
22/11/18	68,5	Respect DDM + Enregistrements	Cf plan actions

2.3. Synthèse globale secteur

2018	Restauration					SST
	Audits Hygiène (en %)	Analyse bactériologique (en %)	Prélèvement de surface (en %)	Audit locaux (en %)	Moyenne générale (en %)	LTIR
DR60 - DR OUEST	85	96	97	82	90	5.77
R058 - PANNIER RICHARD	85	95	100		93	0.00
R083 - SAUVAGEOT REMY	91	97	96	86	93	2.30
R051 - VERRIERE GILLES	83	96	100	90	92	0.00
R022 - BELLEMANS ANTHONY	88	99	93	88	92	9.90
R084 - COCHET CEDRIC	87	93	100	85	91	12.07
RGGJ - POULAIN VINCENT	82	90	100		91	6.69
R005 - THIERRY-MIEG SOPHIE	87	99	96	80	91	7.87
R059 - ARNOU YANNICK	84	98	99	79	90	0.00
R001 - HERVE CAROLINE	82	97	95	79	88	6.45
R037 - CLOAREC FREDERIC	84	97	93	79	88	0.00
R028 - REMY DAVID	86	96	90	74	87	2.34

Nombre de résultats par couleur - VERRIERE Gilles / CC Alençon

Couleur	Analyse microbiologique	Audit hygiène	Audit locaux matériels circuit	Prélèvement de Surface	Total
VERT	41	2	1	22	66
ROUGE	2				2
ORANGE		1			1
Total général	43	3	1	22	69

3. Formation du personnel

3.1. La formation pour réussir dans son poste et son métier

La formation est un axe majeur de la politique Ressources Humaines de Sodexo.

Sodexo dispose d'un organisme de formation dédié et accrédité par la branche professionnelle.

Chaque année, nos collaborateurs ont à leur disposition un plan de formation comprenant plus de 100 stages permettant :

- De renforcer leurs connaissances métiers de base (ex. « Les fondamentaux de la cuisine », « Les rôles et missions du magasinier »).
- De garantir la maîtrise des procédés, la bonne utilisation des matériels et la maîtrise des points critiques à toutes les étapes (ex. « Mettre en œuvre le Plan de Maîtrise Sanitaire »).
- D'améliorer le service et l'accueil des convives (ex. « Connaître les besoins et attentes des enfants »).
- De promouvoir une démarche environnementale responsable (ex. « Mettre en œuvre une démarche de développement durable »).
- De développer les compétences individuelles et collectives pour apporter des perspectives d'évolution aux collaborateurs (ex. « Conduire une équipe au quotidien », « Devenir maître d'apprentissage »).

3.2. Les formations diplômantes tutorées

Depuis plusieurs années déjà, les collaborateurs de **Sodexo** ont la possibilité de s'engager sur des périodes de professionnalisation débouchant sur un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP – diplôme reconnu par la branche de l'Industrie Hôtelière) pour les fonctions suivantes :

- Employé technique de restauration (120 heures, réparties entre 77h de formation théorique et 43h de formation pratique).
- Employé qualifié de restauration (120 heures - 70h / 50h).
- Commis de cuisine (330 heures - 147h / 183h).
- Responsable de Site (287 heures - 77h / 210h).

Nos collaborateurs ont dorénavant accès à de nouvelles formations également validées par l'obtention d'un CQP :

- Plongeur officier de cuisine (120 heures - 84h / 36h).
- Chef de cuisine en collectivité (220 heures - 70h /150 h).
- Gouvernante spécialisation établissements de santé (242 heures - 84h/158h).

3.3. Les formations au développement personnel pour s'enrichir

Chaque année, Sodexo conçoit un catalogue de formation spécifique, accessible aux 35 000 collaborateurs de l'entreprise.

L'offre de formation est orientée sur le « développement personnel » du collaborateur afin qu'il s'enrichisse personnellement et se sente plus épanoui.

3.4. Les stagiaires accueillis

Nous avons accueilli encore plus de stagiaires que l'an passé.
Dans le cadre de projets de découverte, de réinsertion ou de formation professionnelle, c'est ainsi plus de 20 personnes qui sont passées dans notre cuisine.

NOM du stagiaire	Durée	Thème	Structure d'origine
Lecourt M.	4 semaines	Observation du milieu professionnel	MFR Fyé
Legendre V.	4 semaines	Préparation de commande, logistique, transport	Lycée Mezen
Perril D.	9 semaines	Confirmer un projet professionnel	MFR Argentan
Faure C.	3 semaines	Découvrir la restauration collective	Luçon (85)
Bouju C.	4 semaines	Préparation de commande, logistique, transport	Lycée Mezen
Chardon C.	4 semaines	Découvrir la restauration collective	M. Marland - Granville
Levevre C.	3 semaines	Découvrir la restauration collective	M. Marland - Granville
Lagrange G.	2 semaines	Observation du milieu professionnel	Collège Racine
Ramon T.	2 semaines	Découvrir la restauration collective	CNED
Raudin T.	1 semaine	Observation du milieu professionnel	La Providence
Nivongsa P.	2 semaines	Découvrir la restauration collective	IRFA normandie Maine
Fontaine L.	3 semaines	Découvrir la restauration collective	Eureka -Nantes
Legendre M.	5 semaines	Découvrir la restauration collective	Mission locale
Boukhali K.	5 semaines	Appronfondir ses connaissances en rest. collective	MFR Argentan
Lavello V.	1 semaine	Confirmer un projet professionnel	MFR Argentan
Merikhi S.	2 semaines	Confirmer un projet professionnel	MFR Argentan
Breteau S.	3 semaines	Préparation de commande, logistique, transport	Lycée Mezen
Frier N.	2 semaines	Découvrir la restauration collective	IRFA normandie Maine
Boissier P.	3 semaines	Appronfondir ses connaissances en rest. collective	Flora Tristan
Michel J.	1 semaine	Initiation en entreprise	MFR Alençon
Merikhi S.	3 semaines	Confirmer un projet professionnel	MFR Argentan
Kone S.	2 semaines	Appronfondir ses connaissances en rest. collective	CFA 3 IFA
Nodet O.	2 semaines	Appronfondir ses connaissances en rest. collective	CFA 3 IFA
Pitet S.	2 semaines	Appronfondir ses connaissances en rest. collective	CFA 3 IFA

TOTAL 72 SEMAINES

3.5. Les actions de formation

Les actions de formation sur la période (personnel de la cuisine centrale) :

Fonction	Formation	Date de dé	Date de fi	Du	Organisme de formation
RESPONSABLE EQUIPE LIVRAISON	FCO TRANSPORT DE MARCHANDISES	27/08/2018	31/08/2018	35.00	FORGET FORMATION
GERANT RESPONSABLE PRODUCTION	EVEIL ET GOUT EDUCATION CHEF DE PRODUCTION	25/09/2018	25/09/2018	7.00	SODEXO EN FRANCE
CHAUFFEUR LIVREUR	SODEXO ET VOUS	26/06/2018	26/06/2018	7.00	SODEXO EN FRANCE
DIRECTEUR D'EXPLOITATION	RUPTURE DU CONTRAT/DISCIPLINAIRE	15/11/2018	15/11/2018	7.00	SODEXO EN FRANCE

Dans le cadre du partenariat existant entre la CUA et Interveb Normandie, le responsable de production et le directeur ont bénéficié d'une formation intitulée *« Optimiser l'utilisation de la viande bovine en restauration collective, afin de favoriser des produits locaux de qualité. »*

Nous disposons aussi de formations « E-Learning » accessibles directement sur site, que les équipes peuvent suivre à leur rythme, en fonction du temps disponible :

Fonction	Formation	Date de dé	Date de fi	Du	Durée
ASSISTANT(E) D'EXPLOITATION	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
SECRETAIRE DE RESTAURANT	M2 - La maîtrise des contaminations	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
SECRETAIRE DE RESTAURANT	M3 - La maîtrise des températures	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
SECRETAIRE DE RESTAURANT	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
CUISINIER(E)	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
GERANT RESPONSABLE PRODUCTION	M3 - La maîtrise des températures	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
GERANT RESPONSABLE PRODUCTION	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
CHEF DE GROUPE	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
EMPLOYE(E) REST et SERVICES	M3 - La maîtrise des températures	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
EMPLOYE(E) REST et SERVICES	M4 - La traçabilité des produits	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
EMPLOYE(E) REST et SERVICES	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50
EMPLOYE(E) REST et SERVICES	M6 - Sécurité des aliments - Refroidir sans risque - Opérateur	10/01/2018	31/12/2018	0.50	0.50
DIRECTEUR D'EXPLOITATION	État d'esprit «zéro accident»	01/01/2018	31/12/2018	0.50	0.50
DIRECTEUR D'EXPLOITATION	M1 - L'hygiène du personnel	11/04/2018	31/12/2018	0.50	0.50

4. Actions en matière de développement durable

Notre engagement en faveur du développement durable s'inscrit au cœur de notre stratégie depuis de nombreuses années.
Sodexo a concrétisé son plan stratégique de développement durable à travers le "Better Tomorrow Plan".

Ce plan de développement durable se nourrit des actions locales de chaque pays, chaque ville et chacun de nos 440 000 collaborateurs.

Le plan s'articule autour de 3 piliers :

WE ARE

La vocation, les valeurs et les principes éthiques constituent le socle de notre développement d'entreprise responsable.

WE DO

18 engagements sont déclinés en actions concrètes autour de 4 priorités :

- Agir pour une meilleure Nutrition, pour la Santé et le Bien-être.
- S'engager auprès des Communautés Locales.
- Préserver l'Environnement.
- S'engager en tant qu'Employeur Responsable.

WE ENGAGE

Nous nous engageons à partager avec nos parties prenantes afin de mener des actions communes qui auront un impact sur les sites et feront évoluer les comportements de chacun.

4.1. Nutrition, Santé & Bien-être

Enjeu	Actions
Promouvoir des choix alimentaires variés et équilibrés	• Nous concevons des **menus variés et équilibrés**, respectant les recommandations nutritionnelles en vigueur et votre cahier des charges. • Nous proposons des **recettes créatives afin de favoriser la consommation de fruits et de légumes.** • Nous formons les équipes des restaurants à la nutrition pour leur permettre de relayer l'information auprès des enfants. • Nous mettons en place des **actions de sensibilisation à la nutrition auprès des enfants.** • Nous informons les familles à travers la **Lettre menus Eveil & Goût** et le **site internet ou l'appli « So'Happy ».** • Nous avons continué le déploiement des **selfs** en aidant les services municipaux à la mise en place des nouveaux restaurants.
Favoriser la réduction des consommations de sucre, de sel et de matières grasses	• Nous avons fixé des **critères nutritionnels** sur les taux de sel, de sucre et de matières grasses afin de maîtriser la composition des produits élaborés que nous référençons. • Lors de l'élaboration des menus, nous proscrivons les associations d'aliments riches en graisses (ex : charcuterie + frites) ou de produits sucrés. • Nous utilisons majoritairement des **produits frais** et des produits non pré-élaborés. Cela permet de garantir une maîtrise des apports en sel, en sucre et en matières grasses dans nos plats. • Nous proposons des **recettes réalisées sur la cuisine** qui sont moins grasses et moins sucrées que leurs alternatives industrielles. • Nous ne mettons pas de salière à libre disposition des enfants. • Nous nous faisons accompagner d'une **diététicienne** à chaque commission restaurant.

