

La Communauté Urbaine d'Alençon se développe sur les réseaux sociaux

Déjà présente sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube, la Communauté Urbaine d'Alençon (CUA) vient d'ouvrir son compte LinkedIn.

LinkedIn

Ce réseau social dédié aux professionnels, aux entreprises, aux recruteurs et aux institutions permet de créer des relations entre les acteurs d'un même domaine d'activité.

La CUA y valorisera ses accompagnements (en matière de développement économique notamment), les atouts du territoire et relatera ses offres d'emploi ainsi que des actions de service public.

Lien : <https://www.linkedin.com/company/cualencon/>

Pourquoi la CUA développe sa présence sur les réseaux sociaux ?

- pour sensibiliser le public sur les projets menés ou à venir par la collectivité
- pour faire connaître le territoire, ses atouts, la vie culturelle et économique par un ensemble d'actualité
- pour permettre aux internautes d'accéder facilement à toutes les informations de la CUA sans changer leurs habitudes, via différents canaux d'information ;
- pour donner la possibilité aux internautes d'interagir avec la collectivité en posant des questions, en partageant et en soutenant des initiatives.

Alors n'attendez plus et rejoignez la Communauté Urbaine d'Alençon sur les réseaux sociaux :



Et recevez l'actualité de la CUA
en vous inscrivant sur la newsletter



Retrouvez toute l'actualité de la
Communauté Urbaine d'Alençon sur
www.cu-alencon.fr



et abonnez-vous à la newsletter !