4.2. Développement des communautés locales

Enjeu	Actions
Promouvoir l'achat local	• Nous travaillons en priorité avec les **producteurs locaux**. • Pour les **produits BIO**, nous privilégions autant que possible les **achats locaux et 100% français**. • Nous nous sommes engagés contractuellement et sommes soumis à pénalités. • Le **pain** est acheté et produit à la boulangerie de St Germain du Corbeis. • Nous identifions sur nos menus les provenances des départements de proximité. • Nous avons conclu de **nombreux partenariat avec des acteurs locaux** : le Verger de la Vallée à Larré, les laitages de Stéphanie à St Léger-sur-Sarthe, les lentillons Bio du Perche, la légumerie solidaire d'Anaïs,... • Nous sommes inscrits au site **Agrilocal61** • Nous **participons** à toutes les tables rondes et rencontres organisées par la CUA pour promouvoir les achats locaux.
Promouvoir l'insertion locale	• Pour le personnel de cuisine, nous favorisons **l'emploi local**. • Nous avons passé des contrats de sous-traitance auprès de **l'ESAT d'Alençon** pour le routage, le tri sélectif et l'entretien des espaces verts.
Développement de l'employabilité	• Après un audit réalisé sur chaque site, et un diagnostic individuel de formation, nous proposons chaque année la mise en place d'un **plan de formation** adapté. •Nous accueillons de nombreux **stagiaires** sur la Cuisine.
Développer l'activité de la Cuisine Centrale	• Nous avons organisé des journées « **Portes ouvertes** » pour faire découvrir la prestation aux autres communes de la CUA. • Nous sommes en capacité de démarrer rapidement toute nouvelle prestation de repas livrés. Les dernières années l'ont prouvé. • Nous assurons la formation des nouveaux responsables de sites.

4.3. Environnement / Achats Durables

Enjeu	Actions
Code de conduite de la chaîne d'approvisionnement	• **Une charte « achats responsables »** est signée avec tous nos fournisseurs. Elle les engage contractuellement au respect de critères sociétaux et environnementaux.
Produits locaux, saisonniers ou issus de l'agriculture responsable	• En privilégiant les **fruits et légumes de saison**, nous réduisons les impacts environnementaux liés au transport et favorisons le développement de l'économie locale. • Tous nos légumes surgelés sont cultivés dans le respect des principes de l'agriculture raisonnée. • Nous avons opté pour **l'approvisionnement systématique en BIO sur certains produits toute l'année**, plutôt que pour un engagement sur un nombre de repas hebdomadaire ou mensuel. Cette formule permet : - de privilégier les produits de proximité en structurant les filières locales, - et de proposer des produits BIO qui respectent le rythme des saisons. ▪ Notre engagement en produits **BIO** porte sur **16% en 2018**, et **50% de circuits courts**.
Produits de la mer issus de filières durables	• Nous avons fait le choix de ne pas mettre dans nos menus des espèces menacées et de privilégier les poissons pêchés dans le **respect des pratiques responsables et de la saisonnalité**.
Equipements et fournitures issus de filières durables	• Nos supports de communication et d'animations sont imprimés sur du **papier issu de forêts gérées durablement**. • Sur la cuisine, nous utilisons du papier à usage unique issu de **fibres recyclées**. •Sur les restaurants, les serviettes et le papier à usage unique sont issus de **fibres recyclées** •Nos lettres Familles sont imprimées **localement**.

4.3. Environnement / Achats Durables (suite)

Enjeu	Actions
Empreinte carbone et consommation d'eau	• Nous sélectionnons des distributeurs qui optimisent leurs trajets pour réduire leur impact environnemental. Ils s'engagent à privilégier le transport ferroviaire ou maritime et à prohiber le transport aérien. • **Sur la cuisine et sur les restaurants, les équipes sont formées aux bonnes pratiques environnementales** à l'aide : - de guides de bonnes pratiques environnementales, d'affiches de sensibilisation à la préservation des ressources et de mémos thématiques consultables à tout moment, - d'équipements hydro-économes (limitateurs de débit sur les robinets). • Nous mettons en place des **actions de sensibilisation sur la préservation des ressources en eau auprès des enfants**. • Sur la cuisine centrale, nous avons souscrit à l'offre « Equilibre » d'EDF visant à produire de l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables.
Déchets	• Sur la cuisine, **nous trions et valorisons les déchets**. • Nous avons mis en place une filière d'enlèvement des papiers de bureau, du plastique et des cartons via **Le Collectif d'Urgence**. • Un partenariat a été signé un partenariat avec **La Basse Cour de Marie (61)** pour l'enlèvement des déchets verts (pluches,...) sur la Cuisine. • Nous utilisons des barquettes **transparentes** qui ne contiennent pas de colorant alimentaire issu de substances chimiques. • Nous utilisons une barquette **allégée**. Le poids d'une barquette est ainsi passé de 13 g à 9,4 g, soit une baisse de 27% de matière première. • Nous mettons en place **des actions de sensibilisation sur le tri** et la réduction des déchets auprès des enfants. •Nous avons mené des **campagnes de pesées** sur les restaurant scolaires et mis en place des actions permettant une **diminution de 40%** des quantités jetées par les enfants.

Compte-rendu technique

SOMMAIRE

1. Liste des contrats p. 47

2. Les travaux de maintenance effectués p. 48

3. Travaux neufs : réalisations sur l'exercice p. 50

4. Programme prévisionnel des travaux p. 51

5. Consommations énergétiques (fluides) p. 52

1. Liste des contrats

Société	Prestations
ALENÇON REFRIGERATION	Entretien des installations frigorifiques
AMBOILE	Dératisation, désinsectisation, désinfection
ANAÏS	Entretien & Aménagement des espaces verts
BASSE COUR DE MARIE	Traitement des déchets verts de la Cuisine
BARON	Vérification de la centrale de températures
CANON	Location et maintenance imprimante multifonction
COLLECTIF D'URGENCE	Enlèvement du tri sélectif
CF CUISINES	Entretien du matériel de cuisine
ECOLAB	Maintenance des distributeurs de produit d'entretien
EXP'POSE	Entretien porte sectionnelle
EXPRESSO	Location et entretien machine à café
ISS HYGIENE	Entretien des hottes et gaines
LCI	Etiqueteuses
LEASE PLAN	Location & entretien véhicule de société
NEXTIRAONE	Location & maintenance standard téléphonique
PETIT FORESTIER	Location & entretien des véhicules frigorifiques
RESCASET	Maintenance des thermocelleuses
SICLI	Incendie – Maintenance des extincteurs
SOCOTEC	Vérification réglementaire des installations électriques
SOCOTEC	Vérification réglementaire des installations gaz
SUEZ	Bac à graisses, canalisations

2. Les travaux de maintenance effectués

Le coût de la maintenance préventive et curative s'élève **27 891 € HT** pour 2018, détaillé dans les tableaux ci-dessous, et en augmentation de 114€ par rapport à l'an passé.

Travaux de maintenance curative effectués sur la cuisine

Société	Date	Prestations	Montant HT
SICLI	04-janv	Verif. Extincteurs	52 €
RESCASET	08-janv	Bumper Autopack	144 €
BAA	17-janv	Teflonnage plaque Autopack	143 €
LCI	22-janv	Contrat 2 étiqueteuses SATO CL4NX	412 €
EXP'POSE	25-janv	Révision Porte sectionnelle	125 €
RESCASET	25-janv	Révision Thermocelleuses CONTRAT	3 146 €
ECOLAB	09-févr	Dératisation	666 €
RESCASET	15-févr	Révision Thermocelleuses pièces	935 €
NEXTIRAONE	24-févr	Support Standard	351 €
CF CUISINES	30-mars	Détartrage fours	170 €
CF CUISINES	30-mars	Filtre four	66 €
BOBET	25-avr	Révision lave-semelles	751 €
ANAIS	31-mai	Entretien esp. Verts T4	181 €
CF CUISINES	26-juin	Détartrage fours & marmites	240 €
CF CUISINES	26-juin	Révision fours	300 €
CF CUISINES	27-juin	Révisions diverses	240 €
CF CUISINES	30-juin	Rév. Gaz	30 €
CF CUISINES	16-juil	Révisions diverses	150 €
MANUTAN	26-juil	Divers pièces détachées	639 €
RESCASET	27-juil	Révision Thermocelleuses pièces	712 €
CEDEO	31-juil	Nétoyant résine	57 €
ANAIS	31-juil	Entretien esp. Verts arrière	38 €
CF CUISINES	09-août	Réglages	90 €
SAFREC	31-août	Affutage lames	278 €
ANAIS	31-août	Entretien esp. Verts T1	186 €
LEROUX	04-sept	Ctrl étanchéité + Moteur	609 €
ISS	18-sept	Entretien venitlation	2 716 €
ANAIS	26-sept	Entretien esp. Verts T2	186 €
CF CUISINES	30-oct	Pales Robotcoupe C120	104 €
RESCASET	23-nov	Révision Thermocelleuses pièces	1 454 €
TOTAL COUTS DE MAINTENANCE PREVENTIVE			**15 271 €**

Compte-rendu technique

Travaux de maintenance préventive effectués sur la cuisine

Société	Date	Prestations	Montant HT
EXP'POSE	22-janv	Pièces rideau entrée	45 €
CF CUISINES	31-janv	Recherche panne four	150 €
CF CUISINES	31-janv	Répa rations diverses VCC / FV / LB	278 €
ACTEMIUM	06-févr	Recherche défaut isolement	503 €
RESCASET	14-févr	Distrib 3 V + bobine Polytrack	283 €
CF CUISINES	20-févr	Platine VCC	1 102 €
CF CUISINES	28-févr	Recherche défaut isolement	150 €
CHRIS METAL	29-mars	Soudures chariots	325 €
CF CUISINES	30-mars	Semiconducteur marmite VCC	231 €
CF CUISINES	30-mars	Débimètre marmite VCC	198 €
CF CUISINES	30-mars	Rép. Hotte laverie	94 €
CF CUISINES	30-mars	Vanne marmite CAPIC	277 €
NDF	31-mars	Relamping	24 €
SPHERE	10-avr	Pièces fardeleuse	88 €
CF CUISINES	12-avr	Semiconducteur four SCC	235 €
CF CUISINES	22-avr	Semiconducteur four SCC	175 €
CF CUISINES	30-avr	Réparation marmites CAPIC	150 €
RESCASET	14-mai	Bloc FRL	586 €
CF CUISINES	31-mai	Réparation marmites CAPIC	297 €
CF CUISINES	14-juin	Réparation lave-semelles	153 €
CF CUISINES	14-juin	Réparation feux vifs	60 €
CF CUISINES	27-juin	Robinet marmite	246 €
CF CUISINES	30-juin	Semiconducteur VCC	246 €
CF CUISINES	30-juin	Moteur four SCC	408 €
LEROUX	03-juil	Fuite CF Négative	469 €
MANUTAN	26-juil	Petit équipement de maintenance	607 €
CF CUISINES	17-août	Rebobinage moteur hotte lave-batterie	1 681 €
RESCASET	21-sept	4 Cellules photo Polytrack	340 €
CF CUISINES	27-sept	Platine VCC	587 €
SODEXO	08-oct	Roues chariot Tournus 04/09	226 €
CF CUISINES	11-oct	Résistances VCC	817 €
CF CUISINES	11-oct	Semiconducteur VCC	283 €
CF CUISINES	23-oct	Défaut VCC	150 €
CHRIS METAL	25-oct	Soudures chariots	505 €
METAL AàZ	26-oct	Soudures chariots	59 €
CF CUISINES	31-oct	Calibrage four	258 €
RESCASET	06-nov	Cuve pour Polytrack	89 €
RESCASET	09-nov	Cuve pour Polytrack	89 €
TOTAL COUTS DE MAINTENANCE CURATIVE			**16 620 €**

3. Travaux neufs : réalisations sur l'exercice

Création & Renouvellements

Société	Date	Prestation	Montant HT	Poste
QUALIT'PRICE	05-janv	Totem signalétique parking extérieur	1 663 €	Création *(Charge)*
BROSSE	14-janv	Remplacement blocs néon	1 240 €	Renouv. *(Charge)*
CHRIS METAL	16-janv	Plaque sur chariot plat + arrêt de porte	425 €	Création *(Charge)*
LCI	27-mars	Pince à étiqueter	130 €	Création *(Charge)*
CHOMETTE	12-avr	Petit matériel de cuisine	1 087 €	Renouv. *(Immo)*
CHOMETTE	12-avr	Lampes désinsect.	160 €	Renouv. *(Immo)*
CHOMETTE	12-avr	Clayettes	72 €	Renouv. *(Immo)*
SODEXO	20-avr	Couvercles, chariot, table	1 875 €	Renouv. *(Immo)*
MANUTAN	26-avr	Compresseur air + vestiaire	812 €	Renouv. *(Immo)*
CHOMETTE	23-mai	Petit matériel de cuisine	482 €	Renouv. *(Immo)*
SODEXO	24-mai	Onduleur	88 €	Renouv. *(Charge)*
CHOMETTE	29-mai	Spatule	91 €	Renouv. *(Charge)*
CHOMETTE	01-juin	Braisière	67 €	Renouv. *(Charge)*
SODEXO	22-août	Echelles, cagettes, rouleurs, bacs GN,...	2 894 €	Renouv. *(Immo)*
CHOMETTE	27-août	Petit matériel de cuisine	378 €	Renouv. *(Charge)*
MANUTAN	11-sept	Petit équipement de cuisine	349 €	Renouv. *(Charge)*
BROSSE	16-sept	Renouvellement des néons	593 €	Renouv. *(Charge)*
CHOMETTE	17-sept	Petit matériel de cuisine	29 €	Renouv. *(Charge)*
CHOMETTE	21-sept	Petit matériel de cuisine	444 €	Renouv. *(Charge)*
ISOLYS	31-oct	Remplacement porte F&L	2 973 €	Renouv. *(Immo)*
RESCASET	07-nov	Empreinte GN1/2 Autopack	430 €	Création *(Charge)*
CHOMETTE	13-déc	Petit matériel de cuisine	225 €	Renouv. *(Charge)*
TOTAL COUTS DES TRAVAUX				**16 623 €**

Selon l'article 3 du contrat de délégation du service de restauration, SODEXO s'engage à assurer les investissements de renouvellement de matériel de la cuisine centrale jusqu'à concurrence de **208 000 € HT**.

A cet effet, un plan d'investissement prévisionnel a été annexé au contrat sus-cité.
A fin 2018, le montant des sommes engagées dans le cadre de cet engagement s'élève à **68 095 € HT**.

4. Programme prévisionnel des travaux

Ensemble des adaptations et travaux à envisager

En 2018, les travaux de rénovation pris en charge par la collectivité ont été les suivants :

- Installation d'un nouveau chauffe-eau ECS en complément de la chaufferie (ballon gaz en provenance du RIE),
- Remplacement su store « stockage matériel »,
- Création d'un point d'eau central sur l'îlot zone cuisson,
- Rénovation de l'ensemble des circuits distribution d'eau en cuivre dans le sous sol.

Pour les exercices suivants, nous préconisons le traitement des points ci-après :

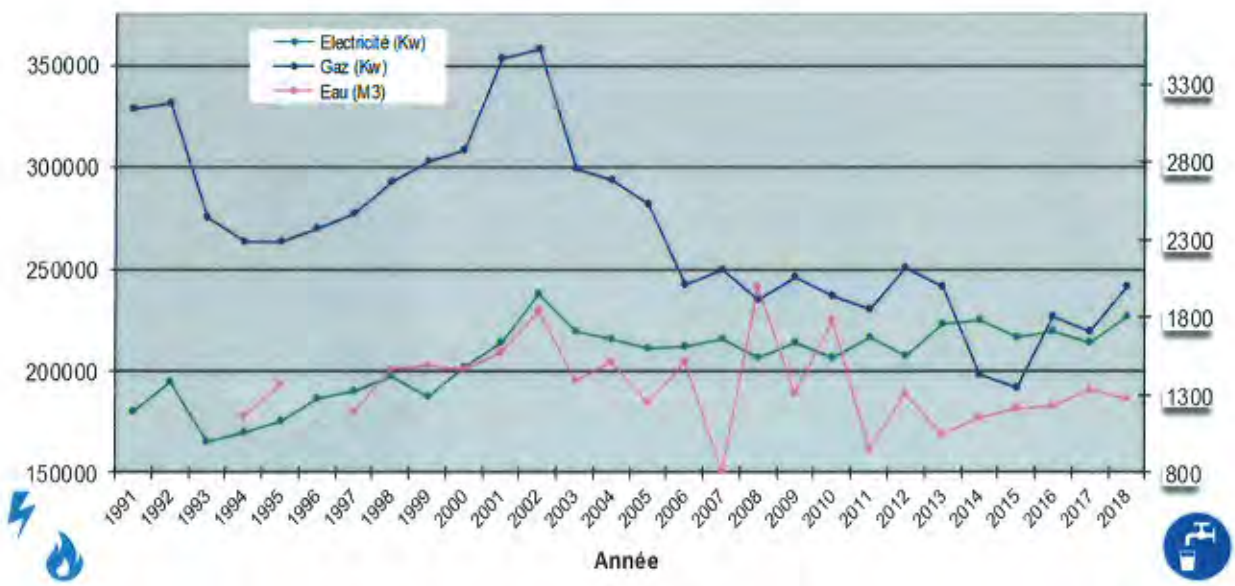
- Installation d'un clapet anti-retour sur l'évacuation sanitaires,
- Création d'un garde-corps sécurisé sur les quais,
- Création d'un système anti-effraction sur la porte extérieure gauche du sous-sol,
- Rénovation de l'escalier et du couloir vestiaires,
- Peintures & portes du hall de réception,
- Plinthes et portes couloir zones de stockage,
- Peinture murale local barquettes,
- Enrobé total de l'aire extérieure de la cuisine centrale,
- Mise en conformité du monte-charge.

5. Consommations énergétiques (fluides)

	Année 2017	Année 2018	Evolution	Evol. en %
Gaz (kW)	218 330	241 267	+22 937	10.5%
Gaz (€ H.T.)	9 070 €	11 619 €	2 549 €	28.1%
€/kW	*0.042 €*	*0.048 €*	*0.007 €*	*15.9%*
Electricité (kW)	213 407	226 957	+13 550	6.3%
Electricité (€ H.T.)	21 222 €	23 885 €	2 663 €	12.5%
€/kW	*0.099 €*	*0.105 €*	*0.006 €*	*5.8%*
Eau (M3)	1 332	1 272	(60)	-4.5%
Eau (€ HT)	4 762 €	4 649 €	- 113 €	-2.4%
€/M3	*3.575 €*	*3.655 €*	*0.080 €*	*2.2%*
Fluides / Repas	*0.062 €*	*0.067 €*	*0.005 €*	*7.2%*

** Tableau mis à jour avec les éléments réels disponibles pour 2016. Pour le gaz de Janvier à Janvier.*

Le graphique ci-dessous illustre l'évolution des consommations de fluides depuis 1991



Compte-rendu Financier

SOMMAIRE

1. Fréquentation p. 57
1.1. Nombre total de repas commandés suivant leur catégorie p. 57
1.2. Effet de seuil p. 58
1.3. Les repas exportés p. 59

2. Compte de résultat p. 60
2.1. Chiffre d'affaires p. 62
2.2. Coût d'approvisionnement achats stockés p. 63
2.3. Effectifs et frais de personnel p. 64
2.4. Autres charges p. 66
2.5. Conclusion p. 67

3. Tarification et encaissements p. 68
3.1. Prix de vente contractuels p. 68
3.2. Fonctionnement de la facturation p. 68
3.3. Encaissements p. 39
3.4. Etat des impayés p. 70

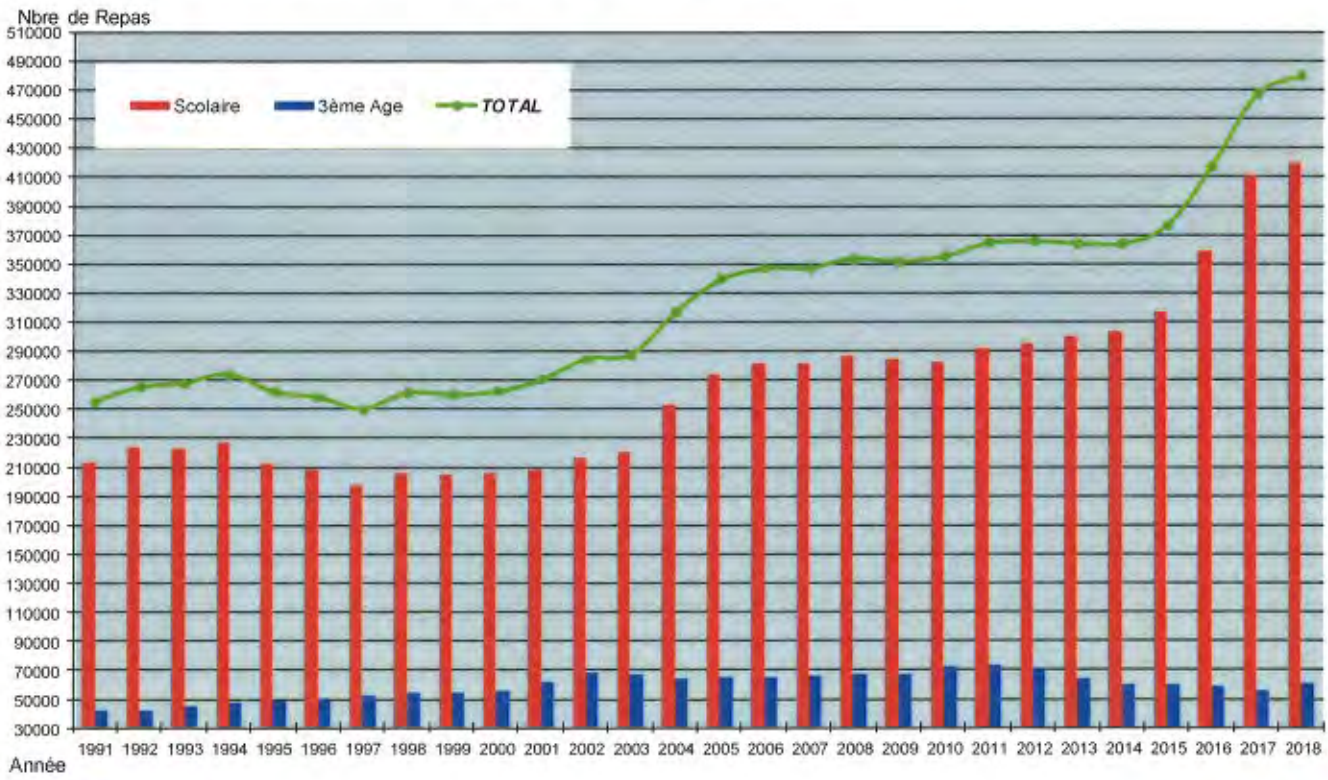
1. Fréquentation

1.1. Nombre total de repas commandés suivant leur catégorie

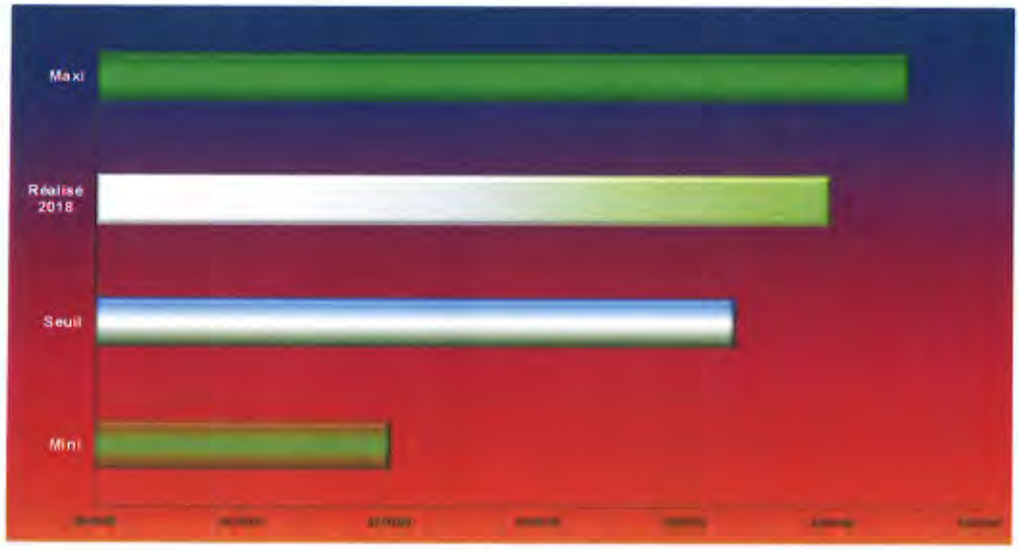
(CUA seule)

CUA	Année 2017	Année 2018	Evolution	Evol. en %
Maternelles	138 953	136 432	(2 521)	-1.8%
Primaires	250 289	259 952	+9 663	3.9%
Adultes scolaires	21 436	22 070	+634	3.0%
SOUS TOTAL 1	*410 678*	*418 454*	*+7 776*	*1.9%*
Résidences	14 848	14 413	(435)	-2.9%
Domiciles	37 508	35 114	(2 394)	-6.4%
Régimes	3 060	11 048	+7 988	261.0%
Adultes crèches	665	549	(116)	-17.4%
SOUS TOTAL 2	*56 081*	*61 124*	*+5 043*	*9.0%*
TOTAL GENERAL	**466 759**	**479 578**	**+12 819**	**2.7%**
Prestations Annexes	500	898	+398	79.6%

Evolution de la fréquentation CUA seule depuis 1991 (Date 1ère DSP)



1.2. Effet de seuil - Comparatif par rapport au nombre de repas de référence :



En application de l'article 36 du contrat de délégation du service de restauration, le seuil de référence avait été fixé à 420000 repas +5% /-10%.

En 2017, en conséquence de l'évolution à la hausse de la fréquentation, un ajustement du seuil a été effectué et le nouveau seuil de référence a été porté à 466759 repas +5% / -10%.

Le nombre de repas CUA de l'année 2018 ayant été de 479 578, il n'y a pas lieu de procéder à un ajustement de seuil en 2018.

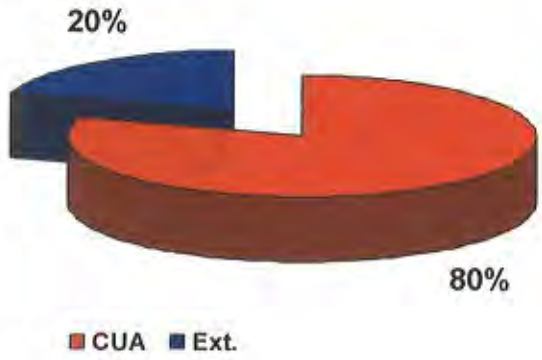
Compte-rendu Financier

1.3. Les repas exportés

Année 2018

Portage UNA	29 599
Institut Croix des Vents	19 779
Vallée de la Haute Sarthe	15 549
La Boissières Lisieux	15 493
St Aignan - St Calais - St Cyr	8 837
St Joseph Le Mêle	7 197
Dépannage OSNY	4 000
St Gervais du Perron	3 974
Foyer St Paterne	3 370
CLSH Courteille	1 594
CLSH Radon	1 494
CSLH Paul GAUGUIN	1 464
Boulay-les-Ifs	1 183
EPAL	1 089
Palais d'Argentré	1 028
Dépannage Vallée de la Haute Sarthe	778
CLSH Valframbert	704
Club de la Briante	682
Haras de Ste Eugénie	436
Formations UNA	365
SDIS	236
CLSH Robert HEE	193
Prestations diverses (asso & sportives)	156
TOTAL	**119 200**

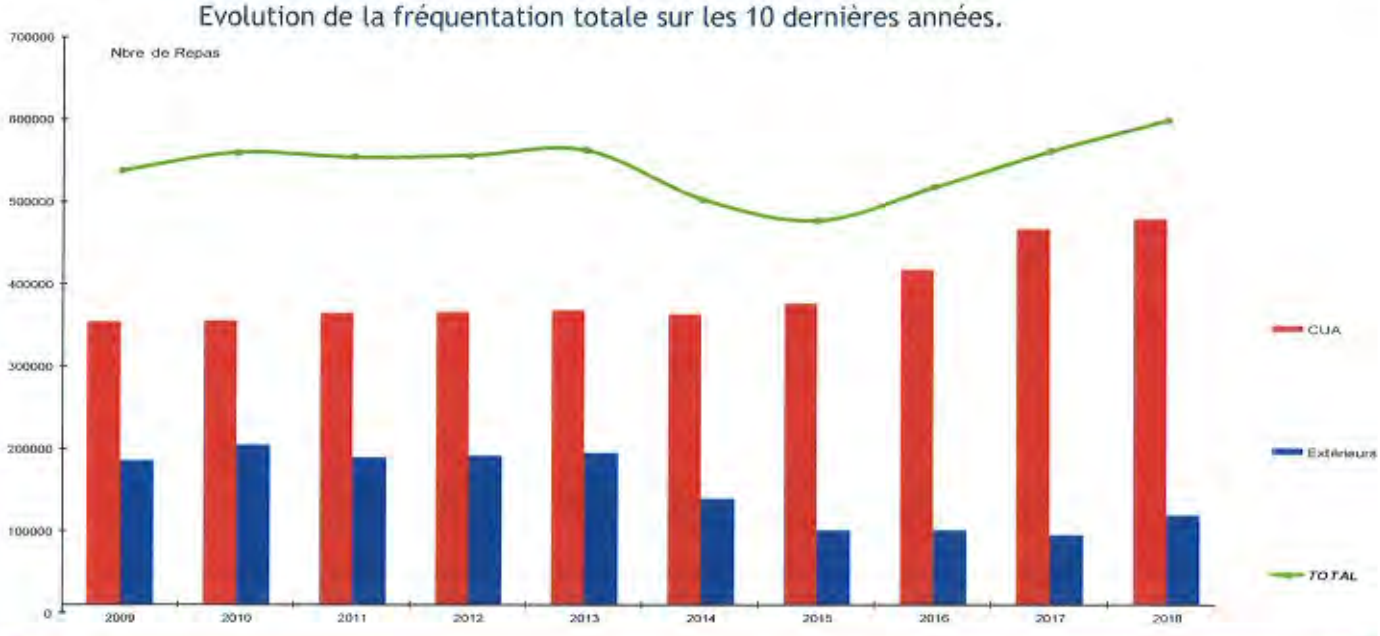
Répartition repas DSP / repas exportés, année 2018 :



Le nombre de repas soumis à redevance est inférieur à celui garanti par l'article 8 du contrat de délégation de service public (140 000 repas garantis), le montant de la redevance pour l'année 2018 fut donc de:

➢ **64 300,58 € HT**

Evolution de la fréquentation totale sur les 10 dernières années.



2. Compte de résultat

Compte de résultat global détaillé

	Exercice du 01/01/2018 au 31/12/2018
Nombre de repas	479 578
Chiffre d'Affaires repas principaux	1 545 855
Autre Chiffre d'affaires	73 544
Effet de seuil	
Total Chiffre d'Affaires (A)	**1 619 399**
Achats stockés - matières premières	-818 526
Achats stockés - autres approvisionnements	-62 901
Remises sur achats	216 566
Frais de personnel	-460 684
Fluides & Telecom	-32 891
Entretien et maintenance	-24 019
Transport	-27 581
Hygiène & Sécurité	-14 123
Facturation	-66 180
Frais d'exploitation	-14 063
Impôts, taxes et assimilés	-37 354
Primes d'assurance	-1 969
Impayés	-37 517
Dotations aux amortissements	-10 153
Dotations provisions renouvellement	-21 851
Frais de supports	-129 552
Total charges (B)	**-1 542 795**
Rémunération (A-B)	**76 604**

Compte-rendu Financier

Compte de résultat global synthétique comparatif A-1

	2017		2018		EVOLUTION VS A-1			
	Exercice 2017	Au repas en 2017	Exercice 2018	Au repas en 2018	Evolution en Valeur	Evolution en %	Evolution par repas	Evolution en % par repas
Nombre de repas	466 759		479 578		12 819	2.75%		
Total Chiffre d'Affaires (A)	1 544 608	3.309	1 619 399	3.377	74 791	4.84%	0.067	2.04%
S/Total achats stockés	**-609 754**	-1.306	**-664 860**	-1.386	55 106	9.04%	0.080	6.12%
Frais de personnel	-478 620	-1.025	-460 684	-0.961	-17 936	-3.75%	-0.065	-6.32%
S/Total autres charges	**-403 333**	**-0.864**	**-417 252**	**-0.870**	**13 918**	**3.45%**	**0.006**	**0.69%**
Total charges (B)	-1 491 708	-3.196	-1 542 795	-3.217	51 088	3.42%	0.021	0.66%
Rémunération (A-B)	52 900	0.113	76 604	0.160	23 703	44.81%	0.046	40.94%

2.1. Chiffre d'affaires

	Effectif total	PRIX U.HT	TOTAL CA
Maternelles	136 432	2.833	386 512 €
Primaires	259 952	2.966	771 018 €
Adultes	22 070	3.536	78 040 €
Résidences	14 413	4.725	68 101 €
Portage	35 114	4.809	168 863 €
Régimes	11 048	5.461	60 333 €
Crêches	549	4.725	2 594 €
Retours repas	3 369		10 393.81 €
TOTAL hors retours	479 578	TOTAL CA HT	1 545 855 €

	CA total annuel
Boissons	304
Goûters	9 379
Petits déjeuners	12 708
Ventes de marchandises	30 974
Prestations annexes	20 179
TOTAL	73 544

Les tarifs, ajustés en 2017 suite à l'effet de seuil, ont été revalorisés de 1,15 % au 1er Janvier 2018, selon la formule de révision contractuelle.

Le nombre de repas commandés par la Communauté Urbaine d'Alençon pour l'exercice 2018 s'est élevé à 479 578. La fréquentation progresse de 2,7% par rapport à l'an passé.

Cette progression se chiffre à 9% hors scolaire (en raison de l'apport des repas « régimes » pour le portage à domicile sur une année complète), et 1,9% pour les écoles principalement sur la population « Primaires ».

Sur le marché actuel, nous pouvons noter l'arrivée de très nombreuses nouvelles écoles en Sept 2016 (Arçonnay, Ciral, La Roche-Mabile, St Didier-sous-Ecouves, et St Paterne Nov-2016 et Villeneuve-en-Perseigne en Sep-2017).

Le nombre de restaurants scolaires hors ville d'Alençon est passé de 5 à 15 sites entre Sept-2015 et Sept-2017.

Ouverture		Repas/jour en sept-2018
sept-2016	Arçonnay	103
sept-2016	Ciral	44
sept-2016	La Roche Mabile	43
sept-2016	St Didier-sous-Ecouves	39
nov-2016	St Paterne	104
sept-2017	Villeneuve-en-Perseigne	115
	Total	**448**

2.2. Coût d'approvisionnement achats stockés

Ce poste s'élève à 664 860 € HT.

Il regroupe les charges de consommations alimentaires, boissons, mais aussi de fournitures consommables (barquettes, linge à usage unique,...) et produits d'entretien.

Viennent en déduction les remises sur achats, accords négociés avec nos fournisseurs.

Le coût unitaire par repas progresse de 6,12 % en raison de l'apport de produits plus onéreux prévus dans nos engagements (bio, circuits courts,...)

2.3. Effectifs et frais de personnel

Les frais de personnel correspondent aux :

- coûts salariaux & charges
- frais de personnel intérimaire ou de remplacement

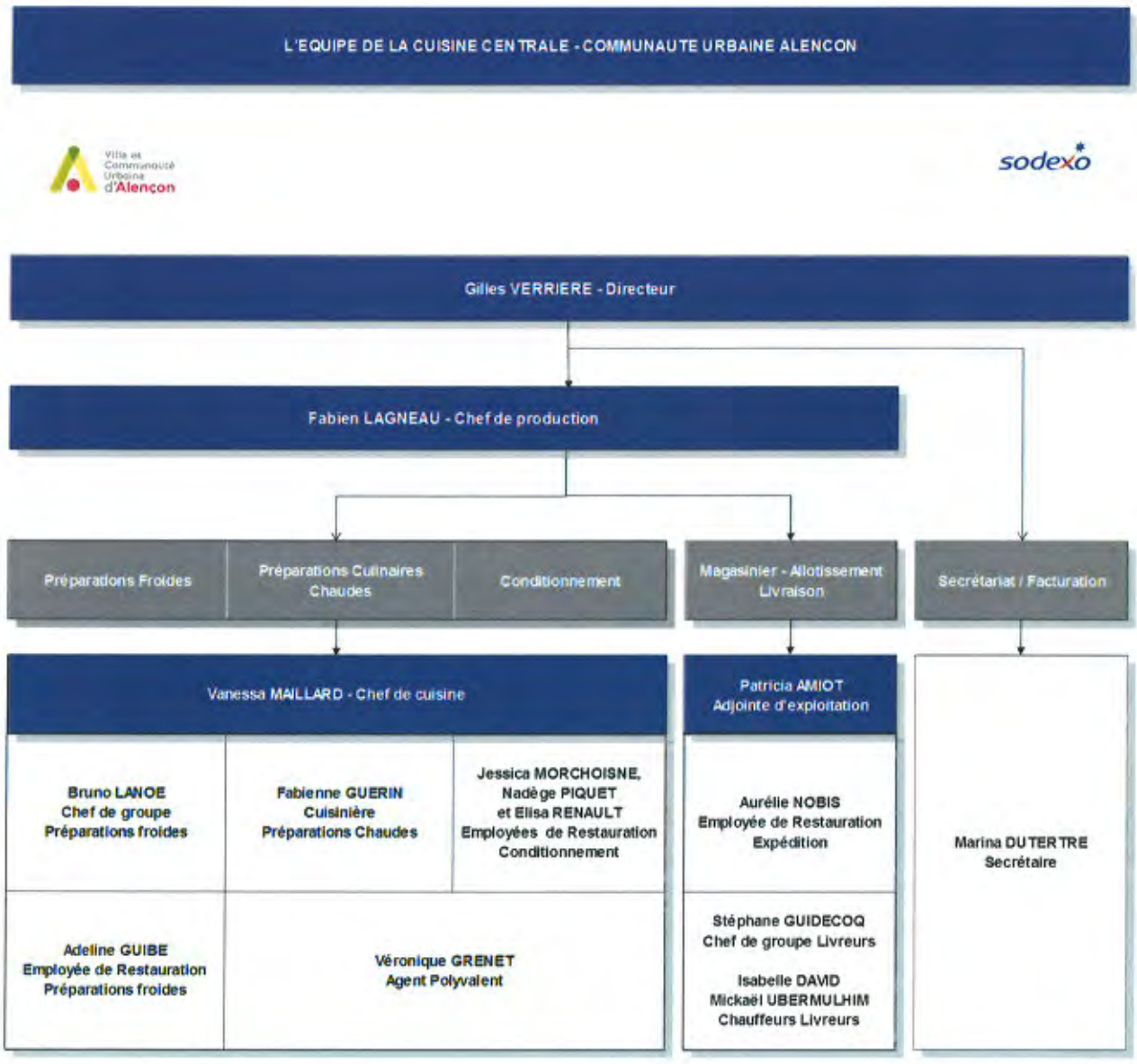
Déductions faites de la quote-part des charges liées aux repas livrés extérieurs à la CUA.

En 2018, ce poste baisse de 3,75% car le nombre de repas livrés aux clientèles extérieures (repas dits « exportés ») est en forte progression : de 93 988 en 2017 à 119 200 en 2018; Le diviseur des frais de personnel est donc plus important en 2018, alors même que nous avons créé un poste supplémentaire.

Au cours de l'année 2018 :

- Nous avons nommé une « Adjointe au responsable d'exploitation ».
- Un chauffeur est passé en temps complet, et un nouveau chauffeur a été embauché à temps partiel en remplacement d'un départ en retraite.
- Une nouvelle secrétaire a été embauchée, en remplacement d'un départ en retraite.
- Un poste à temps partiel intermittent a été créé pour renforcer l'équipe.
- Une EDS a été embauchée en remplacement d'une EDS démissionnaire pour rapprochement familial.

Organigramme de la cuisine centrale



Statuts / Type de contrats / Horaires

Effectif au 31 Décembre 2018 : 16 salariés

Nom	Prénom	Poste	Type de contrat	Horaires mensuels	Années d'ancienneté
AMIOT	Patricia	Adjointe d'exploit.	CDI TC	151.1	14
DAVID	Isabelle	Chauffeur-Livreur	CDI TC	151.1	9
DUTERTRE	Marina	Secrétaire	CDI TC	151.1	0
GRENET	Véronique	E.R.S.	CDI TP I	138,67	0
GUERIN	Fabienne	Cuisinier	CDI TC	151.1	18
GUIBE	Adelina	Empl. Rest. Exp.	CDI TC	151.1	15
GUIDECOQ	Stéphane	Chauffeur Livreur Resp. Equipe	CDI TC	151.1	12
LAGNEAU	Fabien	Gérant Resp. de prod.	CDI TC	151.1	21
LANOE	Bruno	Chef de groupe	CDI TC	151.1	15
MAILLARD	Vanessa	Chef de Cuisine	CDI TC	151.1	8
MORCHOISNE	Jessica	E.R.S.	CDI TP	136.5	8
NOBIS	Aurélie	E.R.S.	CDI TC I	151.1	0
PIQUET	Nadège	E.R.S.	CDI TC I	151.1	1
RENAULT	Elisa	E.R.S.	CDI TC I	151.1	1
UBERMULHIM	Mickaël	Chauffeur-Livreur	CDI TP I	138.67	1
VERRIERE	Gilles	Directeur d'Exploitation	CDI TC	151.1	22

2.4. Autres charges

Ce poste synthétise les charges suivantes :

- Fluides & Telecom : Eau, gaz, électricité et téléphonie.*
  - Ecarts : Facture d'eau 2016 passée en 2017 et donc sans impact en 2018.
  - Diviseur plus important = repas extérieurs.
- Entretien & Maintenance : coût des opérations de maintenance préventives et curatives.*
  - Diviseur plus important = repas extérieurs.
- Transport : Location de véhicules et carburant.*
- Hygiène & Sécurité : Blanchissage, Analyses, Enlèvement des déchets, Vêtements professionnels,...*
- Facturation : Coûts informatiques, postaux, honoraires.
  - Ecarts : Augmentation importante des coûts informatiques et des honoraires du cabinet de recouvrement.
- Frais d'exploitation : Petit matériel, animations, petites fournitures,...*
  - Diviseur plus important = repas extérieurs.
- Impôts et taxes :CFE – CVAE, Autres taxes, Taxe formation
- Assurances
- Provisions pour impayés
  - Ecarts : évolution défavorable du nombre d'impayés, en raison aussi de la progression du nombre de repas.
- Dotations aux amortissements
- Dotations provisions pour renouvellement
- Les frais de support qui servent à prendre en charge les structures fonctionnelles de Sodexo.

Ils recouvrent les missions qui sont centralisées, soit pour des questions d'efficacité (gestion de la comptabilité, des paies par exemple), soit pour des questions d'expertises (achats, informatique, marketing,...)

**déductions faites de la quote-part des charges liées aux repas livrés extérieurs à la CUA.*

2.5. Conclusion

Cet exercice fait apparaître un résultat positif de **76 604 €** avant impôts, soit 4,73% du Chiffre d'Affaires.

Il est en progression de 23 703 € par rapport à l'an passé.

Ceci s'explique par l'accroissement du nombre de repas, apportant 74 791 € de volume d'affaire supplémentaire, mais aussi surtout par l'apport de repas livrés extérieurs à la CUA venant participer de manière plus importante aux charges fixes de l'exploitation.

Ramenée au repas, la rémunération progresse de 0,046 €.

L'impact le plus visible des repas livrés extérieurs concerne le poste « Frais de personnel » avec une optimisation de l'équipe en place suite aux départs en retraite.

3. Tarification et encaissements

3.1. Prix de vente contractuels

	Prix contractuels année 2018 en euros HT
Maternelles	2,833
Elémentaires	2,966
Adultes Scolaire	3,536
Adultes Crèches	4,725
Personnes âgées Résidences	4,725
Régimes résidences	5,368
Personnes âgées Portage à domicile	4,809
Régimes Portage à domicile	5,461
Redevance base 140 000 repas	64 301
Redevance au-delà de 140 000 repas / repas	0,409

3.2. Fonctionnement de la facturation

Le système de facturation est celui de la post-facturation.
La facturation est générée en fin de mois sur la base des consommations réelles. Elle tient compte des absences justifiées puisque les enfants sont pointés par les responsables d'office.

Les factures sont éditées par Sodexo et adressées à chaque famille au plus tard le 10 du mois suivant. Le délai de règlement de la facture est de 15 jours.

Les moyens de paiement suivants sont à la disposition des familles :

- Paiement en ligne sécurisé sur So'Happy.
- Prélèvement automatique.
- Espèces.
- Chèques bancaires ou postaux.
- Virement.

3.3. Encaissements

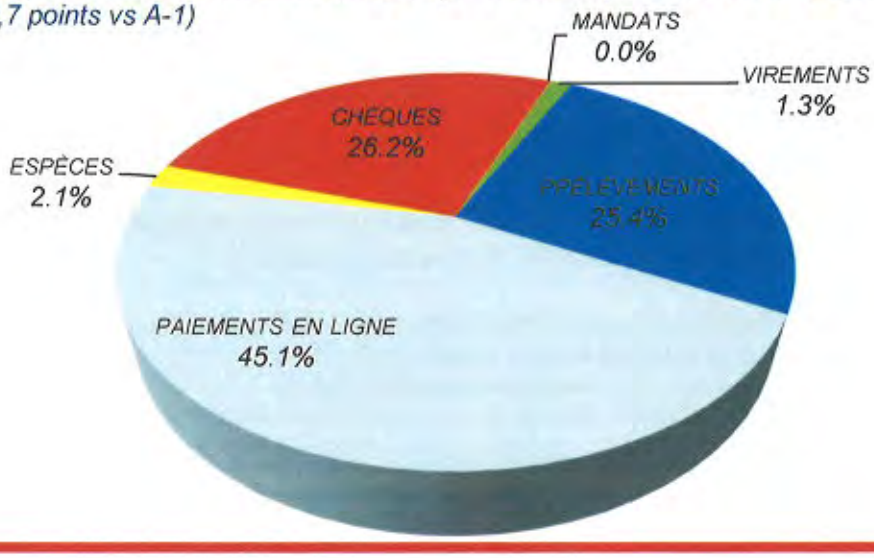
Grille des tarifs appliqués aux familles, fonction du coefficient familial, calculé par la mairie de l'école.

	Tarif en euros HT année [2017-2018]	Tarif en euros HT année [2018-2019]
T1	0.787 €	0.796
T2	1.412 €	1.431
T3	2.237 €	2.256
T4	3.090 €	3.118
T5	3.754 €	3.791
T6	5.507 €	5.564
T-PAI	0.755 €	0.796
TE1 (adulte)	3.090 €	3.118
TE2 (adulte)	3.754 €	3.791
TE3 (adulte)	5.507 €	5.564

Compensation tarifaire basée sur le tarif facturé au regard du prix de vente contractuel.

Modes de paiement.

Le moyen de paiement privilégié demeure le paiement en ligne, méthode rapide, moderne et efficace. Les paiements dématérialisés représentent près de 72% du total. *(Encore en progression de 2,7 points vs A-1)*



3.4. Etat des impayés

Procédure de recouvrement

En cas de retard dans l'acquittement du tarif des repas, nous adressons dans les 3 jours ouvrés après la date limite échue de règlement de la facture un premier courrier de rappel *(relance de niveau 1)*.

Dans un délai de 11 jours après cette première relance, et sans régularisation, une seconde lettre est envoyée *(relance de niveau 2)*. La famille dispose alors d'un dernier délai de 7 jours calendaires pour faire parvenir son règlement. Cette 2ème relance notifie à l'usager une mise en demeure avant procédure contentieuse et une éventuelle sanction pouvant aller jusqu'à l'exclusion du service de restauration.

En cas de non-prise en charge des impayés par la Collectivité, nous poursuivons la procédure en utilisant les services d'un cabinet de recouvrement, actuellement le Cabinet « **FINREC – Financière de recouvrement** » (depuis Nov-2017).

Dans tous les cas, la Collectivité conserve seule le droit d'autoriser ou de refuser l'admission des usagers dans les restaurants scolaires.

A fin avril 2019, les factures impayées de l'année 2018 représentent 5,53 % du montant facturé.

	Montant facturé	Encaissements	Impayés	
janv-18	118 253 €	113 475 €	4 779 €	*(4,04)%*
févr-18	112 108 €	107 641 €	4 467 €	*(3,98)%*
mars-18	98 559 €	93 561 €	4 998 €	*(5,07)%*
avr-18	108 501 €	103 078 €	5 423 €	*(5,00)%*
mai-18	82 229 €	77 611 €	4 618 €	*(5,62)%*
juin/jul-18	147 679 €	138 835 €	8 844 €	*(5,99)%*
sept-18	107 286 €	103 278 €	4 008 €	*(3,74)%*
oct-18	93 270 €	88 255 €	5 015 €	*(5,38)%*
nov-18	135 004 €	124 721 €	10 284 €	*(7,62)%*
déc-18	99 288 €	90 728 €	8 560 €	*(8,62)%*
Total 2018	**1 102 177 €**	**1 041 182 €**	**60 995 €**	*(5,53)%*

Arrêté au 30 Avril 2019, le montant des impayés supérieurs à 6 mois est de **90 390 € TTC**.
(montants dus de sept-2016 à oct-2018, soit 4,1% du montant facturé)

A noter que nous avons épuré les comptes moyennant la passage en irrécouvrabilité de factures anciennes :
- En Août 2012 : **231 000 €** de factures antérieures au 30/09/2010.
- En Mars 2014 : **20 318 €** de factures antérieures au 30/06/2011.
- En Décembre 2015 : **41 824 €** de factures antérieures au 31/08/2013.
- En Février 2017 : **55 958 €** de factures antérieures au 31/08/2015.
- En Août 2018 : **32711 €** de factures antérieures au 31/08/2016

Annexes

SOMMAIRE

Annexe 1 : Tableau des prix

Annexe 2 : Suivi des menus identifiants les produits bio et/ou circuits courts

Annexe 3 : Les animations réalisées

Annexe 4 : Lettres Eveil & Goût

Annexe 5 : Magazine Attitude

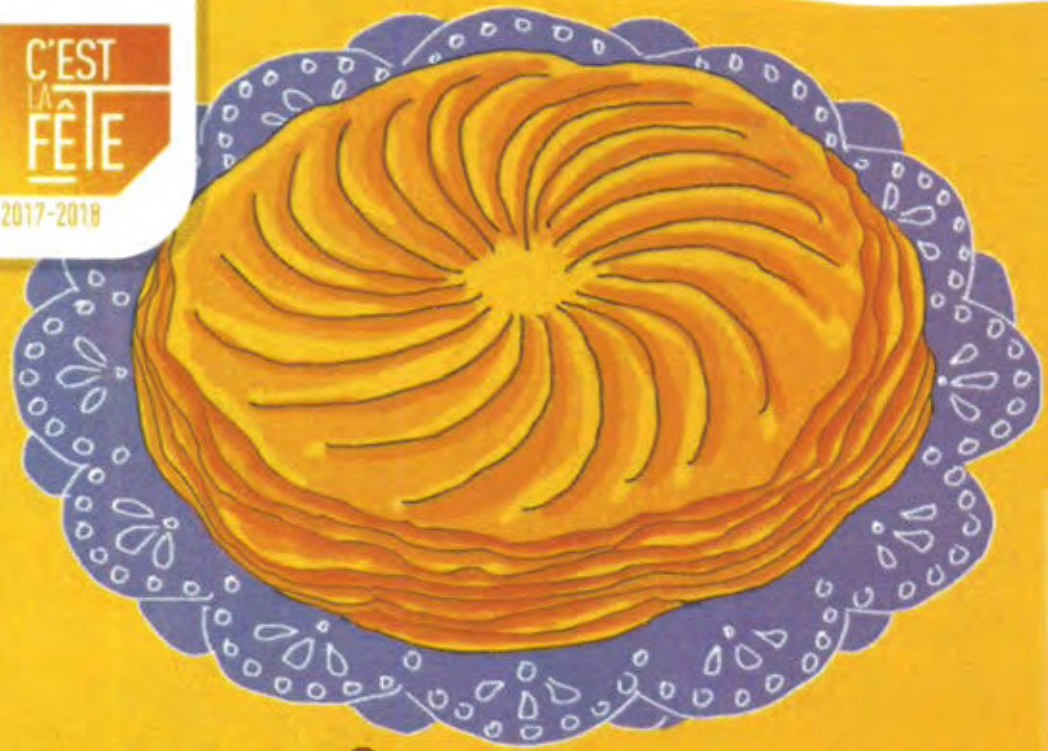
Annexes

Annexe 1 : Tableau des prix

Annexe 2 : Suivi des menus identifiants les produits bio et/ou circuits courts

Annexe 3 : Les animations réalisées

C'EST LA FÊTE
2017-2018



Le menu des rois

Jeudi 11 Janvier

Salade de chou blanc

Aiguillette de poulet Vallée d'Auge

Haricot beurre & Blé

Samos

Galette des Rois à partager !

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception agence madamemonsieur communication(s) 2017 – Sodexo Division Education - RCS 338 253 131 Versailles - Siège social 6 rue de la Redoute 78280 GUYANCOURT

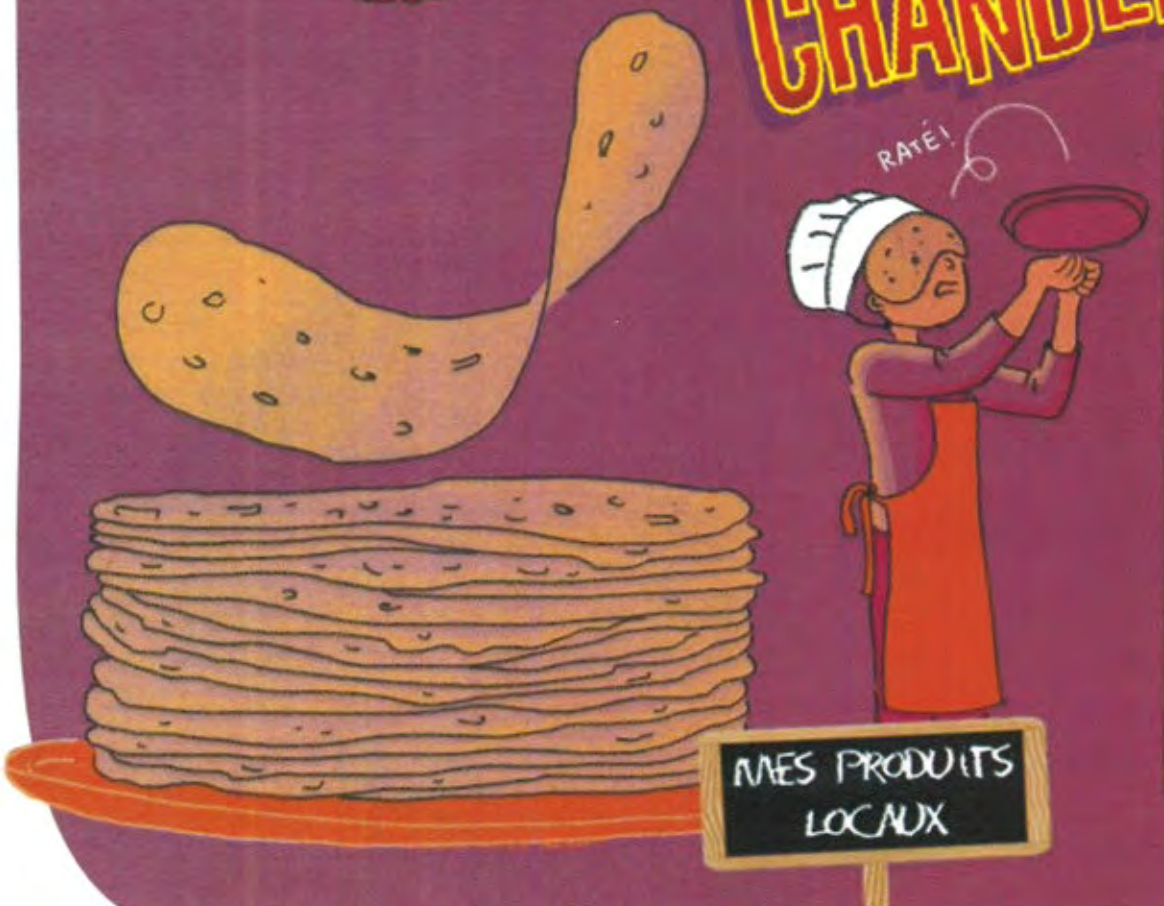
C'EST LA FÊTE
2017-2018

Autrefois, les paysans préparaient des crêpes avec la farine de l'année passée, pour ne pas la gâcher.

Vive les Crêpes !

CHANDELEUR

Vendredi 2 Février



LOCAL
Salade Iceberg

LOCAL
Parmentier au saumon

LOCAL
Fol épi

LOCAL
La crêpe fraîche de la Galette d'Alençon !

FABRICATION ARTISANALE
La Galette d'Alençon
Depuis 2014

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception : agence madamemonsieur communication(s) 2017 – Sodexo Division Education - RCS 338 253 131 Versailles - Siège social : 6 rue de la Redoute 78260 GUYANCOURT

MMMH ! les Crêpes

Crêpe fraîche de la Galette d'Alençon

Suzette

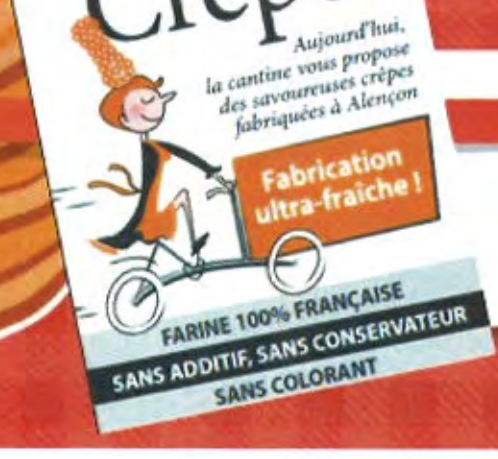
Recette savoureuse à l'orange.

Et nous vous offrons le traditionnel

CIDRE

pour aller avec !

CHANDELEUR



sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Le Menu du JOUR! En Inde

Jeudi 8 Février

Velouté de lentilles corail
au lait de coco

Aiguillettes de poulet
Aux épices Masala

LOCAL

Riz

Yaourt à boire
Au coulis de mangue

AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Nous on est là !!

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception : Agence madamemonsieur communication(s) - 2017
Sodexo Division Education – RCS 338 253 131 Versailles - Siège social : 6 rue de la Redoute, 78280 GUYANCOURT

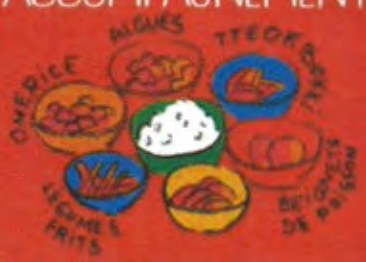
C'EST LA FÊTE
2017-2018

207 pays participent aux jeux Olympiques de 2018.

MENU OLYMPIQUE
CORÉE DU SUD

Jeudi 15 Février

EN ACCOMPAGNEMENT :



DU RIZ

- Nem au poulet Sauce Soja

- Bœuf à la Coréenne
- Riz Thaï
- Picon
- Ananas & Mangue

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception : agence madamemonsieur communication(s) 2017 – Sodexo Division Education - RCS 338 253 131 Versailles - Siège social : 6 rue de la Redoute 78280 GUYANCOURT

MISSION ANTI GASPI
2017-2018

20 au 24 Novembre (semaine de réduction des déchets), mars, avril

Une journée de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire. « Joue les détectives » et pars en « mission anti-gaspi » chez toi pour lutter contre la gaspillage alimentaire ! DLC dans le frigo, recettes anti-gaspi…

C'EST LA FÊTE
2017-2018

Fête du Printemps

Le printemps célèbre le retour du beau temps et le réveil de la nature.

L'œuf est le symbole de la fête du printemps car il représente l'éclosion d'une nouvelle vie.

OFFRIR DES ŒUFS POUR CÉLÉBRER L'ARRIVÉE DU PRINTEMPS EST UNE TRADITION QUI DATE DE PLUSIEURS CENTAINES D'ANNÉES.

La légende raconte que les œufs sont apportés par les cloches qui reviennent de Rome.

Dans de nombreux pays, les enfants décorent de vrais œufs avec de la peinture.

EN ALSACE, ON MANGE UN GÂTEAU EN FORME D'AGNEAU RECOUVERT DE SUCRE GLACE.

EN ALLEMAGNE, C'EST UN LAPIN QUI APPORTE LES ŒUFS !

Le Menu du JOUR!

Au Mexique

Jeudi 17 Mai

Tartinade à l'avocat,
Tortilla chip

Fajitas au bœuf,
Haricots rouge, maïs et
riz

Brownie Mexicain,
Crème anglaise

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception : Agence madamemonsieur communication(s) - 2017
Sodexo Division Education – RCS 338 253 131 Versailles - Siège social : 6 rue de la Redoute, 78280 GUYANCOURT

sodexo

Annonce !

Au restaurant scolaire

Mardi 22 Mai

La Cuisine d'Alençon

Vous propose une

Estouffade de Boeuf

NORMAND !

Des élevages de notre région

MES PRODUITS LOCAUX

Biard de Lasline, Haut de St Victor des Monts, Beau Le Mesnerand, La Maisonnidière, Beau des Claies de Vire, Hameaux de Beau, Beau de la Croix Jamet.

L'ORNE

Animation aux résidences

sodexo
SERVICES DE QUALITE DE VIE

Menu

- Cocktail : Rosé pamplemousse
- Terrine de saumon sauce au basilic
- Chipolatas / Brochettes de volaille sauce barbecue
- Pommes de terre robe des champs à la sauce ciboulette et Haricots verts
- Camembert à la louche et pont l'évèque. alade verte
- Coupe de glace viennoise et Cerises
- Vin rosé & café

Repas Barbecue

Vendredi 22 Juin 2018
Au Clair Matin

Félicitations au CCAS et à la cuisine centrale

Echange et partage lors du repas.

Bonne humeur et convivialité étaient au rendez-vous...

...Et le beau temps aussi !

Des chefs qui se débrouillent aussi bien en cuisine qu'en plein air.

Bravo et merci au CCAS pour la décoration de la salle de restaurant.

Avec la Cuisine Centrale

Ville d'Alençon
Centre Communal d'Action Sociale

Tour de main

Dans votre restaurant scolaire

jeudi 27 Juin 2018

Nouvelle recette :

Hot - Dog au fromage

Menu du jour :

Dips de carottes à yaourt nature Bio au pois chiches

Hot - Dog au fromage

Salade Iceberg

Crêpes à la confiture d'abricots

Pour les sans porc :

Hot - Dog poisson pané

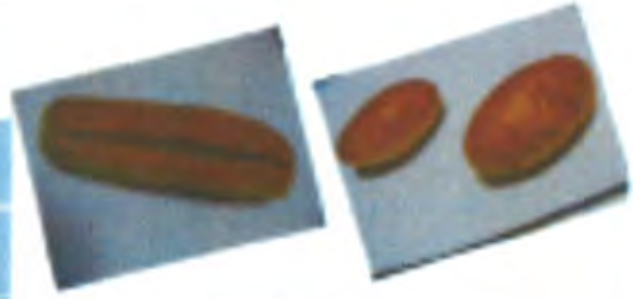
Pensez à mettre les affiches de la fête de la musique

Dips carottes à yaourt aux pois chiches :

Maternelles	½ Bâtonnets de carottes + 1 c.s de sauce
Primaires	1 Bâtonnets de carottes + 1 c.s de sauce
Adultes	2 Bâtonnets de carottes + 2 c.s de sauce

Hot - Dog :

Maternelles	1 Saucisse de Strasbourg 1 Petit Pain à Hot - Dog
Primaires	2 Saucisses de Strasbourg 1 Grand Pain à Hot - Dog
Adultes	3 Saucisses de Strasbourg 1 Grand Pain à Hot - Dog



* Grand pain : pré- découper
* Petit pain : à découper avant le service

Préparations :

- Remise en température au four des saucisses pendant environ 30 minutes, avec le film ou un couvercle.
- Remise en température de la sauce avec le film ou un couvercle, pendant environ 30 minutes.

Dressage :

- Maternelles : Couper la saucisse en deux, et mettre les deux parties dans un petit pain.
- Primaires : Mettre les deux saucisses dans un grand pain à Hot - Dog.
- Adultes : Mettre deux saucisses dans un grand pain à Hot - Dog et servir la troisième saucisse à côté dans l'assiette.

- Pour tous : ajouter la sauce chaude en fin de dressage dans les Hot - Dog.
- Servir la salade verte en même temps que les Hot - Dog.

Si vous avez des questions contacter la cuisine sodexo au 03. 33. 23. 32. 75.

Bon Service !

Avec la Cuisine Centrale

sodexo

Annonce !

Elles sont arrivées !

La Cuisine d'Alençon

Vous propose

DES FRAISES

ACIDULÉES SAVOUREUSES
SUCRÉES FRAICHES
APPETISSANTES

De Monsieur MICHEL !

Des bons produits
de notre région

Le Verger de la
Vallée à Larré.

C'est moi qui choisis le menu !

√ote

Bonjour !

Pour le pique-nique de fin d'année en Juillet, il a été décidé de laisser les enfants choisir entre le Wrap au thon ou le Wrap au surimi.

Vous avez donc reçu les deux versions.

Cela remplace l'entrée du jour qui était au menu : Tomates.

Merci de servir à chaque enfant ½ Wrap au thon et ½ Wrap au surimi en entrée.

Pour les adultes 1 entier de chaque.

Vous distribuez aussi à chacun 1 bulletin de vote de chaque couleur (pas pour les maternelles). Ils devront voter en déposant le bulletin de leur choix dans un bac que vous mettrez à leur disposition. Ils pourront garder l'autre bulletin ou le jeter.

Je vous conseille de faire un bac ou un panier pour qu'ils puissent voter avec les bulletins verts et un autre pour les rouges, vous irez plus vite pour les compter.

A la fin du service, dites nous combien vous aurez récupéré de bulletins verts (Surimi) et combien de bulletins rouges (Thon).

Merci !

Gilles VERRIERE

LE WRAP, Bon appétit !

sodexo
Melon Charentais
Wrap au thon
Pommes chips au sel de Guérande
Yaourt à boire Abricots
Cookie au chocolat
Boisson a l'orange
Bon appétit et Bonnes vacances !
Le Pique Nique
bio
Brets
Classiques
61
Biscuiterie de l'Abbaye

sodexo

Nouveau !

Au restaurant scolaire

Mardi 11 Septembre

La Cuisine d'Alençon

Vous propose un

Gratin de courgettes fraîches au parmesan

Cultivées au bio

Jardin de l'Espoir

COLLECTIF D'URGENCE
Association d'insertion sociale et professionnelle

Le Jardin de l'Espoir est la seconde activité créée par l'association « Le Collectif d'Urgence ». Sur un terrain de près de deux hectares situé dans la quartier de Courteille, les équipes cultivent et vendent une production maraîchère naturelle, c'est-à-dire sans traitement et BIO !

Le Collectif d'Urgence recrute et salarie des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'accès l'emploi. L'association, agréée par l'Etat dans le cadre de l'Insertion par l'Activité Economique, accueille jusqu'à 60 personnes en Contrat à Durée Déterminée d'Insertion (CDDI).

Par le biais de ces contrats, les salariés sont accompagnés dans leurs démarches de retour à l'emploi, permettant ainsi de reprendre un rythme de travail et de s'insérer dans le monde professionnel.

Le Collectif d'Urgence, au travers de ses différents supports permet de valoriser et de faire monter en compétences les salariés afin de leur permettre d'être le plus proche possible de la réalité du marché du travail.

sodexo

Nouveau !

Au restaurant scolaire

Jeudi 13 Septembre

La Cuisine d'Alençon

Vous propose des

Tomates au basilic

Origine Normandie !

Produits de NORMANDIE

Cultivées en pleine terre à Fontenay-le-Marmion...

La Grande Ferme est installée à Fontenay-le-Marmion près de Caen, dans le département du Calvados depuis 1920.

Tour de main

sodexo
SERVICES DE QUALITE DE VIE

LE FIL CONDUCTEUR 2018/2019 : LA DANSE

C'est parti pour la semaine du goût du 8 au 12 Octobre !

Mettez cette affiche dans votre totem.

L'ODYSSEE DU GOÛT

Lundi 8 : UKRAINE - KAZATCHOC
- 1 petit-suisse par enfant, 2 par adulte.
- Prunes : 1 à 2 par Mat, 2 Prim & Adultes.

Mardi 9 : ESPAGNE - FLAMENCO
- Rillettes de colin : entrée froide fabrication maison.
- Tortilla aux pommes de terre & poulet : plat complet à partager (vérifiez sur votre bon de livraison), à chauffer environ 40 minutes à couvert.
- Banane : à couper en morceaux au dernier moment, en ramequin napper de crème (1 bombe/60) et parsemer de vermicelles chocolat.

Jeudi 11 : FRANCE – DANSES BRETONNES
- Galette saucisse (au porc) : ½ par Mat, 1 par Prim et 1,5 par Adulte. Chauffer 35 minutes à couvert. Servir avec la salade verte.
- Gâteau Breton : à partager en 18 Mat, 16 Prim et 12 Adultes. Napper d'une cuillère de confiture d'abricot.

Vendredi12 : GRECE - SIRTAKI
- Sauce Ktipiti = à base de poivrons, menthe et fromage de brebis
- Attention : Filet de merlu chauffer uniquement le poisson et servir la sauce froide à part
- Yaourt à la grecque : parsemer d'amandes les ramequins au dernier moment.

Vous pouvez distribuer aux enfants 1 livret « Jeux gourmands » ou 1 feuillet « La ronde des fruits »

Vous avez reçu un CD audio avec les musiques sur le thème des danses de cette semaine. Merci de trouver un poste pour les diffuser pendant le repas !

Pistes 1,2,3 : type Kazatchoc
Pistes 4,5,6 : type Flamenco
Pistes 7,8,9 : type Bretonne
Piste 10,11 : Type Sirtaki

Bon appétit, bonne semaine et bonne animation !

Ville et Communauté Urbaine d'Alençon

L'ÉCOUTE DE LA PLANÈTE
2018-2019
C'est important de manger des fruits et des légumes de saison... Pourquoi ?
En Automne
En Hiver
Parce que !
tu suis le rythme de la nature.
sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Rejoins le Club
DES
ANTI
GASPI
VOYONS, CE MIDI
J'AI FAIM COMMENT ?
MON CORPS A BESOIN
D'UNE GRAND-MÈRE, DE DEUX BIQUETTES
OU DE TROIS PETITS COCHONS ?
PARCE QUE SI JE ME SERS,
JE FINIS MON ASSIETTE !

le Jeudi 15

Chaque année, tout le monde l'attend, tout le monde veut le goûter, l'examiner...

Des millions de personnes attendent, à travers le monde, le...

Troisième Jeudi de Novembre

Nous vous proposons de devenir, le temps d'un instant, un(e) ænologue confirmé(e) et de déguster notre beaujolais nouveau.

La passion depuis 1800

LOUIS TÊTE

Avec modération !...

sodexo

Le menu du JOUR

Au rythme de l'Amérique

Jeudi 29 novembre

Salade verte et maïs
Vinaigrette au guacamole et chips tortilla

Aiguillette de poulet Tex-Mex

Pommes de terre potatoes

Gâteau Texan au chocolat / noix de Pécan
et crème anglaise

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

création et conception : Agence madamemonsieur communication(s) - Juin 2018
Sodexo Division Education – RCS 338 253 131 Versailles - Siège social : 6 rue de la Redoute, 78280 GUYANCOURT

C'EST LA FÊTE
2018-2019

Joyeuses fêtes !

Menu de fin d'année

Sirop de bienvenue

Bon appétit !

Rillettes au saumon & son blinis

Emincé de pintade
Sauce Forestière

Haricots verts Bio
Pommes Pin

Mini-roulé « Fol'Epi »

Cadeau à la vanille
Clémentine et petit chocolat

sodexo
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

Menu

Galantine de faisan
& sa gelée au Porto

Pavé de saumon rose du Pacifique,
sauce à l'oseille
sur sa julienne de légumes

Filet de canette farci
aux cèpes et aux marrons
Flan de brocolis, gratin dauphinois

Fromages de notre région

Bûche exotique coco/passion,
ananas et mangue
Clémentine & Chocolat

Joyeuses Fêtes

REPAS DE NOËL

Portage à domicile

Le Mardi 25 Décembre 2018

Soupe de poissons & ses croûtons
Feuilleté d'escargots de Bourgogne

Emincé de pintade, crème aux pleurotes
Galette de pommes de terre, haricots plats

Saint Nectaire et Cantal

Bûchette pâtissière praliné / noisette
Chocolat

Joyeux Noël !

sodexo

REPAS DU JOUR DE L'AN

Portage à domicile

Le Mardi 1er Janvier 2019

Soupe à l'oignon et ses croûtons
Terrine de chevreuil, confit de figues

Filet d'églefin sauce Armoricaine
Chou Romanesco, riz de Camargue
et flan de carotte

Camembert moulé à la louche,
Bleu d'Auvergne

Dôme exotique à la mangue,
passion et yuzu
Pâte de fruits

Bonne année !

sodexo

Annexe 4 : Lettres « Eveil & Goût »

Annexe 5 : Magazines « Attitude »

sodexo

SERVICES DE QUALITÉ DE VIE